

E-BOOK

JAK NAFILMOVAT EFEKTIVNÍ VIDEO NA INSTAGRAM JAKO PROFÍK?

PRO KURZ "JAK NA INSTAGRAM"



LUKÁŠ ČERNÝ

OBSAH

4 CO JE REELS

Reels na Instagramu jsou krátká videa, která mohou být dlouhá maximálně 60 sekund a mohou být sdílena ve vašem příběhu.

6 JAKOU TECHNIKU POUŽÍT?

Při filmování Reels na Instagramu můžete využít různé typy vybavení v závislosti na vašich potřebách a preferencích.

10 DOPORUČENÁ DÉLKA VIDEA

Doporučená délka pro efektivní filmování reklamních videí na Instagram Reels se obvykle pohybuje mezi 15 a 30 sekundami.”

11 NEBOJTE SE VYZKOUŠET NĚCO NOVÉHO

Otázky, na než byste měli odpovědět ve videu

12 JAK ČASTO NAHRÁVAT VIDEA NA REELS?

Frekvence nahrávání videí na Instagram Reels závisí na několika faktorech, včetně vašeho obsahu, cílového publika a vašich schopností produkce.

12 CO TO JSOU HASHTAGY?

Hashtagy jsou klíčová slova nebo fráze, které se používají na sociálních sítích.

13 ČÍM VIDEA STRÍHAT?

Samozejmě! Pokud hledáte video editing aplikace pro mobilní telefony, existuje několik skvělých možností.

13 CO JE TO CTA (CALL TO ACTION)?

CTA (Call to Action) je výzva k akci, která povzbuzuje diváky k určitému kroku po zhlédnutí vašeho videa.

13 CO JE TO INSTAGRAM STORIES?

Instagram Stories jsou skvělým způsobem, jak sdílet své každodenní okamžiky a zaujmout své publikum.



Lukáš Leuž

Fotograf • Lektor • Kouč

CO JE TO REELS

Reels na Instagramu jsou krátká videa, která mohou být dlouhá maximálně 60 sekund

Reels na Instagramu jsou krátká videa, která mohou být dlouhá maximálně 60 sekund a mohou být sdílena ve vašem příběhu, na vašem profilu nebo na stránce Explore. Reels poskytují uživatelům možnost vytvářet a sdílet zábavná, kreativní a interaktivní videa, která mohou obsahovat hudbu, efekty, text a další prvky.

Reels umožňují uživatelům vytvářet různé typy obsahu, jako jsou taneční výzvy, komediální skeče, tutoriály, ukázky produktů, cestovní zážitky a mnoho dalšího. Uživatelé mohou také prozkoumat a objevovat Reels od dalších uživatelů na stránce Explore, která je zaměřena na nový a populární obsah.

Reels jsou součástí Instagramu od roku 2020 a poskytují uživatelům další způsob, jak se vyjádřit a sdílet své příběhy pomocí krátkých videí. Jsou populární zejména mezi mladšími uživateli a influencery, kteří využívají tuto funkci k interakci se svým publikem a budování svého osobního značení.

Kromě toho, že Reels na Instagramu umožňují uživatelům vytvářet a sdílet krátká videa, mají několik dalších funkcí a výhod:

Kreativní nástroje: Reels nabízejí širokou škálu kreativních nástrojů, včetně různých efektů, hudby, časování a textových nástrojů. To umožňuje uživatelům vytvářet unikátní a zajímavý obsah, který oslovuje jejich sledující.

Podpora prozkoumávání: Instagram podporuje objevování nového obsahu pomocí funkce "Prozkoumat", kde uživatelé mohou procházet Reels od ostatních uživatelů. To umožňuje tvůrcům získat větší dosah a získat nové sledující.

Interakce s komunitou: Reels umožňují uživatelům reagovat na videa ostatních, což podporuje interakci mezi tvůrci a jejich sledujícími. Uživatelé mohou také komentovat, sdílet a označovat lidi ve videích Reels, což vytváří prostor pro konverzaci a zapojení.

Možnost využití pro marketing: Pro firmy a značky poskytují Reels další možnost pro tvorbu obsahu a propagaci svých produktů nebo služeb. Krátká videa jsou ideální pro prezentaci produktů, ukázky zákulisí nebo zábavné soutěže, které mohou zapojit jejich zákazníky a budovat loajalitu k značce.

