

KROK ZA KROKEM S CANVA

H

B

B

TAHÁK

E-BOOK PRO VŠECHNY,
CO CHTĚJÍ ZAČÍT
S PLATFORMOU CANVA



KROK ZA KROKEM

S CANVA

TAHÁK



Lukáš Černý

ORCID: 0009-0009-7140-3150

Krok za krokem s Canva: Tahák

Vydala Lion Academy

Korekturka Jana Káchová

Sazba a grafická úprava Lukáš Černý, grafikfotograf.cz

Obrázek obálky vytvořený pomocí Freepik AI Suite

Fotografie jsou použity z fotobanky Freepik a Freepik AI Suite

Počet stran 68

První vydání, Praha 2025

© 2025 Lion Academy

OBSAH

PŘEDMLUVA	6
OCHRANNÁ ZNÁMKA	6
ÚVOD - CANVA JAKO FENOMÉN ANEB JAK ZKROTIT GRAFIKU	8
REGISTRACE	10
JAK SE ZAREGISTROVAT	11
CO JE CANVA?	11
REGISTRACE UČITELE, ŠKOLY A STUDENTA	12
CANVA: PŘÍBĚH, CÍL A VÝHODY	14
SEZNÁMENÍ S PROSTŘEDÍM	16
HLAVNÍ PANEL	17
IKONY	17
RYCHLÁ TLAČÍTKA	20
LEVÝ PANEL	21
VÝZNAM FORMÁTŮ	23
KVALITA OBRAZU	26
EDITOR: GRAFICKÉ PROSTŘEDÍ	28
GRAFICKÝ EDITOR	29
BARVA	34
NASTAVENÍ TLOUŠTKY A PRŮHLEDNOSTI	34
HORNÍ MENU	36
VODÍTKA V CANVĚ	38
ZOBRAZIT OKRAJE	40
PŘESAHTISKU	42
KOMENTÁŘE	44
ASISTENT ŠABLON	46
KVALITA PŘEHRAVÁNÍ VIDEA	47
JAZYK	48
ZKONTROLUJTE USNADNĚNÍ NÁVRHU	49
ZMÍRNIT POHYB	49
SDÍLENÍ V CANVĚ	52
EDITOR: PRÁCE S DOKUMENTY	54
TEXTOVÝ EDITOR	55
OVLÁDÁNÍ	56
PRÁCE V TÝMU	58
TÝMY V CANVĚ	59
SKUPINY V CANVĚ	60
NASTAVENÍ „DETAIL TÝMU“ V CANVĚ	61
SCHVALOVÁNÍ A ODSTRAŇOVÁNÍ ČLENŮ TÝMU V CANVĚ	63
KLÁVESOVÉ ZKRATKY	64
ZÁVĚR	67
SLOVO AUTORA	68

PŘEDMLUVA

Vítejte ve světě grafického designu s Canvou! Tato kniha vám poslouží jako věrný průvodce a pomocník na vaší cestě za kreativním vyjádřením. Ať už s Canvou začínáte, nebo v ní již máte nějaké zkušenosti, naleznete zde vše potřebné pro zvládnutí tohoto úžasného nástroje.

Dovolte mi, abych se představil. Jmenuji se Lukáš Černý a pracuji jako lektor vzdělávacích online kurzů a grafik na vysoké škole. Ve volném čase se věnuji psaní recenzí na knihy a cestování. S Canvou pracuji denně a s radostí vám předávám své zkušenosti v této knize, která vznikla jako přirozené rozšíření mých webinářů a kurzů.

Kniha vás provede krok za krokem celým prostředím Canvy, od základního nastavení a ovládání až po pokročilé funkce a klávesové zkratky. Naučíte se efektivně pracovat s šablonami, upravovat obrázky, vytvářet poutavé grafiky a mnoho dalšího.

Canva je v současné době nepostradatelným nástrojem v mnoha oblastech, a to zejména ve školství. Učitelé i studenti ji s oblibou využívají k tvorbě prezentací, výukových materiálů a dalších kreativních projektů.

Jsem nesmírně rád, že vám mohu tuto knihu představit a podělit se s vámi o své znalosti a nadšení pro Canvu. Věřím, že vám poskytne komplexní a srozumitelný zdroj informací a inspirace pro vaši tvorbu.

Nebojte se experimentovat a tvořit! Pokud narazíte na překážku, berte ji jako výzvu k zdokonalení a posunutí vašich dovedností na novou úroveň.

Přeji vám mnoho radosti a úspěchů při objevování nekonečných možností Canvy!

OCHRANNÁ ZNÁMKA

Protože se kniha zabývá nástrojem Canva, je důležité zmínit autorská práva související s názvem a logem. Canva je registrovaná ochranná známka a její logo je chráněno autorským právem. Tato kniha není oficiálním produktem společnosti Canva, byla vytvořena nezávisle. I přesto název knihy „Krok za krokem s Canva“ je schválený od společnosti Canva.

POZNÁMKA K AUTORSKÝM PRÁVŮM

Název „Canva“ a logo Canvy jsou registrované ochranné známky společnosti Canva Pty Ltd. Tato kniha není oficiálním produktem společnosti Canva a byla vytvořena nezávisle.

PROHLÁŠENÍ O VYLOUČENÍ ODPOVĚDNOSTI

Tato kniha není oficiálním produktem společnosti Canva a byla vytvořena nezávisle. Autor knihy nenese odpovědnost za případné škody způsobené používáním Canvy. Kniha slouží pouze pro vzdělávací účely a nenahrazuje oficiální dokumentaci a podporu Canvy. Veškeré informace uvedené v knize jsou aktuální k datu vydání a mohou se změnit.



JAK NA INSTAGRAM

Jednou z nejvýznamnějších platform v tomto digitálním prostoru je Instagram, který nejen že transformoval způsob, jakým komunikujeme, ale také otevřel nové možnosti pro osobní i obchodní růst. Tato kniha je odpovědí na potřebu lepšího porozumění této dynamické platformě a efektivního využití jejích nástrojů k dosažení vašich cílů. Inspirace k napsání této knihy přišla z mého osobního i profesionálního života. Jako grafik, fotograf a kouč jsem vášnivý uživatel sociálních médií a měl jsem možnost pozorovat, jak Instagram mění hru v oblasti digitálního marketingu.



PŘEČÍST SI KNIHU NA GOOGLE PLAY

https://play.google.com/store/books/details/Luk%C3%A1%C5%A1_%C4%8Cern%C3%BD_Jak_na_Instagram_a_Threads?id=sy4yEQAAQBAJ



PŘIHLÁSIT SE NA WEBINÁŘ

<https://eshop.everesta.cz/jak-na-instagram-webinar#>

ÚVOD

CANVA JAKO FENOMÉN ANEB JAK ZKROTIT GRAFIKU

V dnešní době, kdy vizuální obsah hraje velkou roli a dnešní schopnost vytvořit poutavou grafiku je klíčová záležitost. Ať už pro osobní prezentaci na sociálních sítích, nebo pro profesionální marketingové materiály. Kdysi doména grafiků a designérů, dnes se díky nástrojům jako je Canva otevírá svět vizuální tvorby každému. Její jednoduché prostředí se naučí každý a nemusí být hned grafikem z vystudovaného oboru.

CO JE CANVA?

Canva je online grafický nástroj, který umožňuje i naprostým laikům vytvářet profesionálně vypadající grafiky. Její kouzlo tkví v jednoduchém a intuitivním ovládní, které zvládne opravdu každý. Po jakoukoliv vaší práci vám Canva po celou dobu pomáhá, jelikož sama o sobě je propletena nástroji umělé inteligence. Zapomeňte na složité programy s hromadou funkcí, ve kterých se člověk snadno ztratí. Canva nabízí přehledné rozhraní s drag-and-drop systémem, kde jednoduše přetahujete prvky a skládáte je do požadovaného designu.

KDE SE VZAL TENTO FENOMÉN

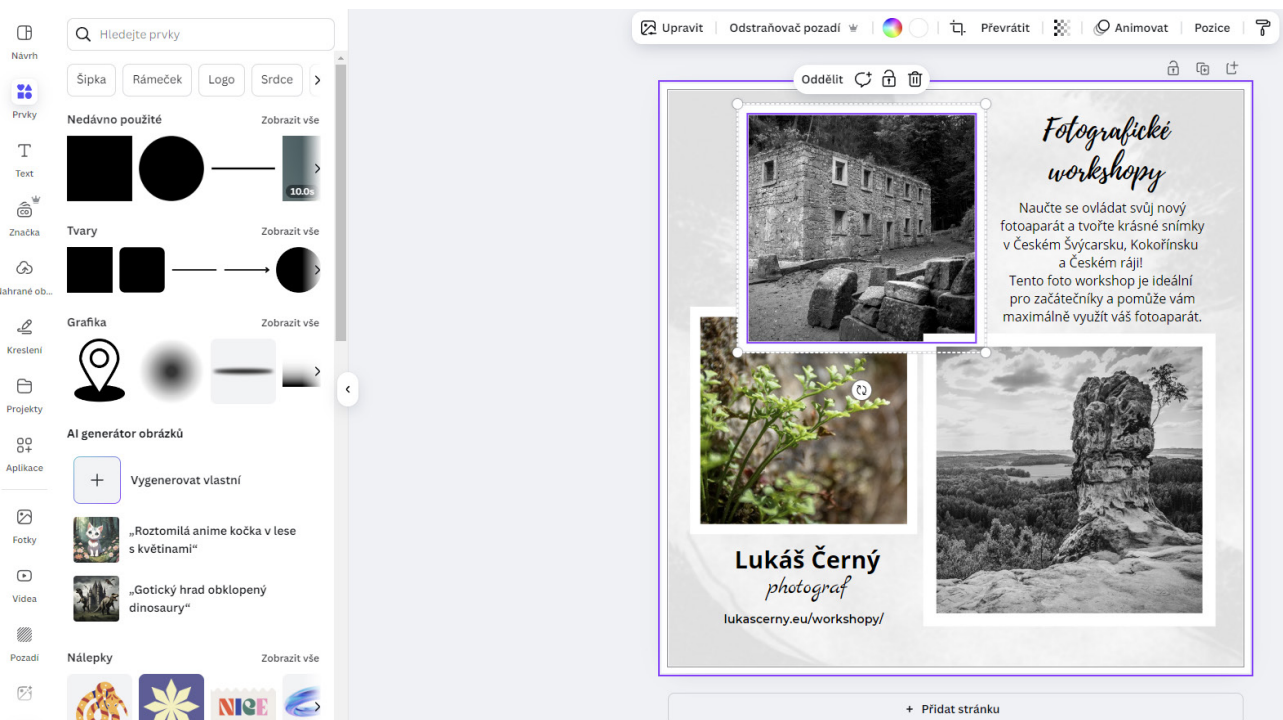
V roce 2012 se zrodil program Canva a byl tedy založen v Perthu v Austrálii Melanie Perkins, Cliffem Obrechem a Cameronem Adamsem. Inspirací byla Perkinsina zkušenost s vlastním tiskovým podnikem, kde zjistila, že mnoho malých podnikatelů bojovalo s vytvářením marketingových materiálů. Do provozu byla však spuštěna až v roce 2013 kdy v prvním roce měla již 750 000 uživatelů. Její vývoj šel postupně a získávala si tak publikum negrafiků ale také grafiků. Později až v letech 2015 až 2017 byla uvedena jako Canva Pro a získala si tak 294 000 placených zákazníků. Získání 40 milionů dolarů od Sequoia Capital, Blackbird Ventures a Felicis Ventures, čímž se hodnota společnosti zvýšila na 1 miliardu dolarů posunulo tento rostoucí gigant o další její vývoj, který nabírá tak neskutečné otáčky. Canva tak c roce 2023 oslavila své 10. výročí. Už v té době Canva hlásí 135 milionů uživatelů po celém světě. Canva se stala jedním z nejpopulárnějších nástrojů pro vizuální komunikaci, nabízející širokou škálu nástrojů pro tvorbu sociálních grafik, prezentací, plakátů, webových stránek a dalších materiálů.

CANVA JAKO NÁSTROJ VE ŠKOLÁCH

Program Canva, který již v dnešní době sám o sobě nabízí kromě neplacené a placené verze, také verzi pro školy, organizace, týmy a podobně. Její dostupnost není nijak náročná, pokud neprojdete kurzem tak lze se v ní dobře orientovat. Nejvíce oslovila právě na Českém trhu školy a školky. Její maximální výhodou je grafické prostředí a spousta šablon. Výhodou této aplikace je česká verze. Po zaškolení na Canvu ať už v kurzech, webinářích pro začínající nebo pokročilé vám dá nahlédnout do všech jejích možností až nakonec zjistíte, že máte mnoho muziky za málo peněz. Pokud máte kurz lektora, nebo jste učitel, případně škola můžete mít program zadarmo.

CANVA V POLYGRAFII

I když Canva nabízí dnes možnosti pro grafiky, kteří pracují na volné noze a nechtějí utrácet hodně peněz za jiné programy, je dobrou alternativou. I přesto, že Canva pro sektor grafiky oslovuje svojí bohatou možností exportu do tiskového PDF s barevným prostorem CMYK má ale jednu menší vadu. Canva neumí přímé barvy tedy známe třeba jako barvy Pantone, musíme jako grafici počítat, že se hodí na tu jednodušší grafiku. Já osobně pracuji jako grafik 23 let a mám tak v tomto oboru bohaté zkušenosti, a i sám v Canvě pracuji. Za mě mohu Canvu doporučit jako nástroj na tvorbu letáků, vizitek, jednoduchých e-booků, tvorba loga a webových stránek.



A CO VŠECHNO SE S CANVOU DÁ VYTVOŘIT?

Možnosti jsou téměř neomezené. Od jednoduchých příspěvků na sociální sítě, přes loga a vizitky, až po komplexní prezentace a marketingové materiály. Canva nabízí tisíce předpřipravených šablon, které si můžete upravit podle svých potřeb. A pokud máte vlastní nápady, můžete si vytvořit design úplně od začátku. Díky Canvě se nemusíte bát experimentovat a zkoušet nové věci. Naučíte se pracovat s barvami, písmo, obrázky a dalšími grafickými prvky. Zjistíte, jak vytvořit vizuálně poutavý obsah, který zaujme a osloví vaše publikum.

JAKÁ JE JEJÍ DOSTUPNOST?

Canva má jedno velké eso v rukávu, funguje na všech možných platformách což jí o proi, konkurenčních aplikací staví do obrovské výhody. Canva funguje nejen v prohlížeči ale také jako desktopová aplikace. Mám vyzkoušeno, že Canva funguje jak na PC, tak MAC ale i Linux. Můžete ji mít v mobilním telefonu nebo tabletu. Právě v tabletu má větší využití při kreslení s perem. Výhodou je její sdílené uložení, takže pokud pracujete v desktopové aplikaci, na tabletu nebo přes webový prohlížeč, vždy vidíte vše, co jste vytvářeli.

CHCETE SE CANVU NAUČIT?

Chcete se naučit využívat Canvu naplno a stát se skutečným profesionálem? Existuje mnoho vzdělávacích agentur, které se zabývají Canvou a najdete také všude mnoho nástrojů. Já třeba ke Canvě napsal malý e-book, který je součástí mých vzdělávacích webinářů anebo přímo mého kurzu, který je u mě na webových stránkách (www.lukascerny.eu). Tak jako tak je Canva nástrojem, který se neustále vyvíjí. Výhodou Canvy je dostupnost umělé inteligence, kde můžete tvořit obrázky, texty, videa a třeba i zvuky. Na mých webinářích a kurzech pro (ne)grafiky vysvětlím také pojmy jako je „spadávka“, jak je to se zrcadlem stránky a úpravou fotografií, včetně exportu jako tisková data. Projdeme si nejen všechny funkce, ale také se podíváme, jak efektivně upravovat, retušovat fotografie. Zpracovávat videa a k nim vytvářet hudbu, a to včetně tvorby webových stránek. Naučíte se vytvářet úžasné grafiky, které vám pomohou vyniknout a dosáhnout vašich cílů. Jaké jsou vaše zkušenosti s Canvou, podělte se a napište na studio@lukascerny.eu.

Zdroj: canva.com, wikipedia.org, lukascerny.eu



REGISTRACE

JAK SE ZAREGISTROVAT

Pro jednu osobu

Canva zdarma

Pro navrhování a práci na čemkoli

Získat Canva zdarma

Pro jednu osobu

Canva Pro

Pro rozvíjení vaší značky nebo osobní projekt s prémiovými funkcemi

Zahájit zkušební období služby...

Pro váš tým

Canva Teams

Pro týmy, které chtějí tvořit společně, s prémiovými pracovními nástroji a postupy

Zahájit zkušební období služby...

Cena: Zdarma

Funkce:

- Přístup k více než 1 milionu šablon
- Přístup k více než 3 milionům fotografií a grafických prvků
- 5 GB cloudového úložiště
- Základní nástroje pro úpravy a design

Cena: 300 Eur/ročně
nebo 30 Eur/měsíčně

Funkce:

- Všechny funkce z Canva Free
- Přístup k více než 100 milionům fotografií, videí, grafických prvků a zvuků
- Neomezený přístup k prémiovým šablonám
- 1 TB cloudového úložiště
- Nástroje pro správu značky (Brand Kits)
- Možnost rychlého změny velikosti a překladu designů
- Odstranění pozadí jedním kliknutím
- Plánování a publikování obsahu na sociálních sítích

Cena: 300 Eur/ročně
nebo 30 Eur/měsíčně

Funkce:

- Všechny funkce z Canva Pro
- Nástroje pro spolupráci v reálném čase
- Schvalování designů a správa přístupů
- Generování textů na míru pomocí AI
- Týmové reporty a přehledy
- 1 TB cloudového úložiště
- Pokročilé nástroje pro správu značky a týmů

VZDĚLÁVACÍ ORGANIZACE A NEZISKOVÉ ORGANIZACE
SI MOHOU UŽÍVAT PRÉMIOVÉ FUNKCE **CANVY ZDARMA.**

CO JE CANVA?

Canva je online platforma pro grafický design a vizuální komunikaci, která umožňuje uživatelům vytvářet různé typy designů, jako jsou sociální média grafiky, prezentace, plakáty, letáky a mnoho dalšího. Platforma je navržena tak, aby byla uživatelsky přívětivá, s jednoduchým drag-and-drop rozhraním, které usnadňuje tvorbu profesionálně vypadajících designů i bez předchozích zkušeností s grafickým designem. Canva byla založena v roce 2013 v Austrálii Melanie Perkins, Cliffem Obrechttem a Cameronem Adamsem.

HLAVNÍ FUNKCE CANVA

- **Šablony:** Canva nabízí tisíce šablon pro různé typy designů, což uživatelům umožňuje rychle začít s tvorbou.

- **Fotografie a grafické prvky:** Přístup k milionům fotografií, ilustrací a ikon.
- **Nástroje pro úpravy:** Pokročilé nástroje pro úpravy fotografií a videí, včetně možnosti odstranit pozadí jedním kliknutím.
- **Spolupráce:** Umožňuje týmům spolupracovat na projektech v reálném čase.
- **Integrace:** Integrace s různými platformami, jako jsou Google Drive, Dropbox a sociální sítě.

Canva je dostupná ve verzi zdarma, ale také nabízí placené verze Canva Pro a Canva Teams, které poskytují pokročilejší funkce a nástroje pro profesionální použití.

REGISTRACE UČITELE, ŠKOLY A STUDENTA

Inspirující učitelé a zapojení studentů

Vytvářejte a přizpůsobujte plány lekcí, infografiky, plakáty, videa a další. **100% zdarma** pro učitele a studenty na způsobilých školách.

Učitelé

Nechte se ověřit

školy

Objevte více

Studenti

Objevte více

UČITELSKÁ VERZE

Registrace učitele v Canvě je jednoduchá a rychlá. Zde je postup, jak se zaregistrovat do Canva for Education: www.canva.com/education/

Na úvodní stránce klikněte na tlačítko „Sign up“. a můžete se zaregistrovat pomocí ověřeného školního e-mailu, účtu Google, Microsoft nebo Clever. Vyplňte potřebné údaje a zadejte své jméno, příjmení, zemi, název školy, adresu školy a webovou stránku školy. Pokud se registrujete pomocí ověřeného školního e-mailu, získáte přístup okamžitě. Pokud nemáte ověřený školní e-mail, budete muset nahrát fotografii nebo sken schváleného dokumentu, který potvrdí vaši roli učitele. Canva vaši žádost přezkoumá do 48 hodin.

Po ověření můžete nastavit svou virtuální třídu, pozvat studenty a začít využívat všechny nástroje a šablony, které Canva for Education nabízí.

ŠKOLNÍ VERZE

Registrace školy v Canvě pro vzdělávání je jednoduchý proces. Na úvodní stránce klikněte na tlačítko „Get Verified“. Můžete se zaregistrovat pomocí ověřeného školního e-mailu, účtu Google, Microsoft nebo Clever.

Vyplňte potřebné údaje a zadejte své jméno, příjmení, zemi, název školy, adresu školy a webovou stránku školy. Pokud se registrujete pomocí ověřeného školního e-mailu, získáte přístup okamžitě. Pokud nemáte ověřený školní e-mail, budete muset nahrát fotografii nebo sken schváleného dokumentu, který potvrdí vaši roli učitele nebo administrátora školy. Canva vaši žádost přezkoumá do 48 hodin. Po ověření můžete nastavit svou virtuální třídu, pozvat učitele a studenty a začít využívat všechny nástroje a šablony, které Canva for Education nabízí.

VÝHODY CANVA FOR EDUCATION

Canva for Education je zdarma pro všechny ověřené K-12 školy a jejich učitele a studenty. Zahrnuje všechny prémiové funkce Canva Pro, jako jsou pokročilé nástroje pro úpravy, přístup k milionům šablon a grafickým prvkům. Umožňuje učitelům a studentům spolupracovat v reálném čase, sdílet a hodnotit práci. Canva for Education se integruje s hlavními systémy pro správu výuky (LMS), jako jsou Google Classroom, Microsoft Teams, Moodle a další.

ŽÁKOVSKÁ VERZE

Přejděte na Canva for Education. Na úvodní stránce klikněte na tlačítko „Get Verified“ nebo „Sign up“. Můžete se zaregistrovat pomocí ověřeného školního e-mailu, účtu Google, Microsoft nebo Clever. Zadejte své jméno, příjmení, zemi, název školy, adresu školy a webovou stránku školy. Pokud se registrujete pomocí ověřeného školního e-mailu, získáte přístup okamžitě. Pokud nemáte ověřený školní e-mail, budete muset nahrát fotografii nebo sken schváleného dokumentu, který potvrdí vaši roli studenta. Canva vaši žádost přezkoumá do 48 hodin. Po ověření můžete nastavit svou virtuální třídu, pozvat učitele a studenty a začít využívat všechny nástroje a šablony, které Canva for Education nabízí.



CANVA: PŘÍBĚH, CÍL A VÝHODY

HISTORIE A AUTOŘI

Canva je online grafický nástroj, který byl spuštěn v roce 2013. Za jeho vznikem stojí Melanie Perkins, Cliff Obrecht a Cameron Adams. Melanie Perkins přišla s nápadem na Canvu během svého studia na univerzitě, kde učila grafický design. Cílem bylo vytvořit nástroj, který by byl přístupný a snadno použitelný pro všechny, bez ohledu na jejich předchozí zkušenosti s grafickým designem.^{1 2}

CÍL CANVY

Hlavním cílem Canvy je umožnit lidem snadno a rychle vytvářet profesionálně vypadající grafické návrhy. Ať už jde o příspěvky na sociální síte, prezentace, plakáty nebo marketingové materiály, Canva se snaží zjednodušit celý proces tvorby grafiky a zpřístupnit ho široké veřejnosti.³

ODLIŠNOSTI OD OSTATNÍCH PROGRAMŮ

Canva se odlišuje od ostatních grafických nástrojů několika klíčovými vlastnostmi:

Jednoduchost používání: Canva je navržena tak, aby byla intuitivní a snadno použitelná i pro začátečníky. Drag-and-drop rozhraní umožňuje rychlé a snadné úpravy.⁴

Široká škála šablon: Canva nabízí tisíce předpřipravených šablon pro různé typy grafiky, což uživatelům umožňuje rychle začít a přizpůsobit si návrhy podle svých potřeb.⁵

Spolupráce v reálném čase: Uživatelé mohou spolupracovat na návrzích v reálném čase, což je ideální pro týmy a projekty vyžadující kolektivní práci.⁶

Dostupnost na více platformách: Canva je dostupná jako webová aplikace i jako mobilní aplikace pro Android a iOS, což umožňuje práci odkudkoli.⁷

Canvu doporučil pro její uživatelskou přívětivost a širokou škálu funkcí. Je ideální pro jednotlivce i týmy, kteří potřebují rychle a efektivně vytvářet vizuální obsah bez nutnosti hlubokých znalostí grafického designu. Canva je skvělým nástrojem pro malé podniky, marketingové týmy, učitele a studenty, kteří chtějí vytvářet profesionální grafiku snadno a rychle.⁸

ODKAZY

1. <https://en.wikipedia.org/wiki/Canva>
2. <https://www.canva.com/newsroom/news/canva-10-year-timeline/>
3. <https://www.nastrojeproweb.cz/clanky/canva-recenze>
4. <https://blog.aira.cz/canva-co-je-jak-s-ni-efektivne-pracovat>
5. <https://www.practical-tips.com/cs/software/canva-co-to-je-jednoduse-vysvetleno/>
6. <https://ahaslides.com/cs/blog/canva-alternatives/>
7. https://www.canva.com/cs_cz/free/
8. <https://recenzes.cz/canva-recenze-2023>



NAUČTE SE VYUŽÍVAT CANVU NA 100 %!

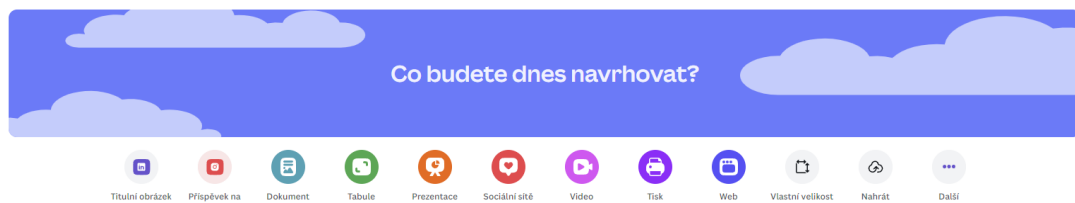
LUKASCERNY.EU/NAUCTE-SE-VYUZIVAT-CANVU-NA-100/



SEZNÁMENÍ S PROSTŘEDÍM

HLAVNÍ PANEL

Hlavní panel se v prostředí pro uživatele a školy tváří v obou případech jinak, ale koncepčně je stále stejný. Jedná se pouze o grafické prostředí, které je v obou případech co nejpřehlednější pro uživatele. Vysvětlíme si základní panel, který nám umožňuje pracovat s nastaveným rozdělením šablon a jejich případných podšablon. V Canvě můžeme psát jak v našem jazyce, tak i v angličtině; v obou případech dokáže Canva vyhledat váš hledaný budoucí projekt.



IKONY



Dokument

Ikonka „dokument“ v Canvě představuje nástroj pro vytváření a úpravu dokumentů, známý jako Canva Docs. Tento nástroj umožňuje uživatelům navrhovat dokumenty s využitím různých vizuálních prvků, jako jsou videa, obrázky, grafiky, grafy a další. Když kliknete na ikonu „dokument“, můžete si vybrat z různých šablon nebo začít s prázdným dokumentem. Canva Docs nabízí možnosti pro přidávání textu, úpravu písma a formátování, zarovnání textu, vytváření seznamů a řádkování. Kromě textu můžete do dokumentu přidávat i další prvky, jako jsou tabulky, grafy, vložený obsah a různé grafické prvky. Canva Docs je navržen tak, aby byl co nejpřehlednější a nejjednodušší na použití, což umožňuje uživatelům snadno vytvářet profesionálně vypadající dokumenty. Tento nástroj je ideální pro tvorbu různých typů dokumentů, od jednoduchých textových souborů až po komplexní vizuální prezentace.



Tabule

Ikonka „tabule“ v Canvě představuje nástroj pro vytváření a úpravu tabulí, známý jako Canva Whiteboards. Tento nástroj poskytuje uživatelům neomezený prostor pro brainstorming, plánování a vizualizaci nápadů. Když kliknete na ikonu „tabule“, otevře se vám prázdné plátno, na kterém můžete začít tvořit. Canva Whiteboards umožňuje přidávat různé prvky, jako jsou textové bloky, obrázky, grafy, diagramy a další grafické prvky. Můžete také využít různé šablony, které vám pomohou rychle začít s tvorbou. Tabule je navržena tak, aby byla co nejpřehlednější a nejjednodušší na použití, což umožňuje snadnou spolupráci s ostatními uživateli v reálném čase. Další funkcí tabule je možnost rozbalení snímků z prezentací na tabuli, což poskytuje více prostoru pro detailní práci a organizaci myšlenek. Můžete se pohybovat po celém prostoru nekonečného plátna, přibližovat a oddalovat, a přidávat nebo odstraňovat různé prvky podle potřeby. Canva Whiteboards je ideální nástroj pro týmovou spolupráci, plánování projektů, vytváření myšlenkových map a další kreativní činnosti. Umožňuje uživatelům vizualizovat své nápady a sdílet je s ostatními efektivním způsobem.



Prezentace

Ikonka „prezentace“ v Canvě představuje nástroj pro vytváření a úpravu prezentací. Tento nástroj umožňuje uživatelům vytvářet vizuálně atraktivní a profesionální prezentace s využitím různých šablon a grafických prvků. Když kliknete na ikonu „prezentace“, můžete si vybrat z široké škály předpřipravených šablon, které jsou navrženy pro různé účely, jako jsou obchodní prezentace, školní projekty nebo osobní prezentace. Můžete také začít s prázdným plátnem a vytvořit si vlastní design od základu. Canva nabízí různé

nástroje pro úpravu prezentací, včetně možnosti přidávat text, obrázky, grafy, diagramy a další grafické prvky. Můžete také využít animace a přechody mezi snímky, které dodají vaši prezentaci dynamiku a profesionalitu. Další užitečnou funkcí je možnost přidávat poznámky ke snímkům, které vám pomohou při prezentování. Canva také umožňuje spolupráci v reálném čase, takže můžete pracovat na prezentaci společně s ostatními členy týmu. Po dokončení prezentace ji můžete snadno sdílet nebo exportovat v různých formátech, jako je PDF, PowerPoint (PPTX) nebo video (MP4). Canva také nabízí možnost prezentovat přímo z aplikace, což zahrnuje různé režimy prezentace a interaktivní prvky, jako je Canva Live, kde může publikum pokládat otázky během prezentace.



Sociální sítě

Ikonka „sociální sítě“ v Canvě představuje nástroj určený pro tvorbu a správu obsahu na různých platformách sociálních médií. Tento nástroj umožňuje uživatelům vytvářet vizuálně atraktivní příspěvky, které mohou být snadno sdíleny na sociálních sítích jako Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest a další. Když kliknete na ikonu „sociální sítě“, otevře se vám široká škála šablon, které jsou optimalizovány pro různé typy příspěvků, včetně profilových fotek, úvodních obrázků, příspěvků, příběhů a reklam. Tyto šablony jsou navrženy tak, aby odpovídaly specifickým rozměrům a požadavkům jednotlivých platform, což usnadňuje tvorbu obsahu, který bude vypadat profesionálně a bude správně zobrazen. Canva také nabízí různé nástroje pro úpravu a personalizaci těchto šablon. Můžete přidávat text, obrázky, grafiky, videa a další prvky, které vám pomohou vytvořit poutavý obsah. K dispozici jsou také různé filtry, efekty a animace, které mohou vaše příspěvky oživit. Další užitečnou funkcí je plánovač obsahu, který umožňuje naplánovat a automaticky publikovat příspěvky na sociálních sítích. To vám pomůže udržet konzistentní přítomnost na sociálních médiích a šetřit čas. Canva také poskytuje přístup k rozsáhlé knihovně obrázků, videí a ikon, které můžete použít ve svých návrzích. Pokud nemáte vlastní obsah, můžete využít tuto knihovnu k nalezení vhodných vizuálních prvků. Celkově je ikonka „sociální sítě“ v Canvě mocným nástrojem pro každého, kdo chce efektivně spravovat a vytvářet obsah pro sociální média, ať už jde o osobní účty nebo firemní profily.



Video

Ikonka „video“ v Canvě představuje nástroj pro vytváření a úpravu videí. Tento nástroj umožňuje uživatelům snadno vytvářet profesionálně vypadající videa pro různé účely, jako jsou sociální média, prezentace, marketingové kampaně a další. Když kliknete na ikonu „video“, otevře se vám široká škála šablon, které jsou optimalizovány pro různé typy videí, včetně ukázek produktů, videonávodů, příspěvků na Instagramu nebo Facebooku, a streamovacích kanálů na TikToku nebo Twitchi. Tyto šablony vám pomohou rychle začít s tvorbou videa, aniž byste museli začínat od nuly. Canva nabízí různé nástroje pro úpravu videí, včetně možnosti přidávat text, obrázky, grafiky, zvukové stopy a animace. Můžete také upravovat délku videa, ořezávat klipy, přidávat přechody a efekty, a dokonce i měnit rychlost přehrávání. Další užitečnou funkcí je možnost přidávat titulky, což může zvýšit dostupnost a srozumitelnost vašich videí. Po dokončení úprav můžete své video exportovat v různých formátech, jako je MP4, a sdílet ho přímo na sociálních sítích nebo jiných platformách. Canva také umožňuje spolupráci v reálném čase, takže můžete pracovat na videu společně s ostatními členy týmu. Celkově je ikonka „video“ v Canvě mocným nástrojem pro každého, kdo chce vytvářet a upravovat videa snadno a efektivně, ať už pro osobní nebo profesionální účely.



Tisk

Ikonka „tisk“ v Canvě představuje službu, která umožňuje uživatelům objednávat profesionální tisk svých návrhů přímo z editoru Canva. Tato služba je navržena tak, aby byla co nejjednodušší a nejpohodlnější. Po dokončení návrhu můžete několika kliknutími zadat objednávku a získat výtisky v profesionální kvalitě. Když kliknete na ikonu „tisk“, můžete si vybrat z široké škály tiskových produktů, jako jsou vizitky, letáky, pozvánky, nálepky, plakáty a dokonce i trička. Canva nabízí různé šablony, které jsou optimalizovány pro tisk, což zajišťuje, že váš návrh bude mít správné rozměry a kvalitu. Při navrhování pro

tisk můžete využít různé nástroje, jako jsou okraje, pravítka, přesahy a značky oříznutí, které vám pomohou připravit návrh k tisku. Po dokončení návrhu můžete vybrat preferovaný tiskový materiál a způsob doručení. Canva také nabízí možnost změnit velikost návrhu tak, aby vyhovoval podporovaným rozměrům tisku. Po odeslání objednávky se můžete těšit na doručení výtisků přímo k vám domů nebo do kanceláře. Canva se také zavazuje k udržitelnému tisku a za každou objednávku tisku zasadí jeden strom. Celkově je ikonka „tisk“ v Canvě skvělým nástrojem pro každého, kdo potřebuje profesionální tisk svých návrhů snadno a rychle.



Web

Ikonka „web“ v Canvě představuje nástroj pro vytváření a úpravu webových stránek. Tento nástroj umožňuje uživatelům snadno navrhovat a publikovat webové stránky bez nutnosti znalosti programování. Když kliknete na ikonu „web“, můžete si vybrat z různých šablon, které jsou optimalizovány pro různé typy webových stránek, jako jsou osobní blogy, firemní stránky, portfolia a další.

Canva nabízí širokou škálu nástrojů pro úpravu webových stránek. Můžete přidávat text, obrázky, videa, grafiky a další prvky, které vám pomohou vytvořit atraktivní a funkční webovou stránku. K dispozici jsou také různé animace a interaktivní prvky, které mohou vaše stránky oživit. Další užitečnou funkcí je možnost přidávat hypertextové odkazy, které umožňují snadnou navigaci mezi stránkami nebo na externí weby. Canva také umožňuje náhled vašeho návrhu, abyste viděli, jak bude vaše stránka vypadat po publikování. Po dokončení návrhu můžete svou webovou stránku publikovat přímo z Canvy a získat tak vlastní URL adresu. Celkově je ikonka „web“ v Canvě skvělým nástrojem pro každého, kdo chce rychle a snadno vytvořit profesionálně vypadající webovou stránku.



Vlastní velikost

Ikonka „vlastní velikost“ v Canvě umožňuje uživatelům vytvářet návrhy s přesně definovanými rozměry podle jejich potřeb. Tento nástroj je užitečný, pokud potřebujete specifické rozměry, které nejsou zahrnuty v přednastavených šablonách Canvy. Když kliknete na ikonu „vlastní velikost“, otevře se dialogové okno, kde můžete zadat požadovanou šířku a výšku návrhu. Tyto rozměry můžete zadat v různých jednotkách, jako jsou pixely (px), palce (in), milimetry (mm) nebo centimetry (cm). Po zadání rozměrů kliknete na tlačítko „Vytvořit nový návrh“ a Canva otevře nové plátno s těmito specifikacemi. Tento nástroj je ideální pro vytváření návrhů, které musí přesně odpovídat určitým rozměrům, například pro tiskové materiály, webové bannery nebo sociální média. Můžete také uzamknout poměr stran, což znamená, že při změně jedné dimenze se druhá automaticky upraví, aby byl zachován původní poměr stran. Celkově je ikonka „vlastní velikost“ v Canvě velmi flexibilním nástrojem, který umožňuje uživatelům přizpůsobit své návrhy přesně podle jejich specifických požadavků.



Nahrát

Ikonka „nahrát“ v Canvě umožňuje uživatelům přidávat vlastní média do jejich návrhů. Tento nástroj je velmi užitečný pro ty, kteří chtějí použít vlastní fotografie, videa nebo zvukové soubory ve svých projektech. Když kliknete na ikonu „nahrát“, otevře se vám možnost nahrát soubory přímo z vašeho zařízení nebo z cloudových úložišť, jako jsou Google Drive, Dropbox nebo sociální sítě. Po nahrání souborů se tyto soubory objeví v sekci „Nahrané“ na postranním panelu editoru. Odtud je můžete snadno přetáhnout do svého návrhu a upravovat je podle potřeby. Canva podporuje různé formáty souborů, včetně JPG, PNG, SVG, MP4 a MP3. Nahrané soubory jsou uloženy ve vašem účtu Canva, takže k nim máte přístup kdykoli a můžete je použít v různých projektech. Canva také nabízí různé nástroje pro úpravu nahraných médií, jako je ořezávání, změna velikosti, přidávání filtrů a efektů. Celkově je ikonka „nahrát“ v Canvě skvělým nástrojem pro personalizaci vašich návrhů a přidání vlastního obsahu, což vám umožní vytvořit jedinečné a profesionální projekty.



Více

Ikonka „více“ v Canvě představuje rozbalovací nabídku, která poskytuje přístup k dalším funkcím a možnostem, které nejsou přímo viditelné na hlavním panelu nástrojů. Když kliknete na ikonu „více“, zobrazí se vám různé možnosti, které vám umožní přizpůsobit a rozšířit vaše návrhy.

Tato nabídka může obsahovat různé nástroje a funkce, jako jsou:

- 1. Přidání nových prvků:** Možnost přidat do návrhu další grafické prvky, jako jsou tvary, ikony, ilustrace a další.
- 2. Úpravy a efekty:** Přístup k pokročilým nástrojům pro úpravu obrázků a textu, včetně filtrů, efektů a nastavení průhlednosti.
- 3. Seskupení a vrstvení:** Nástroje pro seskupování prvků, změnu jejich pořadí ve vrstvách a zarovnání.
- 4. Přidání stránek:** Možnost přidat, duplikovat nebo odstranit stránky v rámci vašeho návrhu.
- 5. Další možnosti exportu:** Přístup k různým formátům exportu a nastavení kvality výstupu.

Ikonka „více“ je užitečná pro rychlý přístup k funkcím, které nejsou často používané, ale mohou být nezbytné pro dokončení vašeho návrhu. Tímto způsobem Canva udržuje hlavní panel nástrojů přehledný a snadno použitelný, zatímco stále poskytuje širokou škálu možností pro pokročilé úpravy.

RYCHLÁ TLAČÍTKA



Vytvoř mi obrázek

Tlačítko „Vytvoř mi obrázek“ v Canvě umožňuje uživatelům vytvářet obrázky pomocí umělé inteligence. Tento nástroj je známý jako Magic Media a umožňuje uživatelům generovat obrázky na základě textového popisu. Stačí zadat popis obrázku, který chcete vytvořit, a Canva vám vytvoří obrázek podle vašich požadavků.

Tento nástroj je skvělý pro ty, kteří chtějí rychle a snadno vytvářet obrázky bez nutnosti dovedností v grafickém designu. Můžete vytvářet obrázky pro sociální sítě, webové stránky, prezentace a mnoho dalšího.



Napiš mi první koncept

Tlačítko „Napiš mi první koncept“ v Canvě je součástí jejich funkcí zaměřených na umělou inteligenci. Tento nástroj vám umožňuje generovat textové návrhy na základě zadaných témat nebo pokynů. Může být užitečný pro různé typy obsahu, jako jsou:

- **Blogové příspěvky:** Rychle vytvořte úvodní koncept článku.
- **Sociální média:** Generujte nápady na příspěvky a popisky.
- **Reklamní texty:** Vytvořte návrhy reklamních kampaní a sloganů.
- **Obsah webových stránek:** Pomáhá vytvářet úvodní koncepty pro stránky jako O nás, Služby, atd.

Tento nástroj je skvělý pro uživatele, kteří potřebují rychlé a efektivní nápady nebo struktury textů. Pomáhá šetřit čas a poskytuje inspiraci pro další úpravy a finalizaci textů.



Změňte velikost jakéhokoli návrhu

Tlačítko „Změňte velikost jakéhokoli návrhu“ v Canvě umožňuje rychle a jednoduše změnit velikost vašeho návrhu tak, aby se hodil pro různé formáty a platformy. Díky této funkci můžete přizpůsobit jeden návrh pro použití na různých sociálních sítích, webových stránkách, tištěných materiálech a dalších.

Například:

- Můžete změnit velikost grafiky z formátu Instagramového příspěvku na formát příběhu.
- Přizpůsobit návrh z Facebookové titulky na YouTube banner.
- Převést leták do formátu vhodného pro e-mailové kampaně.

To vám ušetří spoustu času, protože nemusíte vytvářet každý návrh od začátku pro každý specifický formát. Stačí jeden návrh a Canva ho automaticky přizpůsobí potřebné velikosti.



Odstranění pozadí

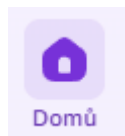
Tlačítko „Odstranění pozadí“ v Canvě je velmi užitečný nástroj pro rychlé a snadné odstranění pozadí z obrázků. Tato funkce umožňuje uživatelům izolovat hlavní objekt na obrázku a odstranit vše ostatní. To je ideální pro vytváření čistých a profesionálních návrhů, ať už jde o profilové fotografie, produkty pro e-commerce nebo jakékoli jiné vizuální materiály.

Použití je velmi jednoduché:

- Nahrajete obrázek do Canvy.
- Kliknete na tlačítko „Odstranění pozadí“.
- Canva automaticky odstraní pozadí, a vy můžete dále upravovat výsledný obrázek.

Tento nástroj šetří spoustu času, který byste jinak strávili ručním odstraňováním pozadí pomocí jiných grafických programů. Výsledky jsou obvykle velmi přesné a profesionální.

LEVÝ PANEL



Domů

Tlačítko „Domů“ v levém panelu Canvy slouží jako váš centrální bod pro všechny aktivity a projekty. Když na něj kliknete, dostanete se na hlavní přehledovou stránku, kde najdete:

- Všechny návrhy: Rychlý přístup ke všem vašim uloženým návrhům a projektům.
- Šablony: Rozsáhlý výběr šablon pro různé účely, jako jsou sociální média, prezentace, letáky, vizitky a další.
- Složky: Možnost organizovat a spravovat vaše návrhy v různých složkách pro lepší přehlednost.
- Nedávné návrhy: Seznam nedávno otevřených nebo editovaných návrhů, takže můžete rychle pokračovat tam, kde jste přestali.
- Týmy: Možnost spravovat a spolupracovat s členy týmu na společných projektech.
- Uložené položky: Přístup k uloženým obrázkům, fotografiím a jiným mediálním souborům, které můžete použít ve svých návrzích.
- Nastavení: Rychlý přístup k vašemu účtu a nastavením, kde můžete upravit své preference a osobní údaje.