Celkově lze říci, že Reels na Instagramu jsou mocným nástrojem pro tvůrce obsahu, firmy a uživatele, kteří chtějí sdílet své příběhy a zážitky pomocí krátkých, zábavných videí.



JAKOU TECHNIKU POUŽÍT?

Při filmování Reels na Instagramu můžete využít různé typy vybavení v závislosti na vašich potřebách

Při filmování Reels na Instagramu můžete využít různé typy vybavení v závislosti na vašich potřebách a preferencích. Zde jsou některé základní možnosti:

Smartphone: Většina moderních chytrých telefonů má dobrou kvalitu kamery, což je ideální pro natáčení Reels. S chytrým telefonem můžete jednoduše natáčet, editovat a sdílet videa přímo z jednoho zařízení.

Kvalitní kamera: Pokud preferujete vyšší kvalitu obrazu a máte k dispozici kvalitní kameru, jako je zrcadlovka nebo bezzrcadlovka, můžete ji také použít k natáčení Reels. Kvalitní kamera vám umožní dosáhnout lepšího rozlišení a detailů ve vašich videích.

Stabilizátor kamery: Pro hladší a stabilnější záběry můžete použít stabilizátor kamery, jako je například gimbal. Tento příslušenství pomáhá eliminovat chvění a otřesy během natáčení a vytváří profesionálnější vzhled videí.

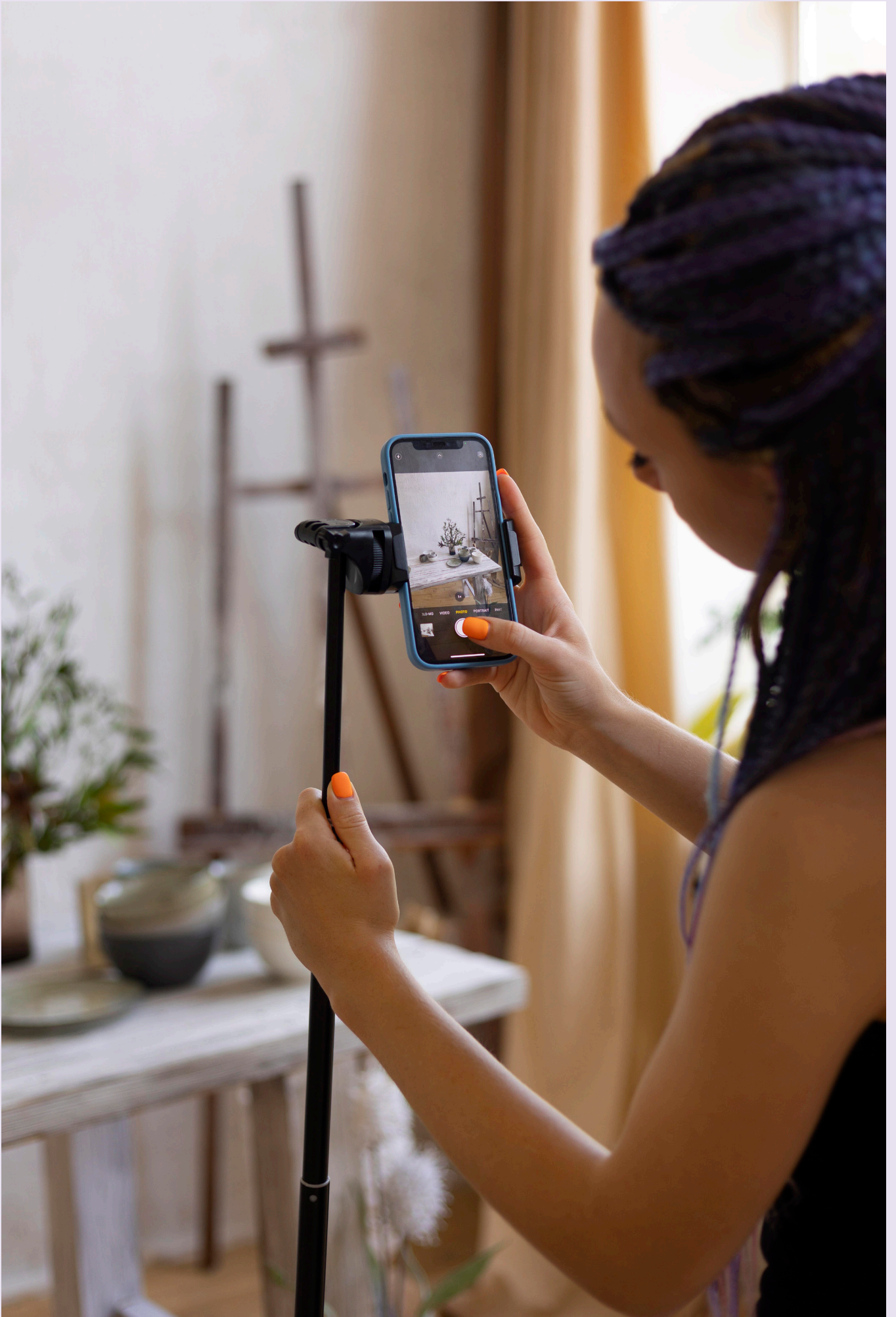
Mikrofon: Pro lepší zvukovou kvalitu můžete použít externí mikrofon připojený k vašemu zařízení. Existují různé typy mikrofonů, které můžete použít v závislosti na vašich potřebách, včetně náhlavních mikrofonů, směrových mikrofonů nebo bezdrátových mikrofonů.