Tlačítko „Domů“ vám tedy poskytuje přehled o všech vašich aktivitách v Canvě a umožňuje rychlý přístup k důležitým nástrojům a zdrojům.



Projekty

Tlačítko „Projekty“ v levém panelu Canvy vám umožňuje snadno organizovat, spravovat a přistupovat k vašim různým návrhům a projektům. Když na něj kliknete, dostanete se na stránku, kde můžete:

- Procházet všechny projekty: Vidět všechny vaše uložené projekty na jednom místě.
- Vytvářet složky: Organizovat své projekty do složek podle kategorií, klientů, nebo jiných kritérií, které vám vyhovují.
- Označovat projekty: Přidávat štítky nebo tagy k projektům, aby bylo snadnější je později najít.
- Sdílet a spolupracovat: Sdílet projekty s ostatními členy týmu nebo klienty a spolupracovat na nich v reálném čase.
- Přístup k týmovým projektům: Pokud pracujete v týmu, uvidíte zde i projekty, na kterých pracují ostatní členové týmu.
- Zálohování a obnovení: Mít jistotu, že vaše projekty jsou bezpečně uloženy a můžete je kdykoli obnovit.

Tlačítko „Projekty“ je tedy užitečný nástroj pro udržování pořádku ve vašich návrzích a usnadňuje spolupráci s ostatními.



Šablony

Tlačítko „Šablony“ v levém panelu Canvy je vaše brána k obrovské knihovně profesionálně navržených šablon. Když na něj kliknete, získáte přístup k tisícům šablon, které můžete použít pro různé projekty, například:

- Sociální média: Šablony pro příspěvky, příběhy a bannery na platformách jako Instagram, Facebook, Twitter a další.
- Marketingové materiály: Letáky, plakáty, brožury, vizitky a další propagační materiály.
- Dokumenty: Prezentace, reporty, životopisy, obálky a další obchodní dokumenty.
- Události: Pozvánky, přání, programy, vstupenky a další materiály pro různé události.
- Video: Šablony pro vytváření videí, včetně úvodních a závěrečných obrazovek, přechodů a dalšího.
- E-commerce: Produktové katalogy, oznámení o prodeji a další marketingové materiály pro online obchody.

Šablony jsou rozděleny do kategorií, takže snadno najdete přesně to, co potřebujete. Můžete je také upravovat podle svých představ, měnit barvy, texty, obrázky a další prvky, aby odpovídaly vašemu stylu a značce.



Značka

Tlačítko „Značka“ v levém panelu Canvy je navrženo tak, aby pomohlo uživatelům udržet jednotný vizuální styl a identitu značky napříč všemi návrhy. Když na něj kliknete, získáte přístup k následujícím funkcím:

- Barevné palety: Nastavte a spravujte barevné palety vaší značky, které můžete snadno aplikovat na všechny návrhy.
- Písma: Uložte a použijte specifická písma, která odpovídají stylu vaší značky.
- Loga: Nahrajte a spravujte různá loga vaší značky, která můžete rychle vložit do návrhů.
- Sady značky: Vytvořte kompletní sady značky, které obsahují barvy, písma a loga pro různé projekty nebo kampaně.
- Šablony: Uložte šablony, které byly specificky vytvořeny pro vaši značku, a zajistíte tak jednotný design.

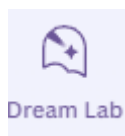
Tato funkce je obzvláště užitečná pro firmy a jednotlivce, kteří chtějí udržet konzistentní vizuální identitu na všech platformách a materiálech.



Tlačítko „Aplikace“ v levém panelu Canvy otevírá dveře k mnoha užitečným nástrojům a integracím, které můžete použít pro rozšíření funkcionality vašeho návrhového prostoru. Když na něj kliknete, získáte přístup k následujícím možnostem:

- **Integrace s dalšími aplikacemi:** Canva umožňuje propojení s různými oblíbenými aplikacemi a nástroji jako Google Drive, Dropbox, Instagram, Facebook, Slack a mnoho dalších. To umožňuje snadný import a export souborů a integraci dat z těchto aplikací přímo do vašich návrhů.
- **Nástroje pro návrh:** Obsahuje různé nástroje, které usnadňují vaši práci, například nástroj pro přidání grafů, map, emoji, QR kódů, nebo dokonce interaktivních prvků do vašich návrhů.
- **Fotografie a videa:** Přístup k rozsáhlé knihovně fotografií, videí a ilustrací, které můžete použít ve svých návrzích. Tyto prvky jsou uspořádány podle kategorií, takže snadno najdete to, co potřebujete.
- **Textové efekty:** Rozšířené možnosti pro práci s textem, jako jsou speciální efekty, fonty a další nástroje pro zdokonalení vašich textových prvků.
- **Designové prvky:** Různé tvary, linie, rámy a další grafické prvky, které můžete snadno přidávat a upravovat ve vašich projektech.

Použití těchto aplikací a nástrojů vám umožňuje maximalizovat vaši kreativitu a produktivitu v Canvě.



Tlačítko „Dream Lab“ v levém panelu Canvy je skvělým nástrojem pro generování obrázků pomocí umělé inteligence. Tento nástroj vám umožňuje vytvářet ohromující snímky jednoduše zadáním popisu obrázku. Zde jsou hlavní funkce Dream Lab:

- **Generování obrázků:** Stačí zadat popis obrázku, který chcete vytvořit, a Dream Lab vám vytvoří obrázek podle vašich požadavků.
- **Různé stylizace:** Můžete vybrat z různých stylů, jako jsou Cinematic, Creative, Bokeh, Illustration, a další.
- **Nastavení rozměrů:** Můžete si vybrat rozměry obrázku podle oblíbených poměrů stran, jako jsou 1:1, 16:9, 9:16 a další.
- **Přístup k obrázkům:** Vygenerované obrázky se zobrazí v dolní části stránky a můžete je zkopírovat, stáhnout nebo použít ve svých návrzích.
- **Upravování a správa:** Můžete upravovat, odstraňovat nebo nahlašovat obrázky pomocí tlačítek pro další možnosti.

Dream Lab je k dispozici pro uživatele Canvy Pro, týmy, neziskové organizace a vzdělávací instituce.

VÝZNAM FORMÁTŮ OBRÁZKY

JPG

Formát JPG (nebo JPEG) je jedním z nejrozšířenějších formátů pro ukládání digitálních obrázků. Zkratka JPG znamená **Joint Photographic Experts Group**, což je organizace, která tento formát standardizovala. JPG používá ztrátovou kompresi, což znamená, že při ukládání obrázku dochází ke ztrátě části dat, aby se zmenšila velikost souboru. Tato komprese je navržena tak, aby odstranila vizuální data, která lidské oko obvykle nepostřehne, což umožňuje efektivní ukládání a sdílení obrázků. Formát JPG

podporuje až 24bitové barvy, což znamená, že dokáže zobrazit až 16,8 milionu barev. JPG je ideální pro fotografie a obrázky s mnoha barvami a detaily, ale není vhodný pro obrázky s ostrými hranami nebo textem, protože komprese může způsobit viditelné artefakty. Tento formát je široce podporován a lze jej otevřít v téměř všech prohlížečích a grafických editorech.

PNG

Formát PNG (**Portable Network Graphics**) je komprimovaný formát obrázku, který je navržen pro bezztrátovou kompresi rastrové grafiky. To znamená, že při kompresi obrázku nedochází ke ztrátě dat, což zajišťuje vysokou kvalitu obrazu. PNG je oblíbený zejména pro webovou grafiku, loga, grafy a ilustrace, protože podporuje průhledná a poloprůhledná pozadí. Tento formát zvládá až 16 milionů barev, což umožňuje velmi detailní a barevně bohaté obrázky. Na rozdíl od formátu JPG, který používá ztrátovou kompresi, PNG zachovává všechny původní informace, což je ideální pro obrázky, kde je důležitá kvalita a detail. Formát PNG byl vytvořen jako nástupce formátu GIF a nabízí širší paletu barev a lepší kompresi. Je také otevřeným formátem, což znamená, že není patentově chráněn a lze jej používat bez licenčních poplatků.

SVG

Formát SVG (**Scalable Vector Graphics**) je vektorový grafický formát, který je založen na XML. Tento formát je navržen pro zobrazování dvourozměrné grafiky, grafů a ilustrací na webových stránkách. Na rozdíl od rastrových formátů, které se skládají z obrazových bodů (pixelů), SVG vytváří obrázky pomocí matematických vzorců založených na bodech a čarách v mřížce. Jednou z hlavních výhod formátu SVG je jeho škálovatelnost. Obrázky ve formátu SVG lze zvětšovat nebo zmenšovat bez ztráty kvality, což z něj činí ideální volbu pro loga, ikony a složitou online grafiku. SVG také podporuje animace a interaktivní prvky, což umožňuje vytvářet dynamické a interaktivní grafiky přímo v kódu. Další výhodou je, že SVG soubory jsou často menší než rastrové obrázky, protože ukládají informace o tvarech a ne o jednotlivých pixelech. Tento formát je široce podporován moderními webovými prohlížeči a lze jej snadno integrovat do webových stránek. Celkově je formát SVG velmi univerzální a efektivní pro použití na webu i v tištěných materiálech.

DOKUMENTY

PDF STANDARTNÍ

Formát PDF (**Portable Document Format**) je univerzální formát souborů vytvořený společností Adobe, který umožňuje snadnou a spolehlivou prezentaci a výměnu dokumentů bez ohledu na použitý software, hardware nebo operační systém. Standardní PDF je základní verze tohoto formátu, která je navržena pro běžné použití, jako je sdílení a prohlížení dokumentů. Tento formát zachovává rozvržení, písma, obrázky a další grafické prvky dokumentu, což zajišťuje, že dokument bude vypadat stejně na jakémkoli zařízení. Standardní PDF může obsahovat text, obrázky, vektorovou grafiku, hypertextové odkazy, interaktivní tlačítka, vložená písma, a dokonce i multimediální soubory, jako jsou zvuk a video. Tento formát je široce podporován a lze jej otevřít pomocí bezplatného softwaru Adobe Acrobat Reader nebo jiných PDF prohlížečů.

PDF TISKOVÉ

Formát **PDF - tiskové** (také známý jako PDF/X) je speciální verze formátu PDF, která je optimalizována pro profesionální tisk. Tento formát je navržen tak, aby zajistil, že všechny prvky dokumentu budou správně zobrazeny a vytištěny na různých zařízeních a systémech.

Tiskové PDF obsahuje specifické nastavení, které zajišťuje vysokou kvalitu tisku. To zahrnuje:

1. Vysoké rozlišení obrázků: Obrázky v tiskovém PDF mají dostatečné rozlišení pro tisk, obvykle 300 dpi (dots per inch), což zajišťuje ostré a jasné výtisky.

2. Přesahy a značky oříznutí: Tyto prvky jsou důležité pro přesné oříznutí a zarovnání tištěného materiálu.

3. Barevné profily: Tiskové PDF může obsahovat barevné profily, které zajišťují správné zobrazení barev při tisku, a to jak v RGB, tak v CMYK barevném prostoru.

4. Zamknuté vrstvy a písma: Všechny vrstvy a písma jsou uzamčeny a vloženy do souboru, aby se zabránilo jakýmkoli změnám nebo chybám při tisku.

Tento formát je široce používán v tiskárnách a grafických studiích, protože zajišťuje konzistentní a kvalitní výsledky bez ohledu na použité zařízení nebo software.

PPTX

Formát **PPTX** je souborový formát používaný pro ukládání prezentací vytvořených v aplikaci Microsoft PowerPoint. PPTX je součástí specifikace **Office Open XML**, kterou vyvinula společnost Microsoft a která byla poprvé představena v Microsoft Office 2007.

Soubory PPTX používají kombinaci XML a ZIP ke komprimaci obsahu, což umožňuje efektivní ukládání a přenos prezentací. Tento formát může obsahovat různé typy obsahu, včetně:

1. Formátovaného textu: Text s různými styly, velikostmi a barvami písma.

2. Objektů: Grafiky, diagramy, tabulky a další vizuální prvky.

3. Více snímků: Prezentace může obsahovat několik snímků, které lze procházet.

4. Obrázků a videí: Vložené multimediální soubory pro obohacení prezentace.

PPTX je výchozí formát pro ukládání prezentací v novějších verzích PowerPointu a je široce podporován různými prezentačními nástroji, jako jsou Google Slides, LibreOffice Impress a další.

DOC

Formát **DOC** (zkratka pro „Document“) je souborový formát používaný především pro textové dokumenty vytvořené v aplikaci Microsoft Word. Tento formát umožňuje ukládání textu spolu s pokročilým formátováním, jako jsou různé fonty, velikosti písma, odrážky, tabulky, obrázky a grafy. Historie formátu DOC sahá až do osmdesátých let, kdy byl používán v různých textových procesorech, ale nejznámější verze tohoto formátu byla používána v programech Microsoft Word od roku 1997 do roku 2003. V roce 2007 byl formát DOC nahrazen modernějším formátem DOCX, který je založen na XML a nabízí lepší kompresi a zabezpečení dat. Soubory DOC mohou obsahovat nejen text, ale také různé prvky formátování, jako jsou styly stránek, nastavení tisku a další grafické prvky. Tento formát je široce podporován a lze jej otevřít v mnoha textových procesorech, jako jsou Microsoft Word, OpenOffice, LibreOffice a další.

VIDEO A ANIMACE

MP4

Formát **MP4** (také známý jako MPEG-4 Part 14) je multimediální kontejnerový formát, který je navržen pro ukládání různých typů médií, jako jsou videa, zvuk, titulky a obrázky. Tento formát je velmi populární díky své univerzálnosti a schopnosti efektivně komprimovat data bez výrazné ztráty kvality.

Klíčové vlastnosti formátu MP4:

1. Multimediální kontejner: MP4 může obsahovat video, audio, titulky a další data v jednom souboru.

2. Kompresní technologie: Používá různé kodeky, jako jsou H.264/AVC pro video a AAC pro zvuk, což umožňuje vysokou kvalitu při relativně malé velikosti souboru.

3. Kompatibilita: MP4 je široce podporován na různých zařízeních a platformách, včetně počítačů, chytrých telefonů, tabletů a streamovacích služeb.

4. Streamování: Tento formát je ideální pro online streamování videa díky své schopnosti efektivně komprimovat a přenášet data.

MP4 je tedy velmi všestranný a efektivní formát pro ukládání a sdílení multimediálního obsahu.

GIF

Formát **GIF** (Graphics Interchange Format) je grafický formát určený pro rastrovou grafiku, který je známý svou schopností podporovat jednoduché animace. Tento formát byl vytvořen v roce 1987 společností CompuServe a používá bezztrátovou kompresi LZW.

Klíčové vlastnosti formátu GIF:

1. Bez ztrátová komprese: GIF používá kompresi LZW, která zachovává kvalitu obrazu bez ztráty dat.

2. Omezená barevná paleta: GIF podporuje maximálně 256 barev (8 bitů) na obrázek, což je vhodné pro jednoduchou grafiku, loga a ikony.

3. Animace: GIF umožňuje vytvářet jednoduché animace kombinací více obrázků nebo snímků do jednoho souboru.

4. Průhlednost: GIF podporuje průhledné pozadí, což je užitečné pro webovou grafiku.

GIF je široce používán na internetu pro krátké animace, memy a jednoduchou grafiku díky své univerzálnosti a široké podpoře v různých prohlížečích a aplikacích.

KVALITA OBRAZU

DPI

DPI (dots per inch) je jednotka, která udává počet bodů (teček) na jeden palec (2,54 cm). Tento termín se často používá v kontextu tisku a digitálního obrazu k určení kvality a rozlišení obrazu.

Klíčové vlastnosti DPI:

1. Tisk: Vyšší hodnota DPI znamená vyšší hustotu bodů, což vede k ostřejšímu a detailnějšímu obrazu. Například tiskárna s rozlišením 300 DPI vytiskne 300 bodů na každý palec papíru, což je standardní kvalita pro fotografický tisk.

2. Digitální zobrazení: DPI se také používá k popisu rozlišení obrazovek a skenerů. Vyšší DPI znamená, že obrazovka nebo skener může zobrazit nebo zachytit více detailů.

3. Myši: U počítačových myší DPI určuje citlivost pohybu kurzoru. Vyšší DPI znamená, že kurzor se bude pohybovat rychleji a přesněji při menším pohybu myši, což je užitečné pro hráče nebo profesionály vyžadující vysokou přesnost.

DPI je tedy důležitým ukazatelem kvality a detailnosti obrazu jak v tisku, tak v digitálním světě.

RGB

RGB je zkratka pro **Red, Green, Blue** (červená, zelená, modrá) a představuje aditivní barevný model používaný k vytváření široké škály barev kombinací těchto tří základních barev.

Klíčové vlastnosti RGB:

1. Aditivní míchání barev: V RGB modelu se barvy vytvářejí přidáváním světla tří základních barev. Když se všechny tři barvy smíchají v plné intenzitě, výsledkem je bílá barva. Naopak, když žádná z těchto barev není přítomna, výsledkem je černá.

2. Použití v digitálních zařízeních: RGB model je široce používán v monitorech, televizorech, digitálních fotoaparátech a dalších elektronických zařízeních, která pracují se světlem.

3. Barevná hloubka: Každá z barevných složek (červená, zelená, modrá) může mít hodnotu od 0 do 255, což umožňuje vytvořit až 16,7 milionu různých barev (256 x 256 x 256).

RGB model je tedy základním stavebním kamenem pro zobrazování barev v digitálním světě.

CMYK

Formát **CMYK** je barevný model používaný především v tiskovém průmyslu. Zkratka CMYK znamená **Cyan** (azurová), **Magenta** (purpurová), **Yellow** (žlutá) a **Key** (černá).

Klíčové vlastnosti CMYK:

1. Subtraktivní míchání barev: Na rozdíl od RGB modelu, který používá aditivní míchání barev (přidávání světla), CMYK používá subtraktivní míchání. To znamená, že barvy vznikají odečítáním světla odraženého od povrchu. Když se všechny čtyři barvy smíchají, výsledkem je černá.

2. Použití v tisku: CMYK je standardní model pro tisk na papír a jiné fyzické materiály. Každá z těchto čtyř barev se nanáší na papír v různých poměrech, aby se vytvořila široká škála barev.

3. Přesnost barev: Tento model umožňuje přesné reprodukování barev při tisku, což je důležité pro tiskové materiály, jako jsou letáky, vizitky, katalogy a časopisy.

CMYK je tedy základním barevným modelem pro všechny tiskové aplikace, kde je důležité přesné a konzistentní zobrazení barev.

MPX

MPX je zkratka pro **megapixel**, což je jednotka používaná k měření rozlišení digitálních obrazů. Jeden megapixel odpovídá jednomu milionu pixelů (obrazových bodů). Rozlišení v megapixelech se často používá k popisu kvality digitálních fotoaparátů a kamer.

PX

Klíčové vlastnosti MPX:

1. Rozlišení obrazu: Vyšší počet megapixelů znamená vyšší rozlišení, což umožňuje zachytit více detailů. Například fotoaparát s rozlišením 12 MPX může zachytit obrázek s 12 miliony pixelů.

2. Kvalita tisku: Vyšší rozlišení v megapixelech umožňuje tisknout větší a detailnější fotografie bez ztráty kvality.

3. Velikost souboru: Obrázky s vyšším rozlišením mají větší velikost souboru, což může ovlivnit úložný prostor a dobu přenosu.

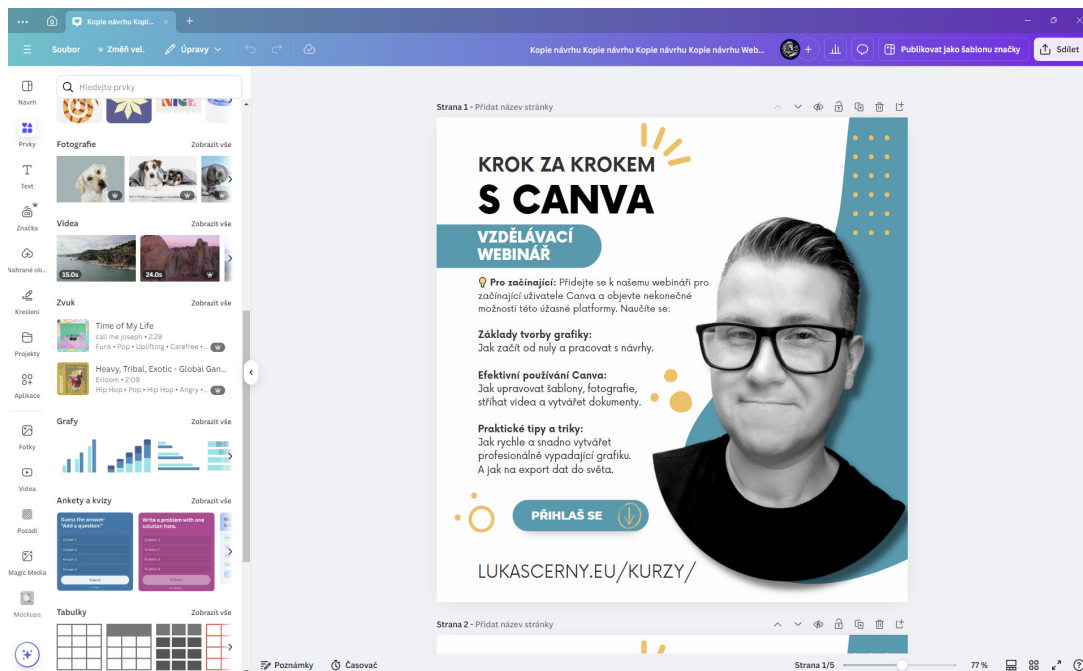
Megapixely jsou tedy důležitým ukazatelem kvality a detailnosti digitálních fotografií a videí.

Korunka signalizuje, že daný obsah nebo funkce jsou prémiové. Můžete ji spatřit na určitých šablonách, fotografiích, videích, audiích, grafických prvcích a dalších materiálech. Objevuje se také u prémiových funkcí jako *Resize & Magic Switch* či *Content Planner*. Pokud používáte verzi Canva Free, korunka vás může informovat o možnostech upgradu na Pro nebo Teams.





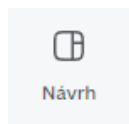
EDITOR GRAFICKÉ PROSTŘEDÍ



GRAFICKÝ EDITOR



Návrat do hlavního menu, kde si vybíráte jak svoje projekty nebo začínáte s novým projektem.