Oslnivé světlo: Dobré osvětlení je klíčové pro kvalitní videa. Můžete využít denního světla nebo investovat do osvětlovacích zařízení, jako jsou LED panely nebo světelné kroužky, aby se zlepšila kvalita vašich záběrů.

Stativ: Stativ je užitečným příslušenstvím pro stabilní umístění vaší kamery během natáčení. Existují různé typy stativů, které se liší výškou, stabilitou a mobilností.

Pozadí: Pro filmování videí je klíčové věnovat pozornost i výběru vhodného pozadí. Ideálně by mělo být decentní a nenápadné, aby neodvádělo pozornost od obsahu videa. Vyberte pozadí tak, aby podtrhlo a zdůraznilo to, co chcete prezentovat. Pokud jste ve videu vy osobně, doporučuje se obléknout si příjemné a elegantní oblečení. Mějte na paměti také úpravu vlasů, čisté zuby a případně i čisté brýle. Pokud možno, vyhněte se rušivým prvkům v pozadí. Jednotná barva nebo světelné efekty mohou vytvořit atraktivní prostředí. Další možností je použití obrazu nebo prostředí, které podtrhuje vaši značku nebo téma videa, jako je knihovna, terasa s výhledem na moře nebo krásná zahrada. Mějte na paměti, že při natáčení venku je důležité zajistit, aby v pozadí nebylo nic, co by mohlo rušit plynulost videa.

Při výběru vybavení pro natáčení Reels je důležité zvážit vaše potřeby a rozpočet. I s jednoduchým vybavením můžete dosáhnout skvělých výsledků, pokud se soustředíte na tvorbu zajímavého obsahu a využíváte svou kreativitu.



Kruhové světlo pro mobil je přenosné osvětlení ve tvaru kruhu, které umožňuje připevnění mobilního telefonu nebo tabletu. Poskytuje rovnoměrné a měkké osvětlení pro lepší kvalitu fotografií a videí. Ideální pro selfie, videohovory, streamování nebo natáčení obsahu na sociálních sítích. Díky své kompaktní velikosti je snadno přenosné a použitelné kdekoli a kdykoli. Nejčastěji se setkáme s bílým, žlutým a modrým osvětlením. Lze také zakoupit i barevné kruhové osvětlení, které ovládáme za pomoci ovladače. Většina světel lze zapojit za pomoci USB.



Filmovat můžeme jak na výšku tak i na šířku.



Stativ gimbal je zařízení, které se používá pro stabilizaci fotoaparátů, kamer nebo chytrých telefonů během natáčení videa nebo pořizování fotografií. Jeho hlavní funkcí je eliminovat otřesy a vibrace, které by jinak mohly vést k rozmazaným nebo nevyváženým záběrům. Stativy gimbal mají obvykle různé režimy, které umožňují uživatelům nastavit specifické pohyby nebo sledování objektů. Mohou být také vybaveny různými funkcemi, jako je například sledování tváře, panoramatické otáčení nebo kontrola pomocí mobilní aplikace.



Stativ pro mobilní telefon je kompaktní zařízení, které slouží k upevnění a stabilizaci chytrého telefonu při pořizování fotografií nebo videí. Jeho hlavní funkcí je poskytnout stabilní platformu pro telefon, což pomáhá minimalizovat otřesy a vibrace během natáčení nebo focení. Stativy pro mobilní telefony jsou obvykle lehké, kompaktní a snadno přenosné, což je činí ideálními pro cestování nebo outdoorové aktivity. Jsou široce využívány pro pořizování selfie, skupinových fotografií, videí pro sociální sítě nebo dokonce pro tvorbu obsahu pro vzdělávací nebo profesionální účely. Díky nim mohou uživatelé dosáhnout stabilních a kvalitních záběrů i za nepříznivých podmínek.

Existuje několik typů mikrofonů navržených speciálně pro použití s mobilními zařízeními, jako jsou chytré telefony nebo tablety. Zde je několik populárních typů:

Externí mikrofony pro mobilní telefony: Existují externí mikrofony, které se připojují k mobilnímu zařízení pomocí konektoru, jako je například jack 3,5 mm, nebo pomocí rozhraní USB nebo Lightning (pro iOS zařízení). Tyto mikrofony mohou být různých typů, včetně kardioidních, směrových, kondenzátorových apod.

Mikrofonové adaptéry: Pro mobilní telefony, které nemají vestavěný jack nebo USB port pro mikrofon, můžete použít mikrofonové adaptéry, které umožňují připojení externího mikrofonu přes port USB-C nebo Lightning.

Bluetooth mikrofony: Existují také bezdrátové mikrofony, které se připojují k mobilnímu zařízení pomocí technologie Bluetooth. Tyto mikrofony mohou být vhodné pro situace, kdy je potřeba větší volnost pohybu nebo kdy není dostupný fyzický port pro připojení kabelového mikrofonu.



Vestavěné mikrofony v příslušenství: Některé příslušenství pro mobilní zařízení, jako jsou externí objektivy nebo stabilizátory, mohou mít vestavěné mikrofony pro zlepšení kvality zvuku při natáčení videa.

Při výběru mikrofonu pro mobilní zařízení je důležité zvážit potřeby a požadavky konkrétních projektů nebo situací, ve kterých bude mikrofon používán, a zvolit mikrofon, který nejlépe vyhovuje daným požadavkům.

DOPORUČENÁ DÉLKA VIDEOA



“Doporučená délka pro efektivní filmování reklamních videí na Instagram Reels se obvykle pohybuje mezi 15 a 30 sekundami.”

ZDE JE PÁR DŮVODŮ, PROČ JE TATO DÉLKA Doporučována:

Pozornost publika: Většina uživatelů sociálních médií má krátkou pozornost. Kratší videa mají vyšší šanci na to, že udrží diváky zapojené a zabrání jim ve přeskokování obsahu.

Rychlá spotřeba obsahu: Uživatelé sociálních médií mají tendenci rychle procházet svou zpravodajskou stěnou nebo feedem. Kratší videa jsou snadněji konzumovatelná a mají vyšší šanci na to, že se divák dohlédne až do konce.

Omezení platformy: Instagram Reels má omezení délky videa na 60 sekund. I když je možné nahrát delší video a upravit ho tak, aby splňovalo

požadavky platformy, kratší videa jsou často preferovaná a mají vyšší šanci na to, že se stanou virálními.

Stručnost a sdělení: Kratší videa vyžadují lepší plánování a koncentraci na klíčové sdělení. Zkrácení obsahu do 15 až 30 sekund vám pomůže soustředit se na podstatu vaší reklamy a představit ji publiku co nejefektivněji.

Pamatujte, že konkrétní délka může být ovlivněna vašim cílovým publikem, obsahem vaší reklamy a vašimi cíli. Je důležité testovat různé délky a analyzovat výsledky, abyste zjistili, co nejlépe funguje pro vaši značku a publikum.

NEBOJTE SE VYZKOUŠET NĚCO NOVÉHO!

OTÁZKY, NA NĚŽ BYSTE MĚLI ODPOVĚDĚT VE VIDEOU



Pokud neprodáváte či nepodnikáte můžete produkt a službu nahradit vaším tématem na profilu a klienta chápat jako vašeho sledujícího.