Položka „Návrhy“ v grafickém editoru Canva je klíčovým nástrojem, který uživatelům umožňuje vytvářet a upravovat různé typy vizuálních projektů. Tato sekce nabízí širokou škálu funkcí a možností, které usnadňují proces navrhování a zajišťují, že výsledné návrhy budou profesionální a atraktivní.

Co všechno nabízí položka „Návrhy“:

- 1. Šablony:** Canva poskytuje tisíce předpřipravených šablon pro různé typy projektů, jako jsou příspěvky na sociální síť, prezentace, plakáty, letáky, vizitky a mnoho dalšího. Tyto šablony lze snadno přizpůsobit podle vašich potřeb.
- 2. Grafické prvky:** V sekci „Návrhy“ najdete různé grafické prvky, jako jsou ikony, ilustrace, tvary a linie, které můžete přidat do svého projektu. Tyto prvky lze upravovat, měnit jejich barvy, velikost a umístění.
- 3. Textové nástroje:** Canva nabízí širokou škálu textových nástrojů, které umožňují přidávat a formátovat text. Můžete vybírat z různých fontů, velikostí písma, barev a stylů, a také přidávat textové efekty, jako jsou stíny a obrysy.
- 4. Nahrávání vlastních médií:** Uživatelé mohou nahrávat vlastní obrázky, videa a zvukové soubory, které lze integrovat do jejich návrhů. To umožňuje personalizaci a přizpůsobení projektů podle specifických potřeb.
- 5. Úpravy obrázků:** Canva poskytuje nástroje pro úpravu obrázků, jako je ořezávání, změna velikosti, přidávání filtrů a efektů. Tyto nástroje umožňují vylepšit vzhled obrázků a přizpůsobit je celkovému designu.
- 6. Animace a video:** V sekci „Návrhy“ můžete také vytvářet animace a videa. Canva nabízí různé animační efekty a přechody, které lze použít k oživení vašich projektů.

K čemu slouží položka „Návrhy“:

- 1. Vytváření vizuálního obsahu:** Položka „Návrhy“ je určena k vytváření různých typů vizuálního obsahu, který lze použít pro marketing, prezentace, sociální sítě a další účely.
- 2. Personalizace projektů:** Umožňuje uživatelům přizpůsobit své návrhy podle jejich specifických potřeb a preferencí.
- 3. Zjednodušení procesu navrhování:** Díky široké škále nástrojů a šablon usnadňuje a zrychluje proces vytváření profesionálních návrhů.

Celkově je položka „Návrhy“ v Canvě velmi užitečným nástrojem, který poskytuje vše potřebné pro efektivní a kreativní navrhování.



Prvky

Položka „Prvky“ v grafickém editoru Canva je klíčovým nástrojem, který umožňuje uživatelům přidávat různé grafické prvky do jejich návrhů. Tato sekce nabízí širokou škálu možností, které mohou výrazně obohatit a vylepšit vaše projekty.

Co všechno nabízí položka „Prvky“:

- 1. Tvary:** Různé geometrické tvary, jako jsou kruhy, čtverce, trojúhelníky a další, které můžete použít k vytváření struktur a designových prvků.
- 2. Grafika:** Široká škála ilustrací a ikon, které lze snadno integrovat do návrhů.
- 3. Nálepky:** Animované i statické nálepky, které mohou přidat zábavné a dynamické prvky do vašich projektů.
- 4. Fotografie:** Přístup k rozsáhlé knihovně fotografií, které můžete použít jako pozadí nebo hlavní prvky ve vašich návrzích.
- 5. Videá:** Možnost přidávat videoklipy, které mohou obohatit vaše prezentace a sociální média.
- 6. Grafy a tabulky:** Nástroje pro vytváření grafů a tabulek, které jsou užitečné pro vizualizaci dat.
- 7. Rámečky a mřížky:** Pomůcky pro uspořádání a zarovnání prvků ve vašem návrhu.
- 8. AI generátor obrázků:** Nástroj pro generování obrázků pomocí umělé inteligence.

K čemu slouží položka „Prvky“:

- 1. Obohacení návrhů:** Přidáním různých grafických prvků můžete své návrhy učinit vizuálně atraktivnějšími a profesionálnějšími.
- 2. Personalizace:** Umožňuje vám přizpůsobit návrhy podle vašich specifických potřeb a vkusu.
- 3. Efektivita:** Díky široké škále dostupných prvků můžete rychle a snadno vytvářet komplexní a detailní návrhy bez nutnosti vytvářet vše od nuly.

Celkově je položka „Prvky“ v Canvě velmi užitečným nástrojem, který poskytuje vše potřebné pro kreativní a efektivní navrhování.



Text

Položka „Text“ v grafickém editoru Canva je klíčovým nástrojem pro přidávání a úpravu textu ve vašich návrzích. Tato sekce nabízí širokou škálu možností, které vám umožní vytvářet atraktivní a profesionální textové prvky.

Co všechno nabízí položka „Text“:

- 1. Přednastavené textové šablony:** Canva poskytuje různé přednastavené textové šablony, které můžete snadno vložit do svého návrhu. Tyto šablony obsahují kombinace fontů a stylů, které jsou navrženy tak, aby vypadaly dobře společně.
- 2. Textové pole:** Možnost přidat jednoduché textové pole, které můžete přizpůsobit podle svých potřeb. Můžete změnit font, velikost, barvu, zarovnání a další vlastnosti textu.

3. Fonty: Canva nabízí širokou škálu fontů, které můžete použít ve svých návrzích. Můžete si vybrat z různých stylů, jako jsou serif, sans-serif, script a další.

4. Textové efekty: Možnost přidávat různé efekty, jako jsou stíny, obrysy, záře a další, které mohou text zvýraznit a učinit ho atraktivnějším.

5. Textové animace: Pro dynamické návrhy můžete přidávat animace textu, které ožíví vaše projekty, zejména pro použití v prezentacích a na sociálních sítích.

6. Styly textu: Canva umožňuje aplikovat různé styly textu, jako jsou tučné písmo, kurzíva, podtržení a další, což vám umožní zvýraznit důležité části textu.

K čemu slouží položka „Text“:

1. Přidávání informací: Text je klíčovým prvkem pro sdělování informací ve vašich návrzích, ať už jde o nadpisy, popisky, citáty nebo jiné textové prvky.

2. Zvýraznění obsahu: Pomocí různých fontů, stylů a efektů můžete zvýraznit důležité části textu a učinit je vizuálně atraktivními.

3. Personalizace návrhů: Možnost přizpůsobit text podle vašich specifických potřeb a vkusu, což vám umožní vytvořit jedinečné a profesionální návrhy.

Celkově je položka „Text“ v Canvě velmi užitečným nástrojem, který poskytuje vše potřebné pro efektivní a kreativní práci s textem.



Značka

Položka „Značka“ v grafickém editoru Canva je velmi užitečná pro udržení konzistence a profesionálního vzhledu vašich návrhů. Zde je přehled toho, co všechno nabízí a k čemu slouží:

1. Sada pro značku

- **Loga:** Můžete nahrát a uložit loga vaší značky, aby byla snadno dostupná pro všechny vaše návrhy.
- **Barvy:** Nastavte barevné palety, které odpovídají vaší značce, a použijte je ve všech svých návrzích.
- **Písma:** Vyberte a nastavte výchozí písma pro nadpisy, podnadpisy a hlavní text, aby vaše návrhy byly konzistentní.

2. Nahrávání a používání log

- **Nahrávání log:** Umožňuje nahrát loga ve formátech jako JPG, PNG a SVG.
- **Používání log:** Loga můžete snadno přetáhnout do svých návrhů a umístit je na požadované místo.

3. Nastavení písem značky

- **Výběr písem:** Můžete nastavit specifická písma pro různé typy textů (nadpisy, podnadpisy, hlavní text) a zajistit tak jednotný vzhled.
- **Formátování:** Kromě výběru písma můžete nastavit i velikost, tučnost nebo kurzívu.

4. Kontrola značky

- **Omezení přístupu:** Můžete omezit přístup týmu pouze na vybraná nebo nahraná aktiva, což zajišťuje, že všichni používají správné prvky značky.

Použití těchto funkcí vám pomůže udržet jednotný a profesionální vzhled všech vašich návrhů, což je klíčové pro budování silné a rozpoznatelné značky.



Nahrané o...

Položka „Nahrané obrázky“ v grafickém editoru Canva je určena pro správu a použití vašich vlastních médií v návrzích. Tato sekce nabízí několik užitečných funkcí, které vám umožní snadno nahrávat, organizovat a upravovat vaše obrázky, videa a zvukové soubory.

Co všechno nabízí položka „Nahrané obrázky“:

1. Nahrávání médií:

- **Fotografie, videa a zvuky:** Můžete nahrávat různé typy médií přímo ze svého zařízení, jako jsou fotografie, videa a zvukové soubory.
- **Sociální sítě a cloudová úložiště:** Canva umožňuje importovat soubory z vašich účtů na sociálních sítích nebo z cloudových úložišť.

2. Správa nahraných souborů:

- **Organizace:** Nahrané soubory můžete organizovat do složek, což usnadňuje jejich správu a rychlé nalezení.
- **Stahování a mazání:** Můžete stahovat nahrané soubory zpět do svého zařízení nebo je odstranit, pokud je již nepotřebujete.

3. Použití v návrzích:

- **Přetahování:** Nahrané soubory můžete jednoduše přetáhnout do svého návrhu a umístit je na požadované místo.
- **Úpravy:** Canva nabízí různé nástroje pro úpravu nahraných obrázků, jako je ořezávání, přidávání filtrů, odstraňování pozadí a další.

4. Úložiště:

- **Limit úložiště:** Uživatelé s bezplatným účtem Canva mohou nahrát až 5 GB médií. Uživatelé s placenými účty mají k dispozici větší úložiště.

K čemu slouží položka „Nahrané obrázky“:

- **Personalizace návrhů:** Umožňuje vám přidávat vlastní média do návrhů, což zvyšuje jejich originalitu a personalizaci.
- **Efektivní správa médií:** Poskytuje nástroje pro snadnou správu a organizaci vašich nahraných souborů.
- **Vylepšení návrhů:** Díky možnosti úprav a přidávání efektů můžete vylepšit vzhled svých obrázků a přizpůsobit je celkovému designu.

Celkově je položka „Nahrané obrázky“ v Canvě velmi užitečným nástrojem, který vám umožňuje efektivně pracovat s vlastními médii a vytvářet profesionální a atraktivní návrhy.



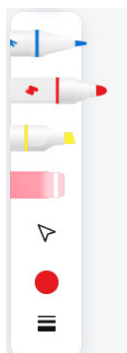
Kreslení

Položka „Kreslení“ v grafickém editoru Canva je nástroj, který umožňuje uživatelům přidávat vlastní kresby a grafické prvky do jejich návrhů. Tento nástroj je velmi užitečný pro personalizaci a zvýraznění specifických částí návrhu.

Co všechno nabízí položka „Kreslení“:

1. Nástroje pro kreslení:

- **Pero:** Umožňuje kreslit jemné a přesné linie.
- **Popisovač:** Vhodný pro silnější a výraznější tahy.



- **Zvýrazňovač:** Používá se pro zvýraznění textu nebo oblastí.
- **Guma:** Slouží k mazání nežádoucích částí kresby.

2. Nastavení kresby:

- **Tloušťka čáry:** Můžete nastavit tloušťku čáry podle potřeby.
- **Barva:** Výběr z široké škály barev, včetně možnosti přizpůsobení barvy pomocí barevné palety.
- **Průhlednost:** Umožňuje nastavit průhlednost kresby.

3. Funkce Shape Assist:

- **Automatické rozpoznávání tvarů:** Pomáhá převést ručně kreslené tvary na uhlazené geometrické tvary, jako jsou obdélníky, kruhy, šipky a další.

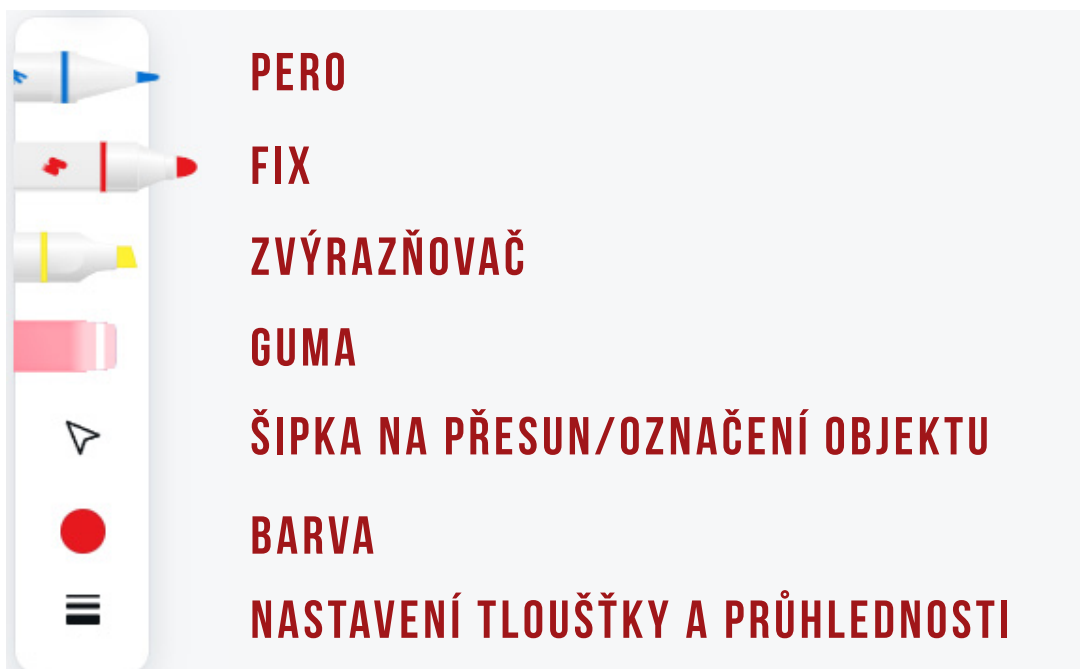
4. Možnosti použití:

- **Přidávání poznámek:** Umožňuje přidávat ručně psané poznámky přímo do návrhu.
- **Vytváření diagramů a vývojových diagramů:** Umožňuje snadno vytvářet diagramy a vývojové diagramy pomocí kreslení.

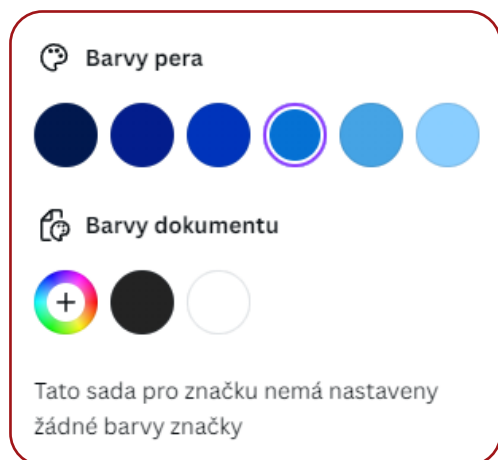
K čemu slouží položka „Kreslení“:

- **Personalizace návrhů:** Umožňuje přidávat vlastní kresby a grafické prvky, což zvyšuje originalitu a personalizaci návrhů.
- **Zvýraznění důležitých částí:** Pomocí zvýrazňovače a popisovače můžete zvýraznit klíčové části návrhu.
- **Spolupráce:** Umožňuje přidávat poznámky a komentáře, což je užitečné při spolupráci s týmem.

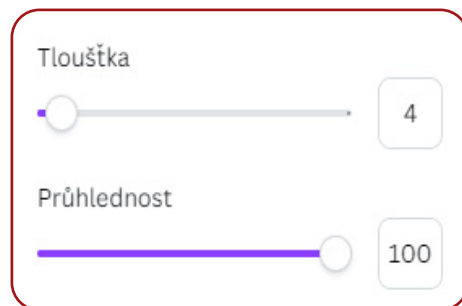
Celkově je položka „Kreslení“ v Canvě velmi užitečným nástrojem, který poskytuje široké možnosti pro kreativní a efektivní navrhování.



BARVA



NASTAVENÍ TLOUŠŤKY A PRŮHLEDNOSTI



Projekty

Položka „Projekty“ v grafickém editoru Canva je centrálním místem pro správu všech vašich návrhů a souvisejících materiálů. Tato sekce nabízí několik užitečných funkcí, které vám umožní efektivně organizovat, sdílet a spolupracovat na vašich projektech.

Co všechno nabízí položka „Projekty“:

1. Správa návrhů:

- **Všechny vaše návrhy:** Zde najdete všechny své vytvořené návrhy, které můžete snadno procházet, upravovat nebo mazat.
- **Složky:** Můžete vytvářet složky pro lepší organizaci svých návrhů podle projektů, klientů nebo typů návrhů.

2. Sdílení a spolupráce:

- **Sdílení s týmem:** Umožňuje sdílet návrhy s ostatními členy týmu, kteří mohou návrhy upravovat nebo komentovat.
- **Oprávnění:** Můžete nastavit různé úrovně oprávnění pro jednotlivé členy týmu, což zajišťuje kontrolu nad tím, kdo může návrhy upravovat nebo jen prohlížet.

3. Šablony a zdroje:

- **Přístup k šablonám:** Umožňuje rychlý přístup k vašim oblíbeným šablonám a zdrojům, které často používáte.
- **Nahrané soubory:** V této sekci můžete spravovat všechny nahrané obrázky, videa a další soubory, které používáte ve svých návrzích.

4. Historie verzí:

- **Sledování změn:** Umožňuje sledovat historii změn u jednotlivých návrhů a vrátit se k předchozím verzím, pokud je to potřeba.

K čemu slouží položka „Projekty“:

- **Organizace:** Pomáhá udržet všechny vaše návrhy a související materiály dobře organizované a snadno přístupné.
- **Spolupráce:** Umožňuje efektivní spolupráci s týmem, což je klíčové pro projekty, na kterých pracuje více lidí.

- **Efektivita:** Díky možnosti rychlého přístupu k šablonám a nahraným souborům šetří čas a zvyšuje produktivitu.
- **Kontrola verzí:** Umožňuje sledovat a spravovat změny v návrzích, což je užitečné pro udržení konzistence a kvality.

Celkově je položka „Projekty“ v Canvě velmi užitečným nástrojem pro správu a organizaci vašich návrhů, což usnadňuje práci a zvyšuje efektivitu.



Položka „Aplikace“ v grafickém editoru Canva je určena k rozšíření funkcionality a integrace s dalšími nástroji a službami. Tato sekce nabízí různé aplikace a integrace, které mohou výrazně zlepšit a zjednodušit vaši práci v Canvě.

Co všechno nabízí položka „Aplikace“:

1. Integrace s externími službami:

- **Sociální sítě:** Umožňuje propojení s platformami jako Facebook, Instagram, Twitter a další, což usnadňuje sdílení vašich návrhů přímo na sociálních sítích.
- **Cloudová úložiště:** Integrace s Google Drive, Dropbox, OneDrive a dalšími službami pro snadné nahrávání a ukládání souborů.

2. Nástroje pro produktivitu:

- **Google Maps:** Přidávání map do vašich návrhů.
- **QR kódy:** Generování a přidávání QR kódů do vašich návrhů.
- **Bitmoji:** Integrace s Bitmoji pro přidávání personalizovaných avatarů.

3. Grafické a designové nástroje:

- **Pexels a Pixabay:** Přístup k rozsáhlým knihovnám bezplatných fotografií a videí.
- **Emoji:** Přidávání různých emoji do vašich návrhů.

4. AI nástroje:

- **Text to Image:** Generování obrázků z textových popisů pomocí umělé inteligence.
- **Magic Write:** Nástroj pro generování textu pomocí AI.

K čemu slouží položka „Aplikace“:

- **Rozšíření funkcionality:** Umožňuje přidávat nové funkce a nástroje, které nejsou standardně dostupné v Canvě.
- **Integrace s dalšími službami:** Umožňuje snadnou spolupráci a sdílení mezi různými platformami a nástroji.
- **Zvýšení produktivity:** Pomáhá zefektivnit pracovní procesy a šetřit čas díky integraci s nástroji, které již používáte.
- **Personalizace a kreativita:** Nabízí různé nástroje a zdroje, které vám umožní vytvářet jedinečné a kreativní návrhy.

Celkově je položka „Aplikace“ v Canvě velmi užitečným nástrojem, který vám umožňuje přizpůsobit a rozšířit možnosti grafického editoru podle vašich potřeb.