Prvních pár sekund (1-3 s) je klíčových. Začněte s něčím zajímavým, napínavým nebo neobvyklým, abyste diváka přitáhli. Mějte jasnou myšlenku, co chcete sdělit. Strukturovaně postupujte od úvodu k hlavnímu obsahu a uzavření. Pokud máte důležité informace, jako je produkt, akce nebo sdělení, dejte je na začátek videa.

Použijte kvalitní zařízení pro natáčení. Dbejte na dobrou osvětlenost a čistý zvuk. Hudba a efekty mohou přidat na atraktivitě. Vyberte si hudbu, která ladí s vaším obsahem.

Držte se mezi 15 až 30 sekundami. Kratší videa mají větší šanci na dosažení většího publika. Přidejte relevantní hashtagy, aby se vaše Reels objevily u více uživatelů. Na konci videa vyzvěte diváky k nějaké akci, například k odběru, sdělení nebo komentáři. Pamatujte, že kreativita je klíčem. Experimentujte, sledujte, co funguje, a přizpůsobte se svému publiku.

“Snažte se okouzlit diváka již od prvních vteřin. Je klíčové odstranit pauzy, zbytečné zádrhely a informace během střihu videa.”

KDO, CO, PROČ, KDY, KDE, JAK, S KÝM?

JAK ČASTO NAHRÁVAT VIDEO NA REELS?

Frekvence nahrávání videí na Instagram Reels závisí na několika faktorech, včetně vašeho obsahu, cílového publika a vašich schopností produkce. Zde jsou některé obecné zásady, které byste měli zvážit:

Kvalita před kvantitou: Je lepší mít méně, ale kvalitnější obsah než množství videí nižší kvality. Soustřeďte se na tvorbu obsahu, který je zajímavý, atraktivní a hodnotný pro vaše publikum.

Pravidelnost: Snažte se udržovat konzistentní harmonogram publikace. To může být například jeden Reels denně, nebo několik Reels týdně. Důležité je, aby vaše publikum vědělo, kdy může očekávat nový obsah.

Reakce na trendy: Buďte otevření novým trendům a vlnám na Instagramu. Pokud se objeví nový trend nebo výzva, která odpovídá vašemu brandu, zkuste se do něj zapojit a vytvořit relevantní obsah.

Zájem publika: Sledujte reakce vašeho publika na vaše Reels. Pokud zjišťujete, že se některé typy obsahu líbí více než ostatní, zaměřte se na ně a poskytněte svým divákům to, co si přejí.

Experimentace: Nebojte se experimentovat s různými styly, formáty a tématy videí. Zkoušejte nové přístupy a sledujte, jak publikum reaguje.

V závislosti na vašem brandu a cílovém publiku může být vhodné vyzkoušet různé frekvence publikace a sledovat, jak to ovlivňuje angažovanost a reakce diváků. Důležité je najít rovnováhu mezi udržením publika angažovaného a udržováním kvality vašeho obsahu.



CO TO JSOU HASHTAGY?

Hashtagy jsou klíčová slova nebo fráze, které se používají na sociálních sítích, jako je Instagram, kategorizovat obsah a umožnit uživatelům najít obsah relevantní k jejich zájmům. Na Instagramu se hashtagy obvykle používají v popiscích příspěvků, komentářích a také v Reels.

Používání hashtagů v Reels může zvýšit dosah vašich videí tím, že je zviditelní pro lidi, kteří procházejí konkrétními tématy nebo sledují určité hashtagy. Zde jsou některé tipy, jak správně používat hashtagy v Instagram Reels:

Relevantní hashtagy: Vyberte si hashtagy, které jsou relevantní pro obsah vašeho Reels a cílové publikum. Měli byste zvolit hashtagy, které souvisejí s tématem vašeho videa nebo které jsou populární mezi vašimi sledujícími.

Doporučený počet: Je doporučeno použít kolem 5-10 hashtagů v jednom Reels. Příliš mnoho hashtagů může působit spamově a snížit estetiku vašeho popisku.

Variace hashtagů: Používejte směs různých typů hashtagů, jako jsou obecné hashtagy (#fashion, #travel), specifické hashtagy (#ootd - outfit of the day, #wanderlust), a hashtagy spojené s vaší značkou nebo komunitou (#yourbrandname).