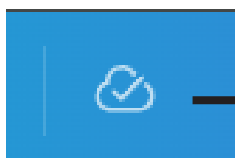
HORNÍ MENU



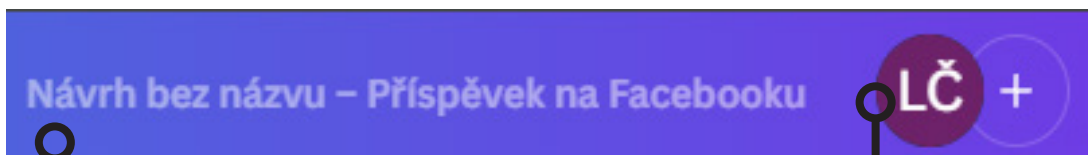
KROK ZPĚT



KROK VPŘED



**AKTUALIZOVANÉ
UKLÁDÁNÍ V REÁLNÉM ČASE**



**NÁZEV SOUBORU
NA KTERÉM PRACUJETE**

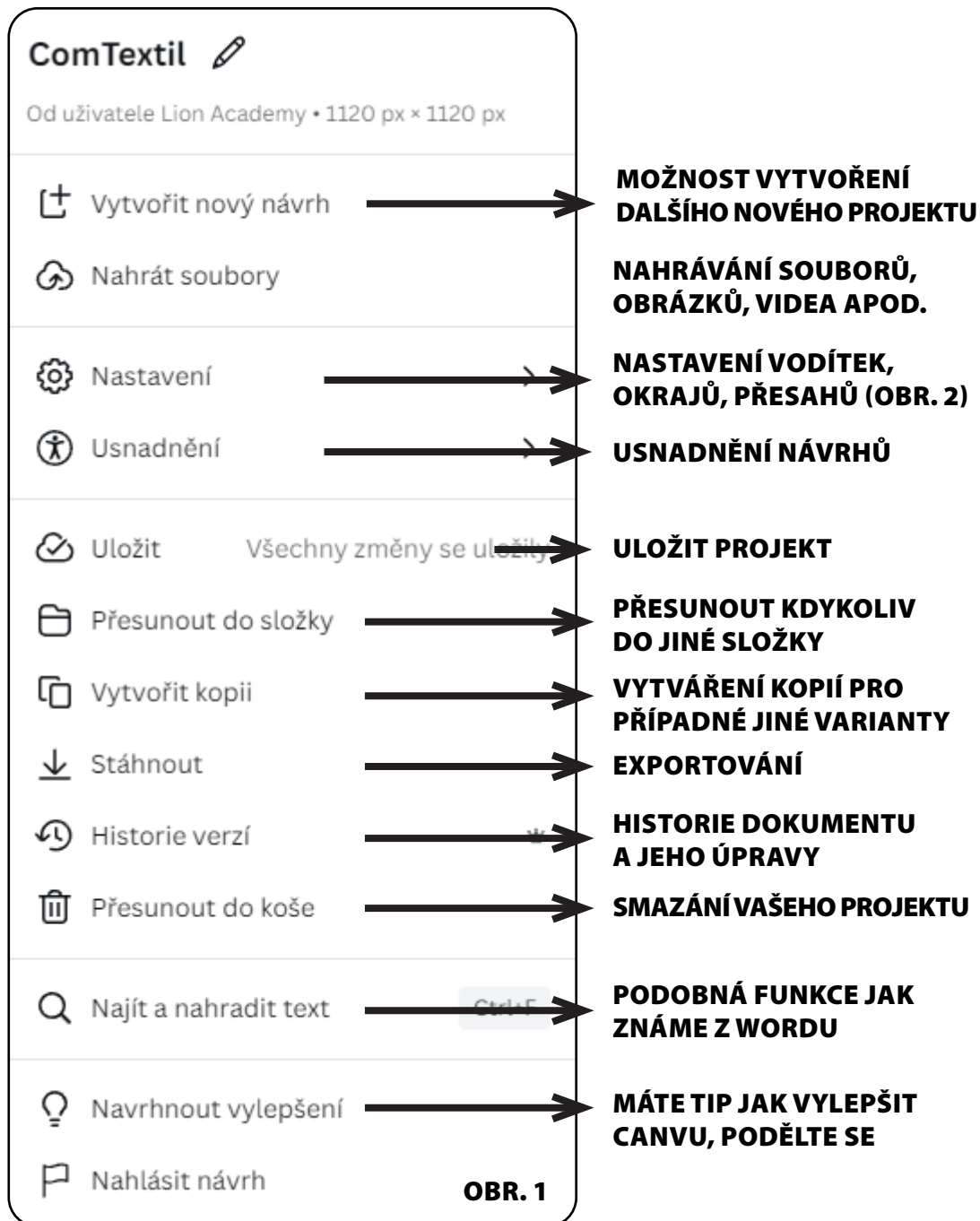
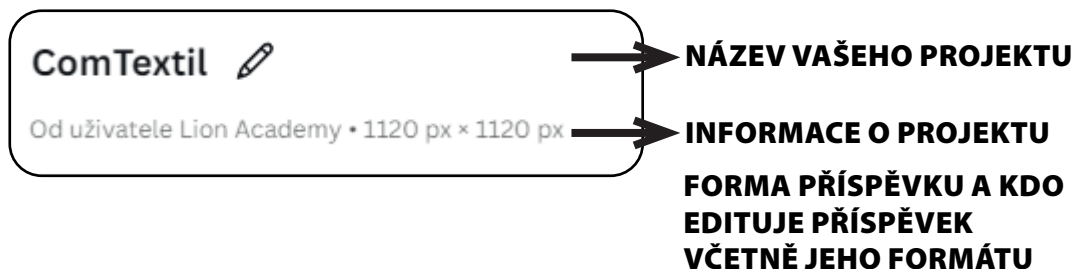
VÁŠ ÚČET NEBO TÝM

PŘEHLEDY AKTIVIT



PŘEHLED KOMENTÁŘŮ

SDÍLENÍ A EXPORT SOUBORŮ



VODÍTKA V CANVĚ

Vodítka v grafickém editoru Canva jsou nástroje, které vám pomáhají přesně zarovnat a umístit prvky ve vašem návrhu. Jsou velmi užitečné pro udržení konzistence a profesionálního vzhledu vašich projektů.

Co znamenají vodítka:

Vodítka: Jsou to virtuální čáry, které můžete přidat do svého návrhu, aby vám pomohly zarovnat text, obrázky a další prvky. Vodítka nejsou viditelná v konečném návrhu, ale slouží jako pomocné linie během procesu navrhování.

Jak se používají vodítka v Canvě:

1. Přidání vodítek:

- Otevřete svůj návrh v Canvě.
- Na horním panelu vyberte možnost **Soubor** a poté **Zobrazit nastavení**.
- Vyberte možnost **Zobrazit pravítka a vodítka**.
- Pravítka se zobrazí na horní a boční straně návrhu. Kliknutím a přetažením z pravítek můžete přidat vodítka do svého návrhu.

2. Použití vodítek:

- Přetáhněte vodítka z pravítek na požadované místo v návrhu.
- Vodítka vám pomohou zarovnat prvky přesně podle vašich potřeb. Když přetáhnete prvek blízko vodítka, Canva ho automaticky zarovná.

3. Úprava a odstranění vodítek:

- Chcete-li upravit vodítka, jednoduše ho přetáhněte na nové místo.
- Pro odstranění vodítka ho přetáhněte zpět na pravítka nebo klikněte pravým tlačítkem na vodítka a vyberte možnost **Odstranit vodítka**.

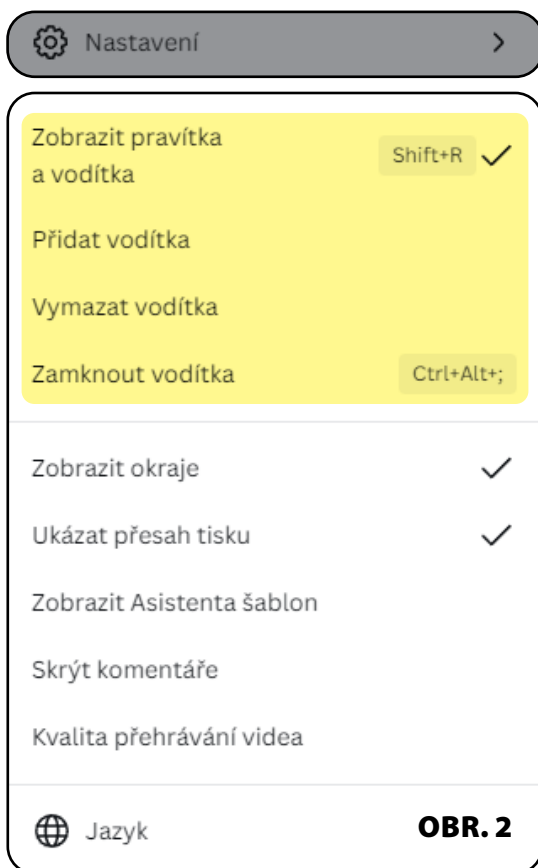
4. Zamykání a odemykání vodítek:

- Vodítka můžete zamknout, aby se nechtěně nepřesunula. V nabídce Soubor vyberte možnost Zamknout vodítka nebo **Odemknout vodítka**.

K čemu slouží vodítka:

- **Zarovnání prvků:** Pomáhají udržet prvky v návrhu přesně zarovnané, což je klíčové pro profesionální vzhled.
- **Konzistence:** Umožňují udržet konzistentní rozložení a mezery mezi prvky.
- **Efektivita:** Zrychlují proces navrhování tím, že poskytují vizuální pomůcky pro přesné umístění prvků.

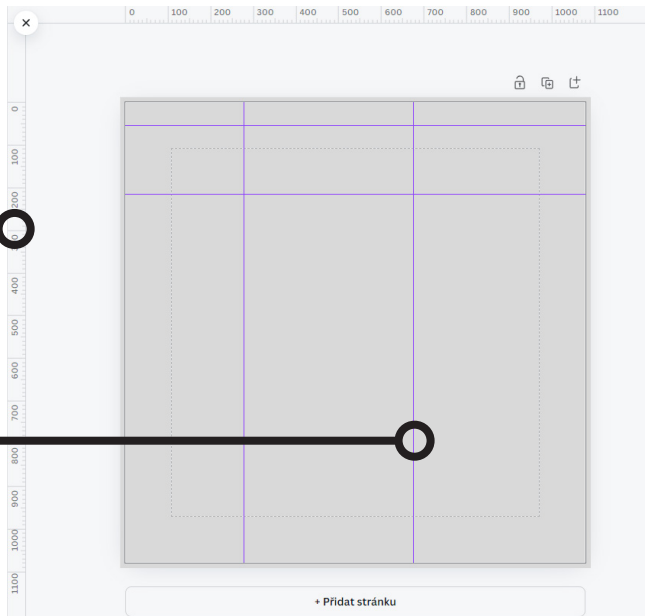
Vodítka jsou tedy velmi užitečným nástrojem pro každého, kdo chce vytvářet dobře zarovnané a profesionálně vypadající návrhy.



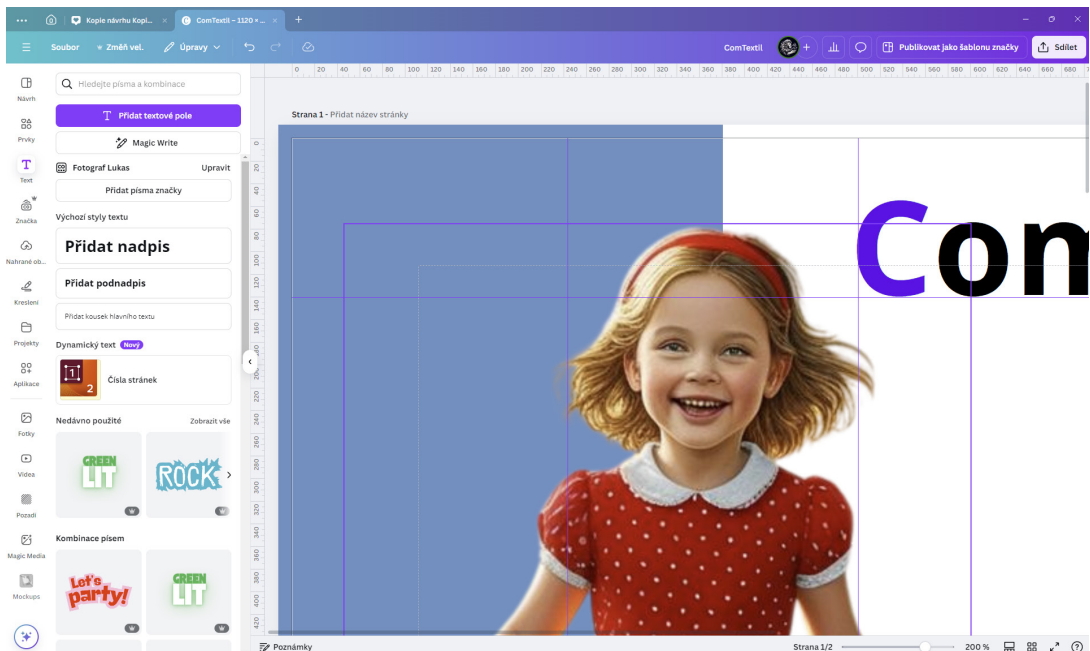
**PRAVÍTKO A MÍSTO
ODKUD POHYBEM
„UCHOP A TÁHNI“
VYTÁHNETE VODÍTKO**



**VODÍTKA JSOU
SVISLÁ A VODOROVNÁ**



**SMAZAT JE MŮŽEME KLÁVESOU DELETE
NEBO JE VRÁTIT DO POZICE PRAVÍTKA**



ZOBRAZIT OKRAJE

Práce s okraji v grafickém editoru Canva je důležitá pro zajištění, že všechny důležité prvky vašeho návrhu budou správně umístěny a nebudou oříznuty při tisku. Okraje vám pomáhají udržet konzistenci a profesionální vzhled vašich projektů.

Co to jsou okraje:

Okraje: Jsou to virtuální linie, které označují bezpečnou oblast pro umístění důležitých prvků návrhu. Tyto linie nejsou viditelné v konečném návrhu, ale slouží jako pomocné vodítka během procesu navrhování.

Jak se používají okraje v Canvě:

1. Zapnutí okrajů:

- Otevřete svůj návrh v Canvě.
- Na horním panelu vyberte možnost **Soubor** a poté **Zobrazit nastavení**.
- Vyberte možnost **Zobrazit okraje**.
- Na stránkách návrhu se zobrazí okraj tvořený přerušovanou čarou.

2. Úprava návrhu podle okrajů:

- Upravte svůj návrh tak, aby důležité prvky nepřesahovaly okraj. To zajistí, že při tisku nebudou oříznuty.

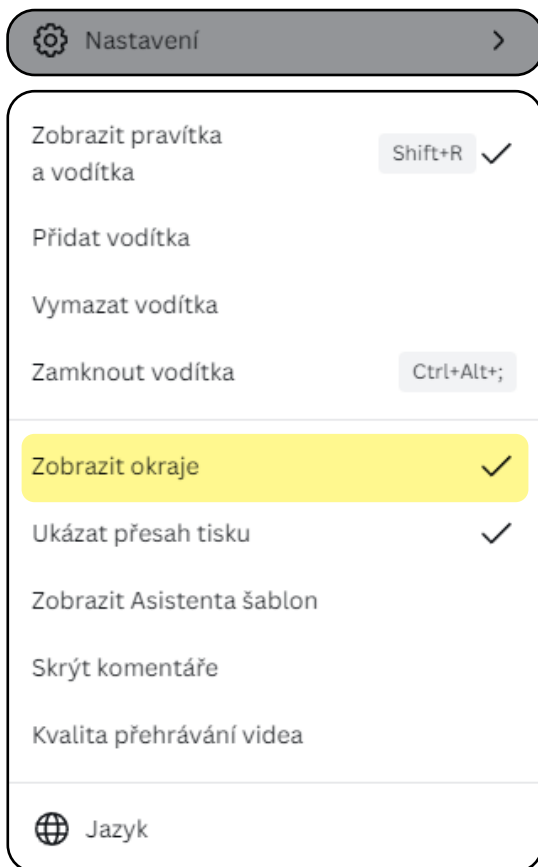
3. Použití přesahu (bleed):

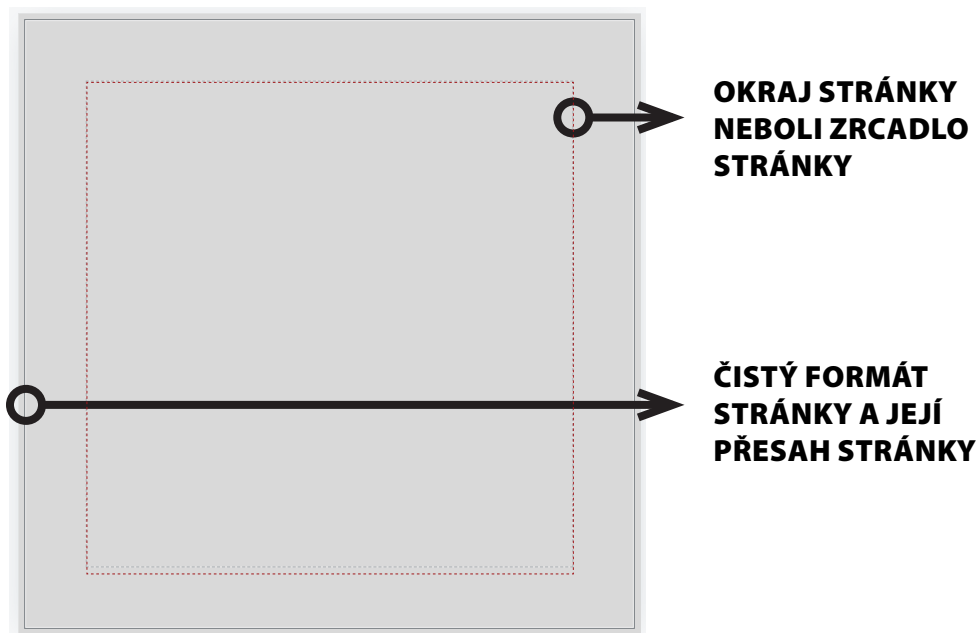
- Přesah je oblast mimo okraj návrhu, která se používá k zajištění, že barvy a obrázky sahají až k okraji papíru po oříznutí. To pomáhá zabránit nechtěným bílým okrajům.
- Chcete-li zapnout přesah, vyberte v nabídce **Soubor** možnost **Zobrazit nastavení** a poté **Ukázat přesah tisku**.

K čemu slouží práce s okraji:

- **Zajištění správného tisku:** Pomáhá zajistit, že všechny důležité prvky návrhu budou správně umístěny a nebudou oříznuty při tisku.
- **Konzistence a profesionalita:** Udržuje konzistentní rozložení a mezery mezi prvky, což přispívá k profesionálnímu vzhledu návrhu.
- **Efektivita:** Zrychluje proces navrhování tím, že poskytuje vizuální pomůcky pro přesné umístění prvků.

Práce s okraji je tedy klíčová pro každého, kdo chce vytvářet dobře zarovnané a profesionálně vypadající návrhy.



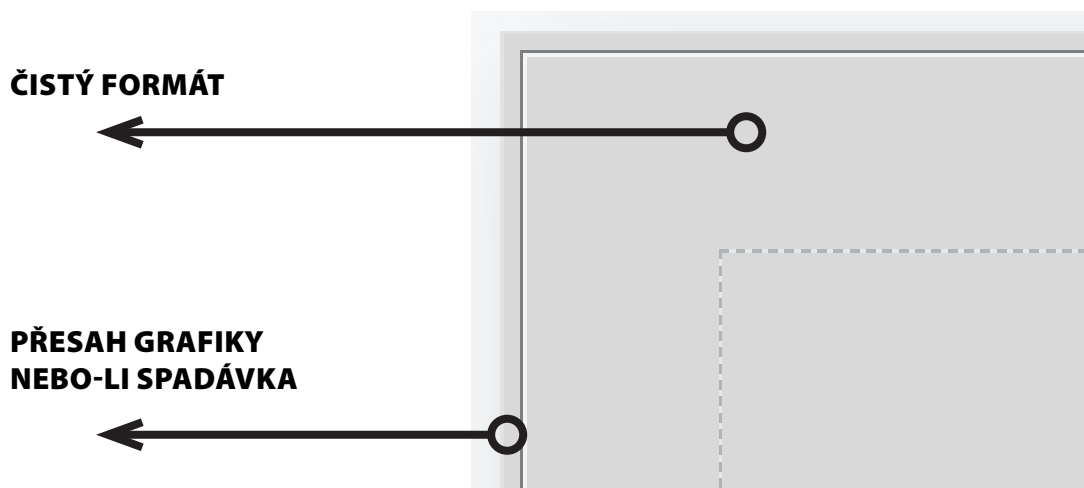


ČISTÝ FORMÁT

„Čistý formát“ v tisku označuje konečný rozměr tištěného materiálu po ořezu. Tento termín je klíčový pro správnou přípravu tiskových dat, aby výsledný produkt vypadal profesionálně a přesně odpovídal vašim očekáváním. Všechny důležité prvky, jako jsou texty a loga, umístěte uvnitř bezpečnostní zóny, aby nedošlo k jejich oříznutí. Grafické prvky, které mají sahát až k okraji, by měly přesahovat do spadávky.

ZRCADLO STRÁNKY

„Zrcadlo stránky“ v tisku označuje oblast na stránce, kde je umístěn text a další obsah. Tato oblast je ohraničena okraji stránky a je navržena tak, aby zajistila konzistentní a estetické rozložení obsahu. Zrcadlo stránky pomáhá udržet konzistentní rozložení textu a grafiky na všech stránkách dokumentu, což přispívá k profesionálnímu vzhledu. Při návrhu a sazbě dokumentu je důležité dodržovat zrcadlo stránky, aby byl obsah správně zarovnán a esteticky uspořádan.



PŘESAH TISKU

„Přesah tisku“ (anglicky „bleed“) je důležitý koncept v grafickém designu a tisku, který zajišťuje, že barvy a obrázky sahají až k okraji tištěného materiálu bez nechtěných bílých okrajů. V Canvě je tento nástroj snadno použitelný a velmi užitečný pro dosažení profesionálního vzhledu vašich návrhů.

Jak funguje přesah tisku v Canvě:

1. Nastavení přesahu:

- Otevřete svůj návrh v Canvě.
- Na horním panelu vyberte možnost **Soubor** a poté **Zobrazit nastavení**.
- Vyberte možnost **Ukázat přesah tisku**.
- Canva zobrazí přerušovanou čáru kolem okraje vašeho návrhu, která označuje oblast přesahu.

2. Přidání prvků do přesahu:

- Ujistěte se, že všechny grafické prvky, které mají sahat až k okraji tištěného materiálu, přesahují tuto přerušovanou čáru. To zahrnuje pozadí, obrázky a barevné bloky.
- Tím zajistíte, že po ořezu nebudou na okrajích žádné bílé pruhy.

3. Export tiskových dat:

- Při exportu návrhu vyberte možnost **Stáhnout** a zvolte formát **PDF - tisk**.
- Zaškrtněte možnost **Značky oříznutí a přesahy**, aby byly zahrnuty ořezové značky a přesah.
- Stáhněte soubor a připravte ho k tisku.

K čemu slouží přesah tisku:

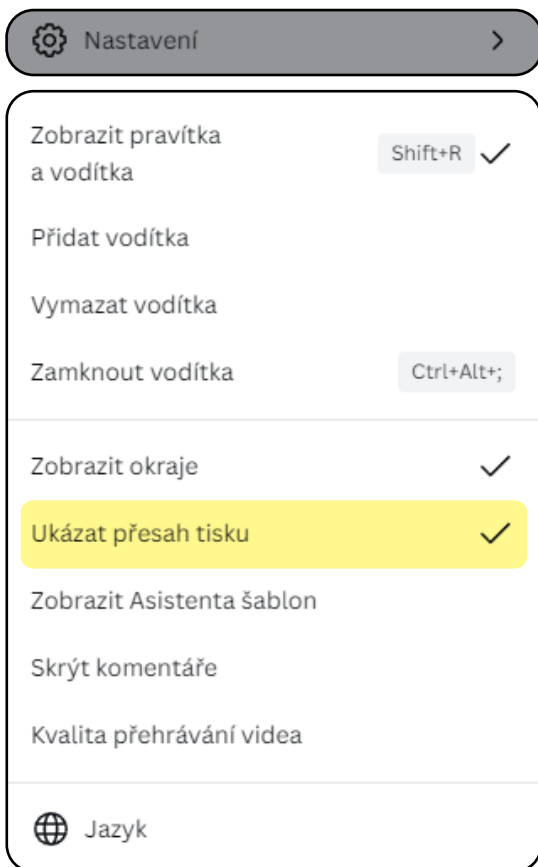
- **Zajištění správného tisku:** Přesah tisku zajišťuje, že barvy a obrázky sahají až k okraji papíru po ořezu, což zabraňuje vzniku nechtěných bílých okrajů.
- **Profesionální vzhled:** Pomáhá dosáhnout čistého a profesionálního vzhledu tištěných materiálů.
- **Přesnost:** Umožňuje tiskárně přesně oříznout materiál na požadovaný rozměr bez rizika oříznutí důležitých prvků.

Použití přesahu tisku je tedy klíčové pro každého, kdo chce dosáhnout kvalitního a profesionálního výsledku při tisku.

OŘEZOVÉ ZNAČKY

Ořezové značky (anglicky „crop marks“) jsou důležité prvky v tisku, které označují, kde má být papír oříznut, aby se dosáhlo požadovaného formátu. Tyto značky jsou nezbytné pro přesný a profesionální tisk. Ořezové značky jsou umístěny na okrajích tiskového materiálu, mimo oblast čistého formátu a spadávají (přesahu tisku). Jsou to malé čáry nebo křížky, které označují, kde má být papír oříznut.

Přesný ořez: Pomáhají tiskařům přesně oříznout výtisky na správnou velikost. Bez těchto značek by mohlo dojít k nepřesnostem při ořezávání, což by mělo za následek nekonzistentní velikosti nebo špatně zarovnané okraje.




Spadávkka: Ořezové značky spolupracují se spadávkou, což je oblast, která přesahuje čistý formát a zajišťuje, že barvy a obrázky sahají až k okraji papíru po ořezu.



FOTÍME MOBILEM

Chcete pořizovat
profesionální fotografie
pouze s vaším **mobilním**
telefonem?




OŘEZOVÉ ZNAČKY, KTERÉ JSOU DŮLEŽITÉ PRO OŘEZ GRAFIKY



FOTÍME MOBILEM

Chcete pořizovat
profesionální fotografie
pouze s vaším **mobilním**
telefonem?



KOMENTÁŘE

Komentáře v editoru Canvy jsou užitečným nástrojem pro spolupráci a komunikaci při práci na návrzích. Umožňují vám a vašemu týmu přidávat poznámky, připomínky a zpětnou vazbu přímo do návrhu, což usnadňuje koordinaci a zlepšuje efektivitu práce.

Jak fungují komentáře v Canvě:

1. Přidávání komentářů:

- **Výběr prvku:** Klikněte na prvek, text nebo stránku, ke které chcete přidat komentář.
- **Přidání komentáře:** Klikněte na ikonu komentáře (obvykle se zobrazí jako bublina s textem) na plovoucím panelu nástrojů. Napište svůj komentář a klikněte na tlačítko **Odeslat**.
- **Označení uživatele:** Pokud chcete někoho zmínit, použijte znak „@“ nebo „+“ a vyberte uživatele ze seznamu.

2. Prohlížení a filtrování komentářů:

- **Zobrazení komentářů:** Klikněte na zvýrazněný text nebo prvek s komentářem. Otevře se vlákno komentáře vedle editoru.
- **Filtrování komentářů:** Klikněte na ikonu komentářev horní části editoru a vyberte filtr, například „Vše“, „Pro vás“, „Nepřečtené“ nebo „Vyřešeno“.

3. Řešení komentářů:

- **Odpověď na komentář:** Klikněte na komentář a napište odpověď do vlákna komentáře.

Nastavení >

Zobrazit pravítka
a vodítka Shift+R ✓

Přidat vodítka

Vymazat vodítka

Zamknout vodítka Ctrl+Alt+;

Zobrazit okraje ✓

Ukázat přesah tisku ✓

Zobrazit Asistenta šablon

Skrýt komentáře

Kvalita přehrávání videa

Jazyk



IKONA NA KOMENTÁŘE

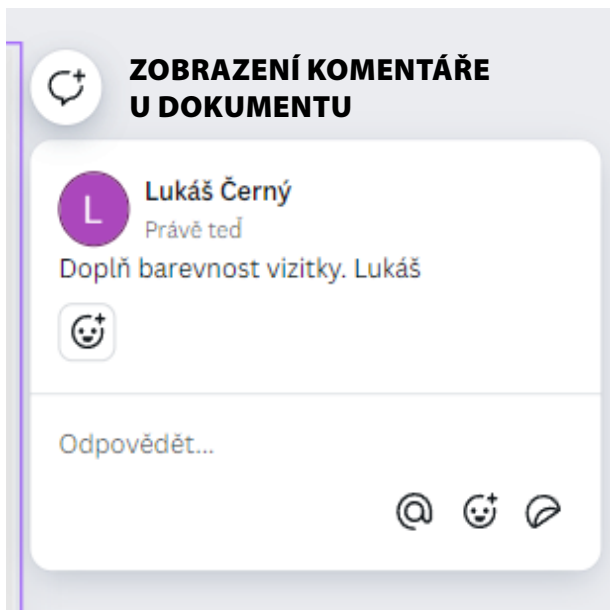
OKNO PRO VLOŽENÍ KOMENTÁŘE

Doplň barevnost vizitky. Lukáš



Zrušit

Přidat



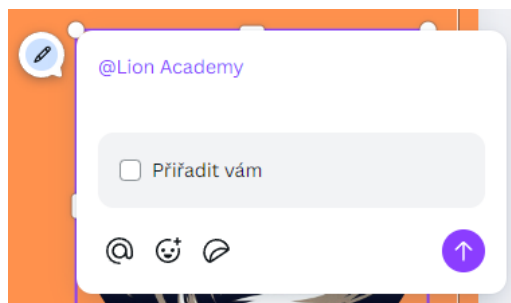
● **Označení jako vyřešené:** Po vyřešení komentáře klikněte na možnost „Vyřešeno“, aby byl komentář označen jako dokončený.

K čemu slouží komentáře v Canvě:

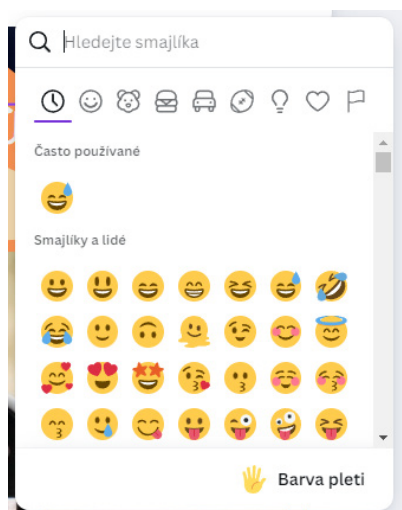
- **Spolupráce:** Umožňují členům týmu komunikovat a sdílet zpětnou vazbu přímo v návrhu, což zlepšuje koordinaci a efektivitu práce.
- **Revize a schvalování:** Pomáhají při revizi a schvalování návrhů, protože umožňují snadné sledování změn a připomínek.
- **Organizace práce:** Umožňují sledovat úkoly a připomínky, což usnadňuje organizaci práce a zajišťuje, že žádný důležitý detail nezůstane přehlédnut.

Komentáře jsou tedy klíčovým nástrojem pro efektivní spolupráci a komunikaci při práci na návrzích v Canvě.

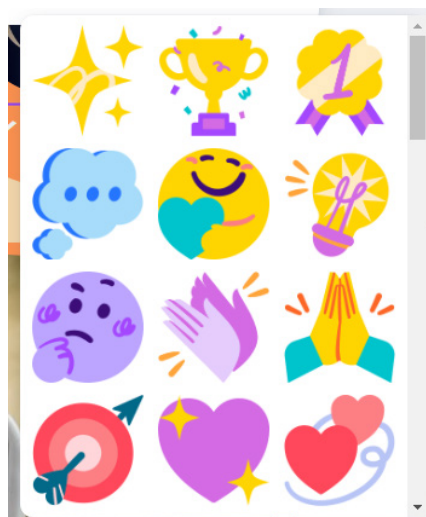
@ OZNAČENÍ LIDÍ V TÝMU @JMÉNO



😊 EMOJI



🍃 NÁLEPKY

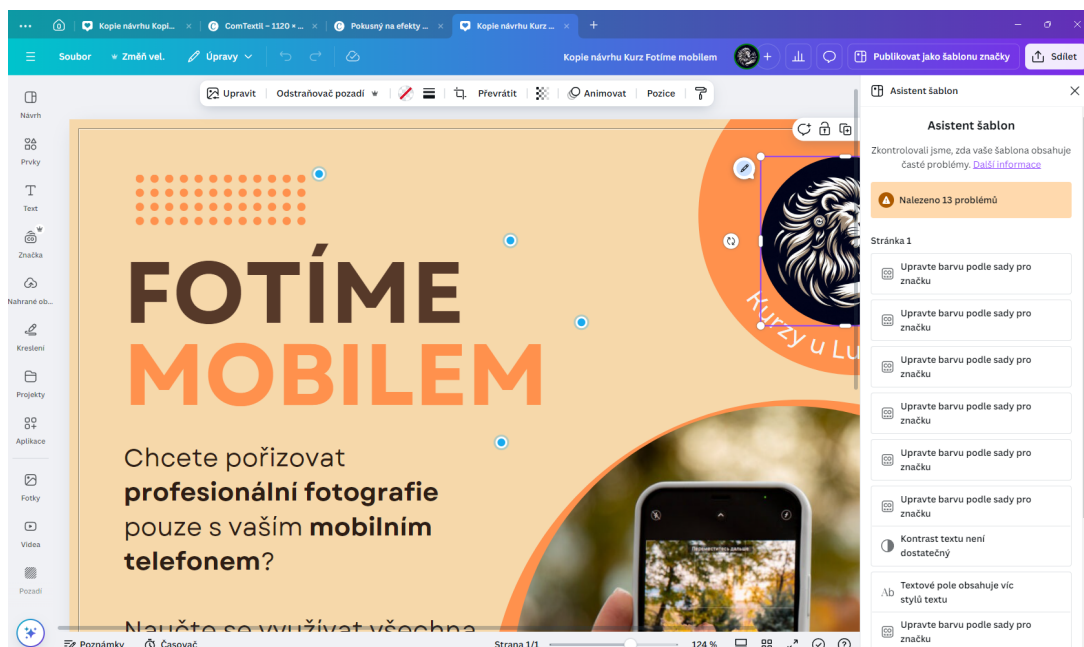
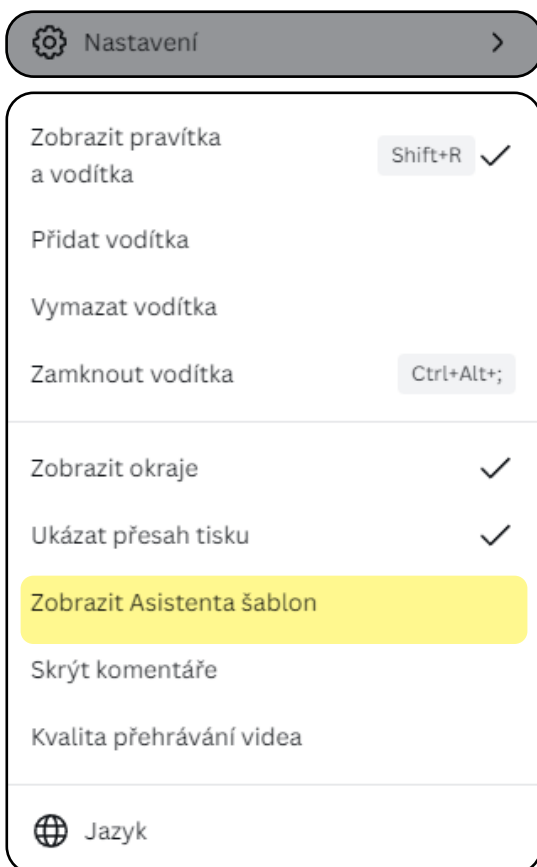


ASISTENT ŠABLON

V Canvě znamená "Asistent šablon" nástroj, který vám pomáhá snadno a rychle najít, upravit a používat šablony pro různé účely. Asistent šablon si vaši šablonu zkontroluje, aby si byl jistý, že je snad použitelná. Kontroluje textové pole, případně problémy s písmy a textem. Kontrola nahraného obsahu a ,moho dalších. Tento asistent může zahrnovat:

- **Doporučení šablon:** Na základě vašeho projektu nebo cíle vám navrhne vhodné šablony.
- **Úpravy šablon:** Poskytne nástroje a tipy, jak upravit vybranou šablonu podle vašich potřeb.
- **Uživatelské zkušenosti:** Pomůže s orientací v různých kategoriích šablon a najít tu nejvhodnější pro váš projekt.
- **Průvodce tvorbou:** Poskytuje krok za krokem návod na vytvoření návrhu pomocí vybrané šablony.

Tento nástroj je užitečný pro zrychlení pracovního postupu a zajištění, že vaše návrhy budou vypadat profesionálně a jednotně.



KVALITA PŘEHRÁVÁNÍ VIDEO

„Kvalita přehrávání videa“ v editoru Canvy je nastavení, které vám umožňuje upravit kvalitu videa při jeho přehrávání v editoru. Toto nastavení je užitečné pro optimalizaci výkonu a zajištění plynulého přehrávání videí, zejména pokud pracujete s velkými soubory nebo na zařízeních s nižším výkonem.

Jak funguje kvalita přehrávání videa v Canvě:

1. Nastavení kvality:

- V editoru Canvy přejděte na **Soubor** a vyberte **Nastavení zobrazení**.
- Klikněte na **Kvalita přehrávání videa**.
- Můžete si vybrat mezi různými úrovněmi kvality: **Nízká (Low)**, **Střední (Medium)**, **Vysoká (High)** nebo **Automatická (Auto)**.

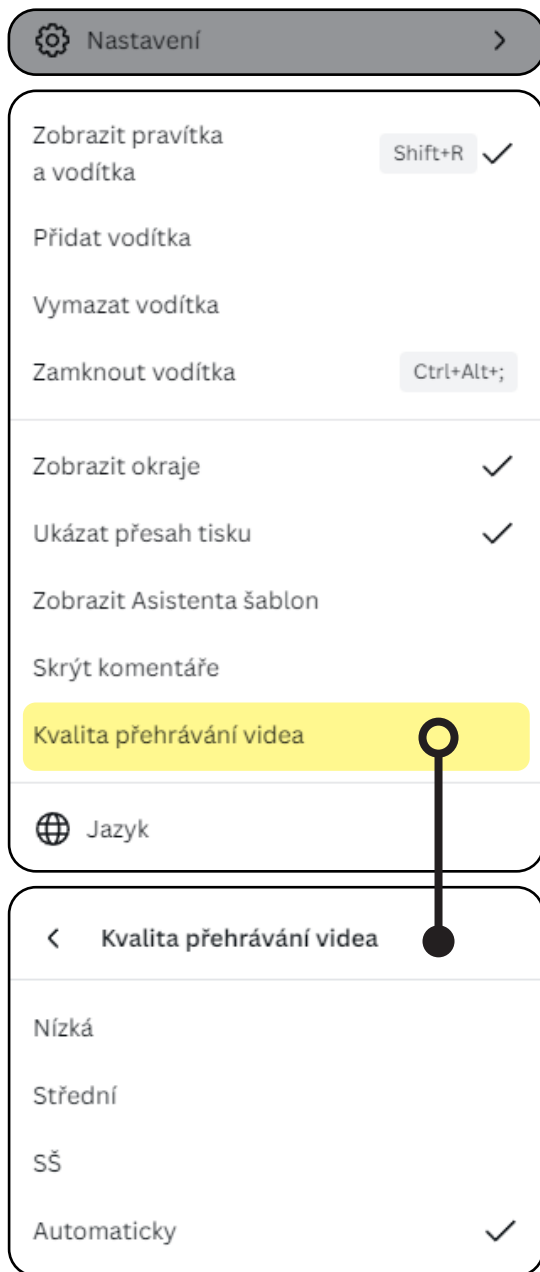
2. Volby kvality:

- **Nízká (Low):** Snižuje kvalitu videa, což může pomoci při práci na zařízeních s nižším výkonem nebo při pomalém internetovém připojení.
- **Střední (Medium):** Nabízí vyváženou kvalitu a výkon.
- **Vysoká (High):** Zajišťuje nejlepší možnou kvalitu videa, ale může vyžadovat více systémových zdrojů.
- **Automatická (Auto):** Automaticky upravuje kvalitu přehrávání videa na základě výkonu vašeho zařízení a rychlosti připojení.

K čemu slouží kvalita přehrávání videa:

- **Optimalizace výkonu:** Umožňuje plynulé přehrávání videí bez zbytečného zatížení systému, což je užitečné při práci s velkými soubory nebo na starších zařízeních.
- **Flexibilita:** Poskytuje možnost přizpůsobit kvalitu přehrávání podle aktuálních potřeb a podmínek, což zlepšuje uživatelský zážitek.
- **Efektivita práce:** Pomáhá udržet plynulý pracovní proces bez přerušení způsobených problémy s přehráváním videa.

Toto nastavení je tedy velmi užitečné pro každého, kdo pracuje s videi v Canvě a chce zajistit optimální výkon a kvalitu přehrávání.



JAZYK

V menu editoru Canvy položka „Jazyk“ umožňuje změnit jazykové nastavení uživatelského rozhraní. To znamená, že můžete přepnout jazyk, ve kterém se zobrazují všechny nabídky, nástroje a pokyny v editoru Canvy.

Jak funguje nastavení jazyka v Canvě:

1. Přístup k nastavení jazyka:

- Otevřete svůj návrh v Canvě.
- Na horním panelu vyberte možnost **Soubor** a poté **Nastavení zobrazení**.
- Najděte a klikněte na možnost **Jazyk**.

2. Výběr jazyka:

- V rozvíracím seznamu vyberte požadovaný jazyk. Canva podporuje mnoho jazyků, včetně češtiny, angličtiny, španělštiny, francouzštiny a dalších.
- Po výběru jazyka se uživatelské rozhraní automaticky přepne do vybraného jazyka.

K čemu slouží nastavení jazyka:

- **Přízpůsobení uživatelského rozhraní:** Umožňuje uživatelům pracovat v jazyce, který jim nejlépe vyhovuje, což zlepšuje uživatelský zážitek.
- **Leptší porozumění:** Pomáhá uživatelům lépe porozumět nástrojům a funkcím editoru, což může zvýšit efektivitu práce.
- **Mezinárodní spolupráce:** Umožňuje týmům z různých jazykových prostředí snadno spolupracovat na návrzích.

Nastavení

Zobrazit pravítka a vodítka Shift+R ✓

Přidat vodítka

Vymazat vodítka

Zamknout vodítka Ctrl+Alt+;

Zobrazit okraje ✓

Ukázat přesah tisku ✓

Zobrazit Asistenta šablon

Skrýt komentáře

Kvalita přehrávání videa

Jazyk

Jazyk

English (US)

Vyberte primární jazyk použitý v tomto návrhu. Canva se optimalizuje pro čtečky obrazovky a zajistí, aby publikum dosáhlo co nejlepšího zážitku ze svého návrhu.

Vybrat jazyk

Q |

Čeština

Cymraeg

Dansk

Deutsch

Ελληνικά

English (US) ✓

ZKONTROLUJTE USNADNĚNÍ NÁVRHU

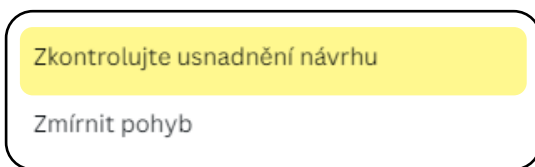
Položka „Zkontrolujte usnadnění návrhu“ v menu Canvy je nástroj, který slouží k zajištění, že vaše návrhy jsou přístupné a srozumitelné pro všechny uživatele, včetně těch s různými typy postižení.

Tento nástroj vám pomáhá identifikovat a opravit potenciální problémy s přístupností ve vašich návrzích.

Konkrétně může kontrolovat například:

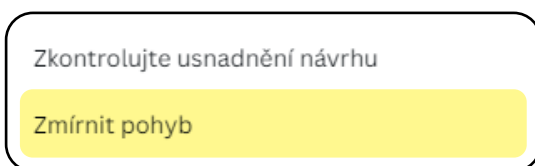
- **Kontrast barev:** Zajistí, že text a pozadí mají dostatečný kontrast pro čitelnost.
- **Alt texty:** Upozorní na obrázky, které postrádají alternativní text pro uživatele čtecích zařízení.
- **Čitelnost písma:** Kontroluje, zda použité písmo a jeho velikost jsou dostatečně čitelné.
- **Struktura dokumentu:** Ujistí se, že struktura návrhu je logická a snadno navigovatelná.

Použitím tohoto nástroje můžete zlepšit přístupnost svých návrhů a zajistit, že budou přístupné širšímu okruhu uživatelů, včetně těch s postižením.



ZMÍRNIT POHYB

„Zmírnit pohyb“ v editoru Canvy je funkce, která umožňuje snížit intenzitu animací a pohybových efektů ve vašem návrhu. Tato funkce je užitečná zejména pro uživatele, kteří mohou být citliví na rychlé nebo výrazné pohyby, a také pro zajištění plynulejšího a méně rušivého vizuálního zážitku.



Jak funguje „Zmírnit pohyb“ v Canvě:

1. Přístup k funkci:

- Otevřete svůj návrh v Canvě.
- Na horním panelu vyberte možnost **Soubor** a poté **Nastavení zobrazení**.
- Najděte a aktivujte možnost **Zmírnit pohyb**.


2. Účinek na animace:

- Po aktivaci této funkce budou všechny animace a pohybové efekty ve vašem návrhu méně výrazné a plynulejší.
- Tato funkce může snížit rychlost a intenzitu animací, což může být užitečné pro uživatele citlivé na pohyb nebo pro zajištění klidnějšího vizuálního zážitku.