Trendující hashtagy: Sledujte aktuální trendy a populární hashtagy na Instagramu a přizpůsobte svůj obsah tak, aby byl v souladu s těmito trendy. Použití trendujících hashtagů může zvýšit dosah vašich videí.

Vlastní hashtagy: Vytvořte vlastní hashtagy spojené s vaší značkou nebo obsahem a povzbuzujte své sledující, aby je používali ve svých příspěvcích. To může pomoci budovat komunitu a zapojení kolem vaší značky.

Důležité je také vyhnout se použití zakázaných hashtagů nebo hashtagů, které jsou nevhodné pro váš obsah. Také je důležité sledovat vývoj algoritmu Instagramu a přizpůsobovat svou strategii používání hashtagů podle nejnovějších trendů a doporučení.

ČÍM VIDEO STŘÍHAT?

Samozřejmě! Pokud hledáte video editing aplikace pro mobilní telefony, existuje několik skvělých možností. Zde jsou některé z nejlepších aplikací pro střih videí na iOS a Android:

Adobe Premiere Rush:

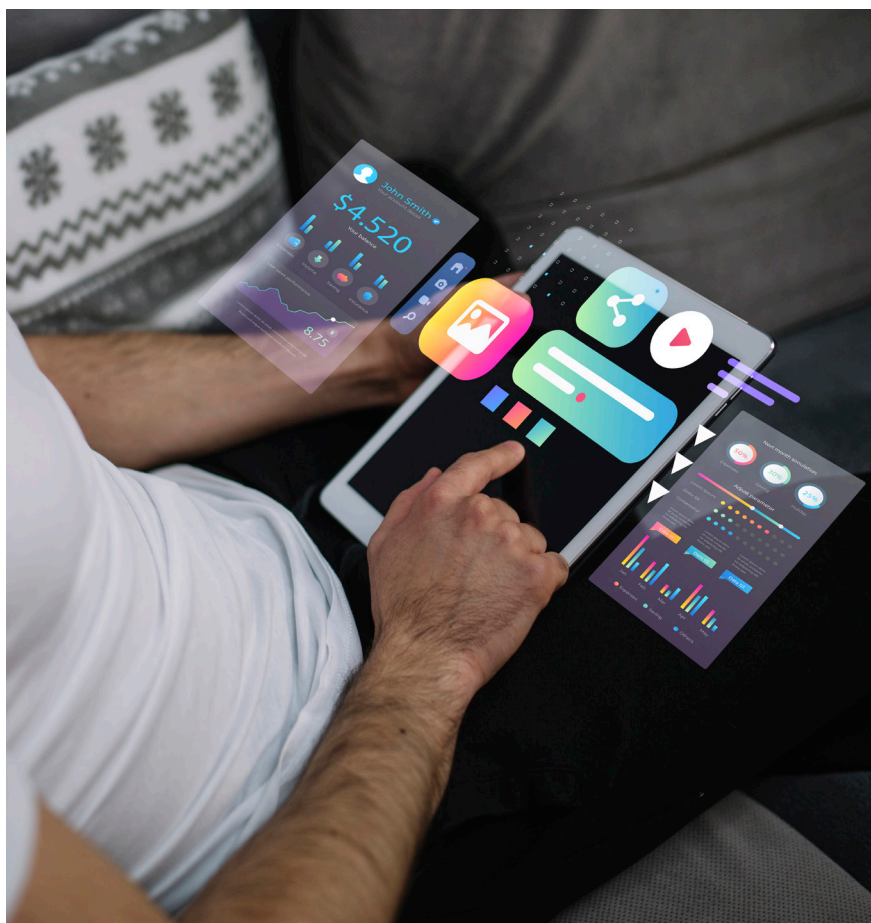
- Profesionální standard pro střih videí.
- Podporuje 4K videa.
- Obsahuje inteligentní korekci barev a velkou knihovnu filtrů.
- Dostupný zdarma s možností in-app nákupů.

Vivid Cut:

- Zaměřuje se na úpravy obličeje a těla.
- Nabízí přechody mezi scénami a nástroje pro změnu tvaru obličeje a odstranění pozadí.
- Dostupný zdarma s možností in-app nákupů.

Quik:

- Podpora GoPro.
- Rychlé a jednoduché střihy.
- Dostupný zdarma s možností in-app nákupů.



KineMaster:

- Podporuje 4K videa.
- Mnoho funkcí, včetně vrstev a efektů.
- Dostupný zdarma s možností in-app nákupů.