K čemu slouží „Zmírnit pohyb“:

- **Zlepšení přístupnosti:** Pomáhá uživatelům, kteří jsou citliví na rychlé pohyby nebo mají problémy s vizuální stimulací.
- **Plynulejší zážitek:** Zajišťuje plynulejší a méně rušivý vizuální zážitek, což může být užitečné při prezentacích nebo při práci na návrzích s mnoha animacemi.
- **Lepší kontrola:** Umožňuje vám lépe kontrolovat intenzitu pohybových efektů ve vašem návrhu, což může přispět k profesionálnějšímu vzhledu.


Tato funkce je tedy velmi užitečná pro každého, kdo chce zajistit, aby jejich návrhy byly přístupné a vizuálně příjemné pro všechny uživatele.

 **Sdílet**


Sdílet tento návrh

Lidé s přístupem **Upravit** →





Přidejte lidi, skupiny nebo svůj tým





 +

Odkaz pro spolupráci →

 Pouze vy máte přístup

Zkopírovat odkaz

 **Stáhnout**  Šablona značky  Veřejný odkaz na zobrazení  Tiskněte s Canvou

 Instagram  Naplánovat  Odkaz na šablonu  Zobrazit vše

SDÍLENÍ NÁVRHU S DALŠÍM PŘIHLÁŠENÝM UŽIVATELEM A NEBO TÝMEM

 **Pouze vy máte přístup**
Přístup k návrhu pomocí tohoto odkazu můžete mít jen vy. ✓

 **Lion Academy**
Kdokoli z týmu Lion Academy může mít přístup k návrhu pomocí tohoto odkazu.

 **Každý s tímto odkazem**
Kdokoli může mít přístup k návrhu pomocí tohoto odkazu. Registrace není nutná.



V položce "Stáhnout" širokou škálu možností pro uložení a export vašich návrhů. Zde je přehled hlavních funkcí, které můžete využít:

Formáty souborů:

- **PNG:** Vysoká kvalita obrázků vhodná pro web i tisk.
- **JPG:** Komprimovaný formát obrázků s menší velikostí souboru.
- **PDF:** Ideální pro tiskové materiály, brožury a dokumenty.
- **PDF – Print:** Vyšší kvalita PDF určená pro profesionální tisk.
- **SVG:** Vektorový formát pro ilustrace a grafiky, které potřebují být škálovatelné.
- **GIF:** Pro animované obrázky a krátké smyčky.
- **MP4:** Pro videa s vysokou kvalitou.

Kvalita a rozlišení:

- **Rozlišení:** Nastavení DPI (body na palec) pro tiskovou kvalitu nebo webovou kvalitu.
- **Kvalita komprese:** Volba mezi nižší a vyšší kvalitou obrazu, což ovlivňuje velikost souboru.

Průhlednost:

- Možnost stáhnout obrázky s průhledným pozadím, což je ideální pro loga a jiné grafické prvky.

Vícestránkové dokumenty:

- Možnost stáhnout jednotlivé stránky nebo všechny stránky najednou.
- V případě PDF můžete vybrat, které stránky chcete zahrnout.

Animace:

- Pokud váš návrh obsahuje animace, můžete si stáhnout soubor ve formátu MP4 nebo GIF.

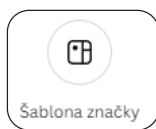
Kombinace formátů:

- Možnost stáhnout různé prvky návrhu v různých formátech, například obrázků ve formátu PNG a prezentaci ve formátu PDF.

Komprimace:

- Možnost komprimovat soubor pro menší velikost při zachování kvality, což je užitečné pro webové aplikace a sdílení.

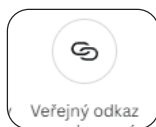
Tato rozmanitost možností umožňuje snadno přizpůsobit výstupy z Canvy vašim specifickým potřebám a zajistit, že vaše návrhy budou připraveny k použití v různých formátech a platformách.



Položka „Šablona značky“ v Canvě je určena k vytvoření konzistentního a profesionálního vizuálního stylu pro vaši značku. Nabízí následující funkce:

- **Vlastní šablony:** Vytvářejte a ukládejte šablony přizpůsobené vizuální identitě vaší značky, které můžete snadno znovu použít pro různé projekty.
- **Barevné palety:** Nastavte a spravujte barevné palety vaší značky, které mohou být automaticky aplikovány na vaše návrhy.
- **Písma:** Uložte specifická písma, která odpovídají stylu vaší značky, a použijte je v návrzích pro jednotný vzhled.
- **Loga:** Nahrajte a spravujte různá loga vaší značky, která mohou být rychle vložena do vašich návrhů.
- **Designové prvky:** Uložte opakovaně používané grafické prvky, jako jsou ikony nebo vzory, které jsou charakteristické pro vaši značku.
- **Organizace a správa:** Udržujte všechny prvky vaší značky organizované na jednom místě, což usnadňuje jejich použití ve všech vašich návrzích.

Použití „Šablony značky“ zajistí, že vaše návrhy budou vždy v souladu s vizuální identitou vaší značky a budou působit profesionálně a jednotně.



Položka „Veřejný odkaz na zobrazení“ v Canvě umožňuje sdílení vašich návrhů prostřednictvím odkazu, který může kdokoli otevřít a prohlédnout si váš návrh, aniž by potřeboval účet v Canvě. Zde jsou hlavní funkce této možnosti:

- **Sdílení s ostatními:** Jednoduché a rychlé sdílení návrhů s klienty, kolegy nebo přáteli.
- **Veřejný přístup:** Uživatelé mohou zobrazit váš návrh, aniž by museli být přihlášení nebo registrováni v Canvě.
- **Kontrola práv:** Můžete nastavit, zda ostatní mohou pouze zobrazit návrh, nebo zda mají i právo na úpravy.
- **Rychlý přístup:** Lidé mohou přistupovat k vašemu návrhu pomocí jedinečného odkazu, což usnadňuje spolupráci a zpětnou vazbu.
- **Prezentace:** Vhodné pro prezentaci návrhů na schůzkách nebo při sdílení s širším publikem.

Použití veřejného odkazu na zobrazení je skvělý způsob, jak sdílet práci s ostatními bez nutnosti složitých postupů nebo povolení.

SDÍLENÍ V CANVĚ

CO VŠECHNO NABÍZÍ A KDE MŮŽETE SVŮJ PROJEKT SDÍLET

Canva je mocný nástroj pro vytváření vizuálních návrhů, a jednou z jejích klíčových funkcí je možnost snadno sdílet vytvořené projekty. Položka "Sdílení" v Canvě nabízí širokou škálu možností, které vám umožní sdílet vaši práci různými způsoby a na různých platformách. Pojďme se podívat, co všechno Canva v tomto ohledu nabízí a kde všude můžete své projekty sdílet.

MOŽNOSTI SDÍLENÍ V CANVĚ

Stáhnout

- Formáty souborů: PNG, JPG, PDF, PDF - Print, SVG, GIF, MP4
- Kvalita a rozlišení: Nastavení DPI pro tisk nebo web, kvalita komprese
- Průhlednost: Možnost stáhnout obrázky s průhledným pozadím
- Vícestránkové dokumenty: Stahování jednotlivých stránek nebo všech stránek najednou
- Animace: Stahování animovaných obrázků jako MP4 nebo GIF

Veřejný odkaz na zobrazení

- Sdílení s ostatními: Jednoduché sdílení návrhů prostřednictvím odkazu
- Veřejný přístup: Uživatelé mohou zobrazit návrh bez přihlášení do Canvy
- Kontrola práv: Nastavení oprávnění pro úpravy nebo pouze zobrazení

Odkaz na úpravy

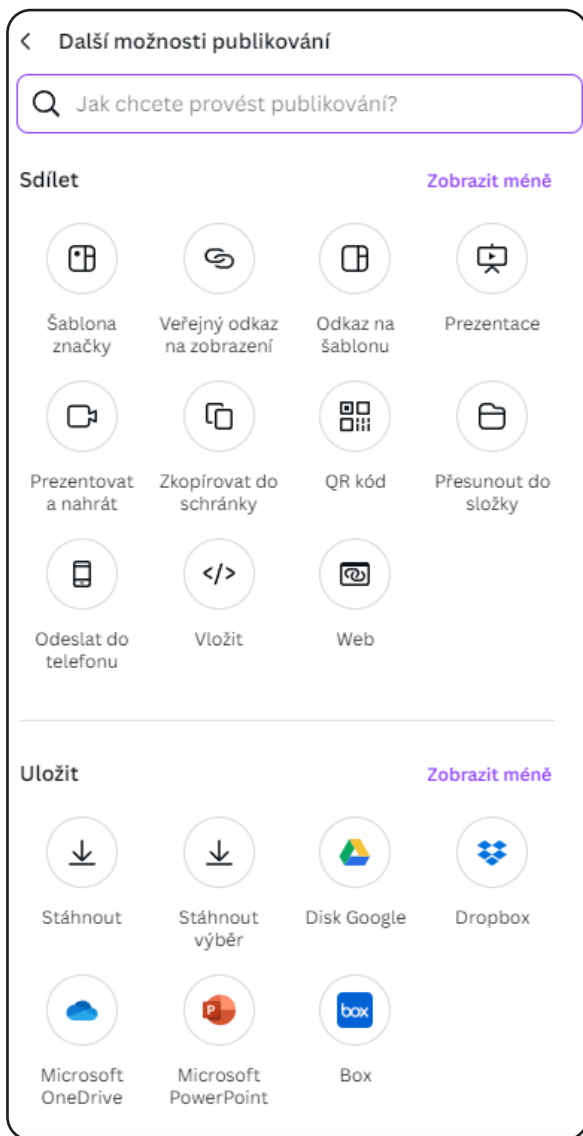
- Spolupráce: Umožněte ostatním upravovat váš návrh v reálném čase
- Verze návrhu: Udržujte přehled o změnách provedených ostatními

Prezentace

- Prezentace návrhu: Presentujte svůj návrh přímo v Canvě
- Prezentace ve formátu PDF: Stahování nebo sdílení návrhu ve formě prezentace

Publikování na sociálních sítích

- Přímé sdílení: Publikujte návrhy přímo na platformách jako Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram a další
- Plánování příspěvků: Použijte funkci Content Planner k naplánování a automatickému publikování příspěvků



Získání zpětné vazby

- Komentáře: Umožněte ostatním přidávat komentáře a zpětnou vazbu přímo v Canvě

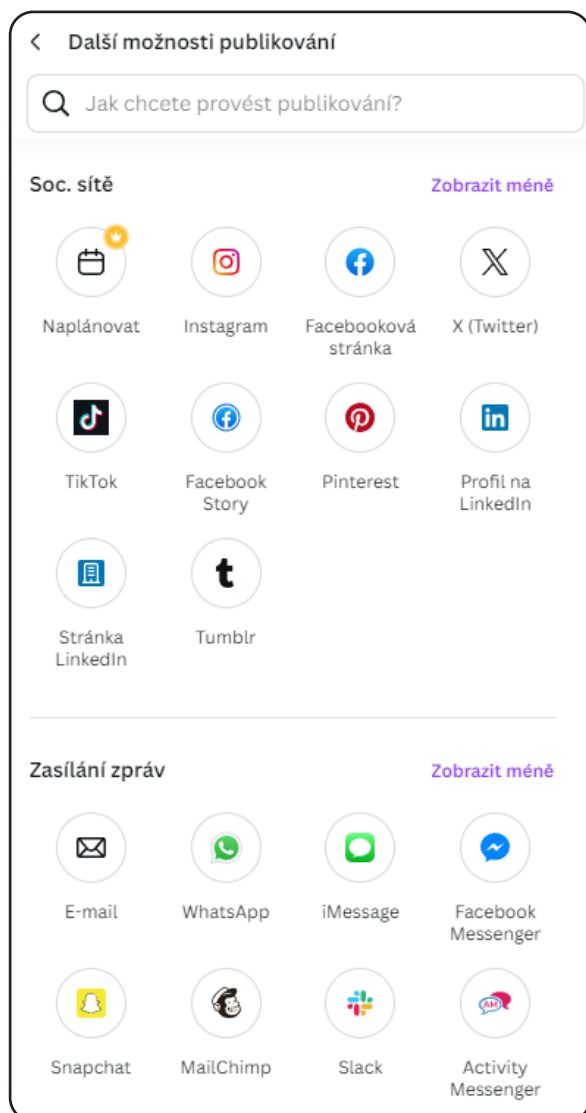
KDE MŮŽETE SVŮJ PROJEKT SDÍLET

Sociální média

- Facebook: Sdílejte příspěvky, příběhy, reklamy a titulky
- Instagram: Publikujte příspěvky, příběhy a IGTV videa
- Twitter: Sdílejte obrázky, GIFy a videa
- LinkedIn: Publikujte profesní grafiky a prezentace
- Pinterest: Vytvářejte a sdílejte pinboardy a nápady
- TikTok: Publikujte krátká videa a kreativní obsah

Webové stránky a blogy

- Vložené kódy: Vložte návrhy přímo na své webové stránky nebo blogy
- PDF soubory: Nabídněte návštěvníkům ke stažení brožury, letáky a další materiály



E-mail marketing

- E-mailové kampaně: Zahrňte grafiky a obrázky do svých e-mailových kampaní
- Newslettery: Vytvářejte a sdílejte poutavé e-mailové newslettery

Tisk

- Profesionální tisk: Stáhněte a odešlete své návrhy do tiskárny
- Domácí tisk: Tiskněte materiály přímo z pohodlí vašeho domova

Online prezentace

Virtuální schůzky: Prezentujte své návrhy během online setkání prostřednictvím platform jako Zoom nebo Microsoft Teams

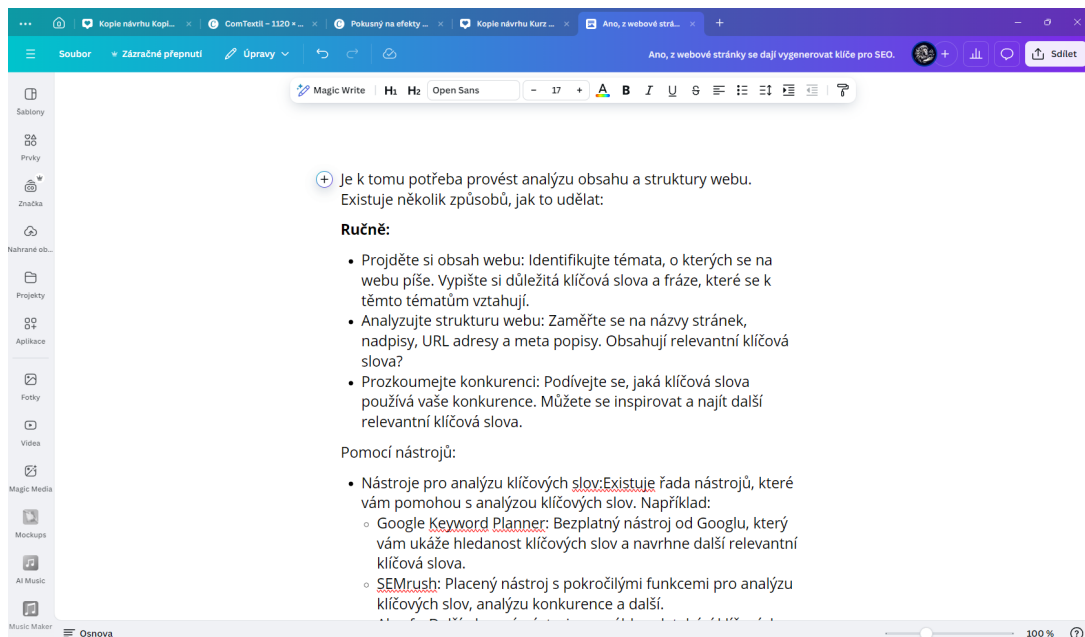
Canva vám nabízí řadu možností, jak své projekty efektivně sdílet s širokým publikem. Ať už potřebujete prezentovat své návrhy na sociálních sítích, webových stránkách, e-mailech nebo během virtuálních schůzek, Canva vám poskytne nástroje, které vám umožní dosáhnout vašich cílů.

Doufám, že vám tento článek pomohl lépe porozumět možnostem sdílení v Canvě a kde všude můžete své projekty sdílet.



EDITOR

PRÁCE S DOKUMENTY



TEXTOVÝ EDITOR

NÁSTROJ PRO KREATIVNÍ A EFEKTIVNÍ TVORBU TEXTU

Canva, oblíbená platforma pro grafický design, nabízí řadu funkcí, které usnadňují tvorbu vizuálně atraktivních návrhů. Jedním z klíčových nástrojů, který Canva poskytuje, je textový editor. Tento nástroj je navržen tak, aby uživatelům umožnil snadno přidávat, upravovat a stylizovat text v jejich návrzích. V tomto článku se podíváme na hlavní funkce a možnosti textového editoru v Canvě.

ZÁKLADNÍ FUNKCE TEXTOVÉHO EDITORU

Přidávání textu:

● Uživatelé mohou snadno přidávat textová pole do svých návrhů kliknutím na tlačítko "Text" v levém panelu a výběrem typu textového pole (nadpis, podnadpis, normální text).

Úpravy textu:

● Textový editor umožňuje jednoduché úpravy textu přímo v návrhu. Můžete měnit obsah textu, přetahovat textová pole a přizpůsobovat velikost textu podle potřeby.

Styling a formátování:

● Canva nabízí širokou škálu možností formátování textu, včetně výběru písma, velikosti písma, barvy textu, zarovnání, řádkování a mezery mezi písmeny. Můžete také používat tučné písmo, kurzívu, podtržení a různé textové efekty.

POKROČILÉ FUNKCE TEXTOVÉHO EDITORU

Předdefinované textové kombinace:

● Canva nabízí předdefinované textové kombinace, které jsou profesionálně navržené a mohou být rychle vloženy do návrhu. Tyto kombinace obsahují různé typy textu a stylizace, které vytvářejí vizuálně atraktivní kompozice.

Textové efekty:

● Uživatelé mohou aplikovat různé efekty na text, jako jsou stíny, záře, deformace a další. Tyto efekty umožňují vytvářet jedinečné a poutavé textové prvky.

Textové rámečky:

● Canva nabízí možnost přidat text do různých rámečků a tvarů, což umožňuje lepší integraci textu s ostatními grafickými prvky v návrhu.

Vlastní Fonty:

● Uživatelé s předplatným Canva Pro mohou nahrávat vlastní fonty a používat je ve svých návrzích. To je užitečné pro firmy a jednotlivce, kteří chtějí zachovat konzistentní vizuální identitu.

Generátor Obsahu:

● Canva obsahuje nástroj pro generování textového obsahu, který může automaticky vytvořit nápady a návrhy textu na základě zadaných klíčových slov nebo témat.

PRAKTICKÉ POUŽITÍ TEXTOVÉHO EDITORU

Sociální Média:

● Vytvářejte poutavé příspěvky, titulky a bannery pro platformy jako Instagram, Facebook, Twitter a další.

Prezentace a Dokumenty:

● Navrhujte profesionální prezentace, zprávy a dokumenty s dobře formátovaným textem a grafickými prvky.

Marketingové Materiály:

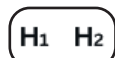
● Vytvářejte letáky, brožury, vizitky a další marketingové materiály s atraktivním a čitelným textem.

E-mailové Kampaně:

● Navrhujte vizuálně přitažlivé newslettery a e-maily s dobře strukturovaným a stylizovaným textem.

Textový editor v Canvě je všestranný nástroj, který umožňuje uživatelům vytvářet atraktivní a profesionální textové prvky pro různé typy projektů. Díky široké škále funkcí a možností je tvorba textu v Canvě snadná, efektivní a kreativní. Bez ohledu na to, zda vytváříte obsah pro sociální média, marketingové materiály nebo osobní projekty, textový editor v Canvě vám poskytne potřebné nástroje k dosažení skvělých výsledků.

OVLÁDÁNÍ




H1 - nadpis


H2 - podnadpis





Canva disponuje vlastní bankou fontů jak českých tak i zahraničních. po rozkliknutí se vám zobrazí názvy a styl fontu.

Velikost fontu je udávána číslem. Měnit ji můžete změnou čísla nebo využít ikonek „-“ velikost zmenšíte nebo „+“ velikost zvětšíte. Po použití ikonek se bude také měnit číslo velikosti.

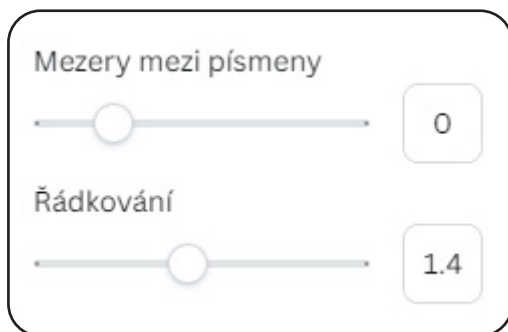
 Barevnost písma buď můžete využít dle již nastavené palety nebo si můžete barvu určit svoji a vytvářet tak i vlastní sady barev pro další jakékoliv použití.


 Tak jak známe z wordu tak zde máme „b - tučný“, „I - Kurzíva“, „U - podtržení“, „S - přeškrtnutí“.


 Zarovnání - doleva na praporek, na střed, doprava na praporek, zarovnání do bloku.

 Seznam textu číselně, s tečkou nebo čtverečkem. funkce funguje automaticky po přidání další řádky se přidá číslo nebo puntík, případně čtvereček.

 Rozteč nebo řádkování. Rozteč je mezi písmeny a řádkování v řádcích. můžete tak nastavovat efektivní změnu textu.



 Odsazení textu v bloku. První ikonou odsazení zvětšujeme a druhou ikonou jej naopak zmenšujeme.

 Jakýkoliv styl grafiky vytvoříte nebo barvu, písmo, tah a podobně, můžeme touto funkcí různě kopírovat v bloku našeho vytvořeného dokumentu.



Nemožné je pro neochotné.

- John Keats

RYCHLÁ REAKCE KTERÁ SE PO ROZKLIKnutí OTEVŘE A NABÍDNE MNOHO DALŠÍCH FUNKCÍ



PRÁCE V TÝMU



TÝMY V CANVĚ

JAK JE NASTAVIT A POUŽÍVAT

Canva je populární nástroj pro tvorbu grafiky, který umožňuje uživatelům snadno vytvářet profesionální návrhy. Jednou z klíčových funkcí Canvy je možnost vytvářet a spravovat týmy, což usnadňuje spolupráci na projektech. V tomto článku se podíváme na to, k čemu týmy v Canvě slouží, jak je nastavit a jak je efektivně používat.