Apple Clips:

- Pro iOS uživatele.
- Jednoduchý a intuitivní.
- Dostupný zdarma.

InShot:

- Skvělý pro základní úpravy.
- Přidávání hudby, textu a filtrů.
- Dostupný zdarma s možností in-app nákupů.

PowerDirector:

- Obsahuje časovou osu.
- Dostupný zdarma s možností in-app nákupů.

Vyberte si aplikaci podle svých potřeb a preferencí. Každá z těchto aplikací má své vlastní silné stránky a je vhodná pro různé typy projektů.

CO TO JE CTA (CALL TO ACTION)?

CTA (Call to Action) je výzva k akci, která povzbuzuje diváky k určitému kroku po zhlédnutí vašeho videa. V případě Instagram Reels můžete CTA použít k tomu, aby diváci provedli následující kroky:

Zvolání k interakci: Vyzvěte diváky, aby lajkovali, komentovali nebo sdíleli váš Reel. Například: "Pokud se vám líbí tento tip, dejte nám lajk a sdílejte ho s přáteli!"

Odkaz na odkaz v bio: Pokud máte v bio odkaz na svůj web nebo produkt, vyzvěte diváky, aby na něj klikli. Například: "Chcete se dozvědět víc? Klikněte na odkaz v bio!"

Nakupování nebo rezervace: Pokud nabízíte produkty nebo služby, vyzvěte diváky, aby nakoupili nebo rezervovali. Například: "Chcete si objednat? Pošlete nám DM!"

Hashtagy a označení: Vyzvěte diváky, aby použili určité hashtagy nebo označili přátele. Například: "Použijte hashtag #MůjReel nebo označte kamarády, kteří by to mohli ocenit!"

CTA jsou mocným nástrojem pro zapojení diváků a řízení jejich akcí. Použijte je ve svých Reels, abyste dosáhli lepšího výsledku!

CO JE TO INSTAGRAM STORIES?

Instagram Stories jsou skvělým způsobem, jak sdílet své každodenní okamžiky a zaujmout své publikum. Zde je několik klíčových informací o Instagram Stories:

Co jsou Instagram Stories?

Stories jsou krátká videa nebo fotografie, které můžete sdílet na svém profilu. Zobrazují se ve formě příběhu a mizí po 24 hodinách. Můžete je sdílet s všemi svými sledujícími nebo pouze s přáteli z blízkého okruhu.

Jak vytvořit Instagram Story?

Otevřete aplikaci Instagram a klepněte na ikonu fotoaparátu v horní části obrazovky. Vyberte "Story" a buď natočte video nebo vyfotíte fotografii. Přidejte text, filtry, emoji, hudbu nebo interaktivní nástroje.



Kdo může vidět vaše Stories?

Pokud máte veřejný profil, mohou vidět vaše Stories všichni vaši sledující. Pokud máte soukromý profil, mohou vidět vaše Stories pouze vaši přátelé.

Jak zjistit, kdo viděl vaši Story?

Otevřete svou Story a přejeďte prstem nahoru na obrazovce. Uvidíte seznam uživatelů, kteří vaši Story zhlédli.

Jak použít interaktivní prvky?

Můžete přidat dotazníky, hlasování, otázky nebo

emoji do svých Stories. To umožňuje divákům interagovat s vámi.

Story Highlights na profilu

Můžete si uložit své oblíbené Stories jako Highlights na svém profilu. Tyto Highlights zůstávají na profilu i po uplynutí 24 hodin.

Instagram Stories jsou skvělým způsobem, jak se spojit se svým publikem a sdílet své příběhy.

CHCETE SE DOZVĚDĚT VÍCE A NEBO SE ZŮČASTNIT FOTOGRAFICKÉHO KURZU?

VŠECHNY KURZY NAJDEŠ NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH KDE NAJDEŠ I ZVÝHODNĚNOU CENU S ODKAZEM NA OBJEDNÁNÍ

NEZAPOMEŇ I NA NÁŠ NOVÝ ČASOPIS PRO POZITIVNÍ MYŠLENÍ, MEDITACI A DECHOVÁ CVIČENÍ

FACEBOOK/LUKASCERNY.EU
INSTAGRAM/LUKASCERNY.EU
WWW.LUKASCERNY.EU