K ČEMU SLOUŽÍ TÝMY V CANVĚ?

Týmy v Canvě jsou navrženy tak, aby usnadnily spolupráci mezi členy týmu na různých grafických projektech. Hlavní výhody týmů zahrnují:

- **Sdílení návrhů:** Členové týmu mohou snadno sdílet své návrhy s ostatními členy, což umožňuje rychlou zpětnou vazbu a úpravy.
- **Společné složky:** Týmy mohou vytvářet společné složky, kde mohou ukládat a organizovat své návrhy, což usnadňuje přístup ke všem materiálům na jednom místě.
- **Komentáře a poznámky:** Členové týmu mohou přidávat komentáře a poznámky přímo do návrhů, což usnadňuje komunikaci a koordinaci.
- **Role a oprávnění:** Správci týmů mohou nastavit různé role a oprávnění pro členy týmu, což zajišťuje, že každý má přístup pouze k tomu, co potřebuje.

JAK NASTAVIT TÝM V CANVĚ?

Nastavení týmu v Canvě je jednoduché a lze ho provést v několika krocích:

- **Vytvoření týmu:** Na domovské stránce Canvy klikněte na „Vytvořit tým“ v dolní části levého bočního panelu. Zadejte název týmu a klikněte na „Pokračovat“.

- **Přidání členů:** Zadejte e-mailové adresy lidí, které chcete do svého týmu přidat. Můžete také poslat pozvánky pomocí odkazu.
- **Nastavení plánu:** Canva nabízí různé plány pro týmy, včetně bezplatné zkušební verze. Vyberte plán, který nejlépe vyhovuje potřebám vašeho týmu.
- **Správa členů:** Po vytvoření týmu můžete přidávat nebo odebírat členy, měnit jejich role a oprávnění.

JAK POUŽÍVAT TÝMY V CANVĚ?

Používání týmů v Canvě je intuitivní a nabízí mnoho funkcí pro efektivní spolupráci:

- **Sdílení návrhů:** Klikněte na tlačítko „Sdílet“ v pravém horním rohu návrhu a vyberte členy týmu, se kterými chcete návrh sdílet.
- **Společné složky:** Vytvořte složky pro různé projekty a sdílejte je s týmem. To usnadňuje organizaci a přístup ke všem návrhům na jednom místě.
- **Komentáře a poznámky:** Přidávejte komentáře přímo do návrhů, aby ostatní členové týmu mohli vidět vaše poznámky a reagovat na ně.
- **Role a oprávnění:** Nastavte různé role pro členy týmu, jako jsou správci, editoři nebo diváci, aby každý měl přístup pouze k tomu, co potřebuje.

Týmy v Canvě jsou skvělým nástrojem pro usnadnění spolupráce na grafických projektech. Umožňují snadné sdílení návrhů, organizaci materiálů a efektivní komunikaci mezi členy týmu. Nastavení a používání týmů je jednoduché a nabízí mnoho funkcí, které zvyšují produktivitu a usnadňují práci na projektech.

SKUPINY V CANVĚ

K ČEMU VLASTNĚ SLOUŽÍ?

Skupiny v týmu v Canvě jsou užitečné pro organizaci a efektivní správu projektů a materiálů. Umožňují členům týmu lépe strukturovat svou práci a sdílet materiály v rámci menších podskupin. Zde je podrobnější pohled na to, k čemu skupiny slouží a jak je můžete využít:

VÝHODY SKUPIN V TÝMU

- **Lepší organizace:** Skupiny umožňují členům týmu organizovat projekty a materiály do specifických kategorií nebo podle konkrétních úkolů. To usnadňuje přístup k potřebným souborům a zajišťuje, že každý ví, kde najít relevantní materiály.
- **Efektivní spolupráce:** Skupiny podporují spolupráci mezi členy týmu tím, že umožňují sdílení návrhů, komentářů a zpětné vazby v rámci menších, zaměřených skupin. To je užitečné zejména pro větší týmy, kde může být komunikace složitější.
- **Přizpůsobení oprávnění:** Správci týmů mohou nastavit specifická oprávnění pro jednotlivé skupiny, což zajišťuje, že pouze oprávnění členové mají přístup k citlivým nebo důležitým materiálům.

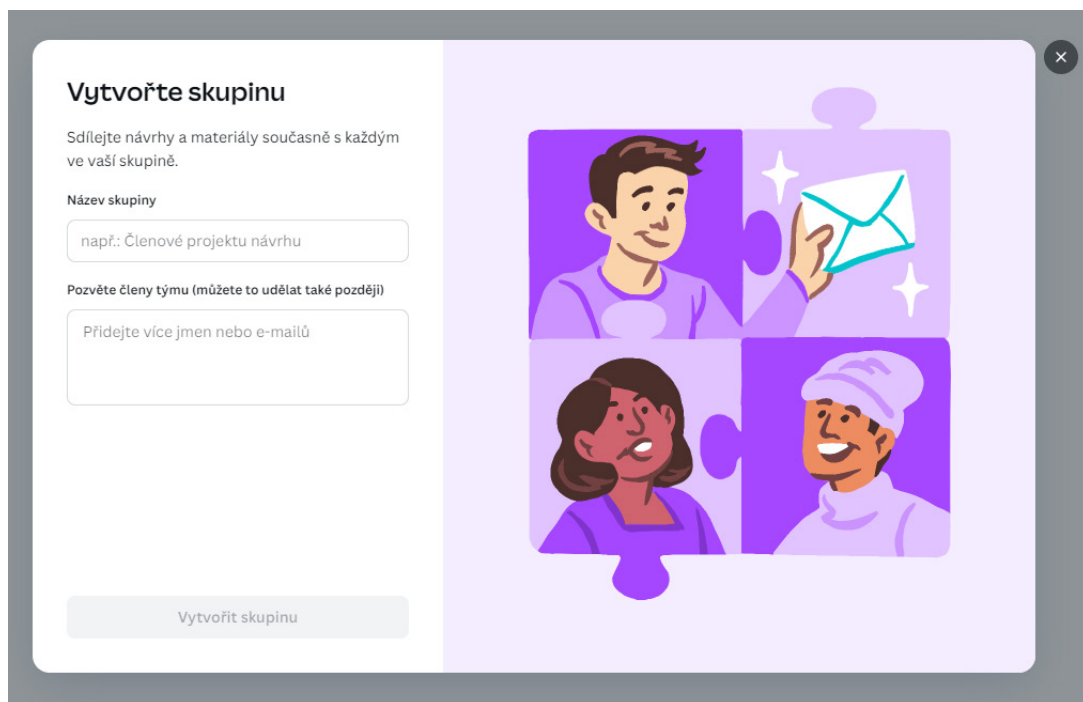
JAK VYTVOŘIT A SPRAVOVAT SKUPINY

- **Vytvoření skupiny:** Na domovské stránce Canvy klikněte na ikonu ozubeného kola v horním rohu a přejděte do nastavení. Zde vyberte kartu „Skupiny“ a klikněte na „+ Vytvořit skupinu“. Pojmenujte svou skupinu a přidejte členy týmu zadáním jejich e-mailových adres nebo jmen.
- **Přidání členů:** Do skupiny můžete přidat členy týmu buď při jejím vytváření, nebo později. Stačí kliknout na tlačítko „Pozvat lidi“ v horním rohu stránky skupiny a zadat jména nebo e-mailové adresy lidí, které chcete přidat.
- **Správa skupin:** Správci mohou kdykoli přidávat nebo odebírat členy, měnit názvy skupin a upravovat oprávnění. To zajišťuje, že skupiny zůstávají aktuální a relevantní pro potřeby týmu.

PRAKTICKÉ VYUŽITÍ SKUPIN

- **Projektové týmy:** Vytvořte skupiny pro jednotlivé projekty, aby členové týmu mohli snadno sdílet a spravovat materiály specifické pro daný projekt.
- **Oddělení nebo funkce:** Vytvořte skupiny podle oddělení nebo funkcí (např. marketing, design, vývoj), aby každý tým měl přístup k relevantním materiálům a mohl efektivně spolupracovat.
- **Dočasné úkoly:** Pro dočasné nebo krátkodobé úkoly můžete vytvořit skupiny, které se po dokončení úkolu snadno odstraní nebo upraví.

Skupiny v týmu v Canvě jsou skvělým nástrojem pro zlepšení organizace a spolupráce. Umožňují členům týmu efektivně spravovat projekty, sdílet materiály a komunikovat v rámci menších podskupin. Správné využití skupin může výrazně zvýšit produktivitu a usnadnit práci na složitějších projektech.



NASTAVENÍ

„DETAIL TÝMU“ V CANVĚ

Nastavení „Detail týmu“ v Canvě vám umožňuje přizpůsobit vzhled a informace o vašem týmu, což může pomoci s identifikací a profesionálním vzhledem. Zde je podrobný návod, jak nastavit logo, banner stránky, název a popis týmu.

LOGO TÝMU

Logo týmu je důležitým prvkem, který reprezentuje váš tým. Mělo by být jednoduché, snadno rozpoznatelné a profesionální. Můžete použít logo vaší společnosti nebo vytvořit nové logo specifické pro váš tým.

Nahrání loga: Na domovské stránce Canvy klikněte na ikonu ozubeného kola v horním rohu a přejděte do nastavení. Vyberte kartu „Podrobnosti o týmu“ a klikněte na „Nahrát logo“. Vyberte soubor s logem z vašeho počítače a nahrajte ho.

Detaily týmu

Logo a banner domovské stránky



Pomozte svému týmu vaši značku v Canvě rozpoznat tím, že nahrajete své logo a banner domovské stránky upravíme pomocí barev vaší značky.

Odebrat

Upravit

Název

Lion Academy

Upravit

Popis

Lion Academy - Buď chytrý jako lev

Upravit

Spravujte svůj tým

Změna vlastníka týmu

Odstraňte se coby stávající vlastník a nominujte jiného člena, který vás nahradí.

Poznámka: Každý tým může mít jen jednoho vlastníka.

Změnit vlastníka

BANNER STRÁNKY

Banner stránky je velký obrázek, který se zobrazuje na vrcholu stránky vašeho týmu. Měl by být vizuálně atraktivní a reprezentovat hodnoty nebo cíle vašeho týmu.

Nahrání banneru: Stejně jako u loga, přejděte do nastavení týmu a vyberte možnost „Nahrát banner“. Vyberte vhodný obrázek, který bude sloužit jako banner pro váš tým.

NÁZEV TÝMU

Název týmu by měl být jasný a výstižný, aby ostatní členové týmu nebo organizace snadno rozpoznali, o jaký tým se jedná.

Změna názvu týmu: V nastavení týmu na kartě „Podrobnosti o týmu“ klikněte na „Upravit“ vedle pole „Název“. Zadejte nový název týmu a klikněte na „Uložit“.

POPIS TÝMU

Popis týmu poskytuje ostatním členům informace o účelu a cílech týmu. Měl by být stručný, ale informativní.

Přidání nebo úprava popisu: V nastavení týmu na kartě „Podrobnosti o týmu“ najdete pole pro popis. Klikněte na „Upravit“, zadejte popis týmu a klikněte na „Uložit“.

PRAKTICKÉ TIPY

Konzistence značky: Ujistěte se, že logo a banner odpovídají vizuálnímu stylu vaší značky nebo společnosti.

Jasnost a stručnost: Název a popis týmu by měly být jasné a stručné, aby každý rychle pochopil, o co jde.

Aktualizace informací: Pravidelně aktualizujte logo, banner, název a popis, aby odrážely aktuální stav a cíle týmu.

Nastavení „Detaily týmu“ v Canvě je jednoduché a umožňuje vám přizpůsobit vzhled a informace o vašem týmu, což může zlepšit spolupráci a komunikaci mezi členy týmu.

SCHVALOVÁNÍ A ODSTRAŇOVÁNÍ ČLENŮ TÝMU V CANVĚ

SCHVALOVÁNÍ ČLENŮ TÝMU

Přidání členů: Když chcete přidat nové členy do týmu, můžete jim poslat pozvánku prostřednictvím e-mailu. Jakmile pozvánku přijmou, stanou se členy týmu. Pokud máte nastavené schvalování, budete muset každou žádost o připojení schválit ručně. ¹

Schvalování Žádostí: V horním rohu domovské stránky klikněte na ikonu ozubeného kola a přejděte do nabídky Nastavení. V postranní nabídce klikněte na „Lidé“. Zde můžete vidět příchozí žádosti a kliknutím na tlačítko „Schválit“ nebo „Odmítnout“ rozhodnout o přijetí nových členů. ¹

ODSTRAŇOVÁNÍ ČLENŮ TÝMU

Správa členů: Pro odstranění člena z týmu přejděte do nastavení týmu. Klikněte na ikonu ozubeného kola v horním rohu domovské stránky a vyberte „Správa týmů“. Zde najdete seznam všech členů týmu. ²

Odstranění člena: Vedle jména člena, kterého chcete odstranit, klikněte na tlačítko „Odstranit“. Potvrďte své rozhodnutí a člen bude odstraněn z týmu. ²

PRAKTICKÉ TIPY

Role a oprávnění: Při přidávání členů do týmu můžete nastavit jejich role (např. správce, editor, divák), což vám umožní kontrolovat, k čemu mají přístup a jaké akce mohou provádět. ¹

Komunikace: Před odstraněním člena z týmu je dobré komunikovat s dotyčnou osobou a vysvětlit důvody, aby nedošlo k nedorozumění nebo konfliktům.

Tímto způsobem můžete efektivně spravovat členy svého týmu v Canvě a zajistit, že každý má přístup k potřebným nástrojům a informacím.

ODKAZY

1. https://www.canva.com/cs_cz/help/manage-members/
2. https://www.canva.com/cs_cz/help/manage-teams/



KLÁVESOVÉ ZKRATKY

KLÁVESOVÉ ZKRATKY

/ Magické příkazy

T Přidejte text

R Přidejte obdélník

L Přidat řádek

C Přidat kruh

Ctrl / ⌘ + K Přidat odkaz

Ctrl / ⌘ + D Duplicitní prvek

< ^ v > Přesunout prvek

Esc Zrušit výběr

Shift Podržením vyberete více prvků

Ctrl / ⌘ + C Copy

Ctrl / ⌘ + V Paste

Ctrl / ⌘ + A Vyberte všechny prvky

Ctrl / ⌘ + G Skupinové prvky

Ctrl / ⌘ + Z Undo

Ctrl / ⌘ + Y Redo

Ctrl / ⌘ + +/- Přiblížení a oddálení

Ctrl / ⌘ + O Přizpůsobit obrazovku

Ctrl / ⌘ + Enter Přidat prázdnou stránku

Ctrl / ⌘ + Delete Smazat prázdnou stránku

ZAJÍMAVOSTI O CANVĚ

Historie: Canva byla založena v roce 2012 třemi Australany - Melanie Perkins, Clifford Obrecht a Cameron Adams. Jejich cílem bylo vytvořit uživatelsky přívětivý grafický editor, který zvládne používat každý.

Růst a popularita: Canva má dnes více než 30 milionů uživatelů po celém světě a její hodnota přesahuje 40 miliard dolarů.

Ekologická odpovědnost: Canva se zavázala k ekologické odpovědnosti. Při každém tisku s Canvou je zasazen strom a všechny obaly jsou udržitelné.

AI funkce: Canva využívá umělou inteligenci pro generování obrázků a textů. Funkce jako Magic Media a Zázračné úpravy umožňují snadno upravovat fotografie a vytvářet jedinečné návrhy.

PRAKTICKÉ TIPY PRO ZAČÁTEČNÍKY

Seznamte se s rozhraním: Canva je intuitivní, ale chvíli může trvat, než si na ni zvyknete. Prozkoumejte všechny dostupné nástroje a funkce.

Udržujte návrhy přehledné: Používejte složky a oblíbené šablony pro organizaci vašich návrhů.

Přemýšlejte nestandardně: Nebojte se experimentovat a používat prvky jinak, než jsou původně určeny.

Canva je skvělý nástroj pro každého, kdo chce vytvářet profesionální grafické návrhy snadno a rychle. Doufám, že vám tyto tipy a triky pomohou využít Canvu na maximum!



ZÁVĚR

Gratuluji! Právě jste se prokousali spoustou informací a tipů, jak efektivně pracovat s Canvou. Věřím, že vám tato kniha pomohla zorientovat se v prostředí programu a osvojit si jeho funkce. Zvládli jste klávesové zkratky, porozuměli jste principům fungování Canvy a nyní jste připraveni tvořit úžasné grafické návrhy pro vaše projekty, ať už se jedná o prezentace, příspěvky na sociální sítě, nebo třeba plakáty.

Nezapomeňte, že Canva je neustále se vyvíjející platforma. Pravidelně se objevují nové funkce, šablony a možnosti. Zůstaňte proto zvědaví a objevujte další způsoby, jak Canvu využít naplno. Sledujte novinky, experimentujte a nebojte se zkoušet nové věci.

Chcete se v Canvě zdokonalit ještě více? Přihlaste se do mého kurzu „Canva Profesional“ nebo do dalších vzdělávacích kurzů, kde se dozvíte další tipy a triky. Sledujte také mé webové stránky www.lukascerny.eu, kde najdete aktuální informace a inspiraci.

Přeji vám mnoho kreativity a zábavy při tvorbě v Canvě!

SLOVO AUTORA

Mám za sebou 22 let zkušeností v oboru grafiky a fotografie a posledních 5 let se intenzivně věnuji social media marketingu. Jsem lektorem vzdělávací agentury Everesta a zároveň působím jako lektor na vysoké škole Evropská Akademie Vzdělávání. Vedle těchto aktivit se věnuji i vlastním vzdělávacím projektům, které zahrnují kurzy zaměřené na sociální sítě, grafický program Canva a aplikace společnosti Adobe. Pořádám také fotografické workshopy, kde pomáhám účastníkům zdokonalovat jejich fotografické dovednosti. Snažím se, aby mé kurzy nebyly jen o přednáškách, ale aby probíhaly formou interaktivní diskuse, která studentům přináší skutečnou hodnotu.

Rád bych touto knihou poděkoval své rodině za jejich neustálou podporu, přátelům za upřímné rady a povzbuzení a také všem kolegům a klientům, kteří mě inspirovali k jejímu napsání. Bez vás všech by tato kniha nevznikla. Její zrod podnítily především dotazy ze vzdělávací agentury, a díky tomu se nakonec rozrostla do další mutace s názvem Jak na Facebook, která se zaměřuje na tuto obsáhlejší platformu.

Psaní této knihy nebylo vždy snadné – čelil jsem mnoha výzvám, ale právě tyto okamžiky mi přinesly nové poznatky a zkušenosti, díky nimž je kniha bohatší a hodnotnější. Inspiraci jsem čerpal nejen od ostatních řečníků nebo z internetu, ale také za pomoci moderních nástrojů, jako je umělá inteligence. Každý krok v tomto procesu byl přínosný, a věřím, že toto není poslední kniha, kterou jsem





vytvořil. Společně s touto publikací jsem připravil i další knihy, například Krok za krokem s Canva, a chystám další tituly, které najdete na mých webových stránkách www.lukascerny.eu nebo na sociálních sítích, kde vystupuji jako **lukascerny.eu**.

Na závěr bych vás, milí čtenáři, rád povzbudil, abyste se nebáli zkoušet nové způsoby, jak využívat sociální média k dosažení svých cílů. Experimentujte, uče se z chyb a sdílejte své zkušenosti s ostatními. Přeji vám mnoho úspěchů a radosti na vaší cestě světem sociálních médií.

Lukáš Cerný
Spojuji umění,
inspiraci a vzdělávání





JAK NA FACEBOOK

Jednou z nejvýznamnějších platform v tomto digitálním prostoru je Instagram, který nejen že transformoval způsob, jakým komunikujeme, ale také otevřel nové možnosti pro osobní i obchodní růst. Tato kniha je odpovědí na potřebu lepšího porozumění této dynamické platformě a efektivního využití jejích nástrojů k dosažení vašich cílů. Inspirace k napsání této knihy přišla z mého osobního i profesionálního života. Jako grafik, fotograf a kouč jsem vášnivý uživatel sociálních médií a měl jsem možnost pozorovat, jak Instagram mění hru v oblasti digitálního marketingu.



PŘEČÍST SI KNIHU NA GOOGLE PLAY

https://play.google.com/store/books/details/Luk%C3%A1%C5%A1_%C4%8Cern%C3%BD_Jak_na_Facebook?id=3X4yEQAAQBAJ



PŘIHLÁSIT SE NA WEBINÁŘ

<https://eshop.everesta.cz/jak-na-facebook-webinar>

LUKÁŠ ČERNÝ

ODKAZY NA KURZ NEBO VZDĚLÁVACÍ WEBINÁŘE

[ÚVOD](#)

[KDO JSEM](#)

[BLOG](#)

[GRAFIK](#)

[FOTOGRAF](#) ▾

[E-BOOKY](#)

[KURZY A WEBINÁŘE](#)

[WORKSHOPY](#)

[NLP KOUČINK](#)

[KONTAKT](#)



WWW.LUKASCERNY.EU
STUDIO@LUKASCERNY.EU

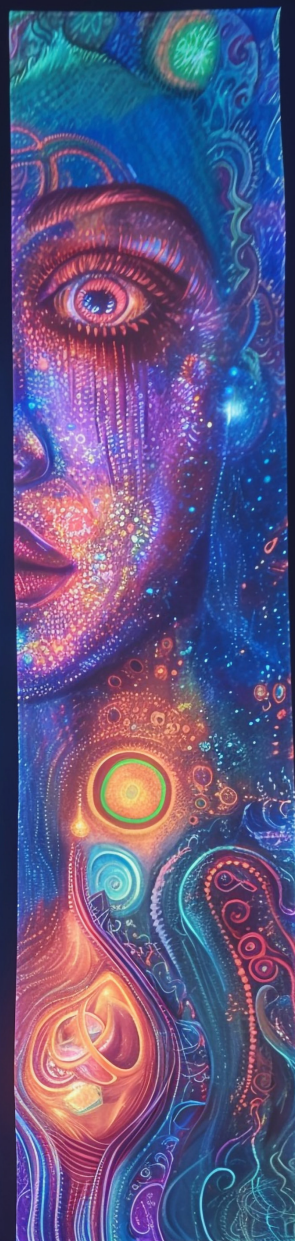
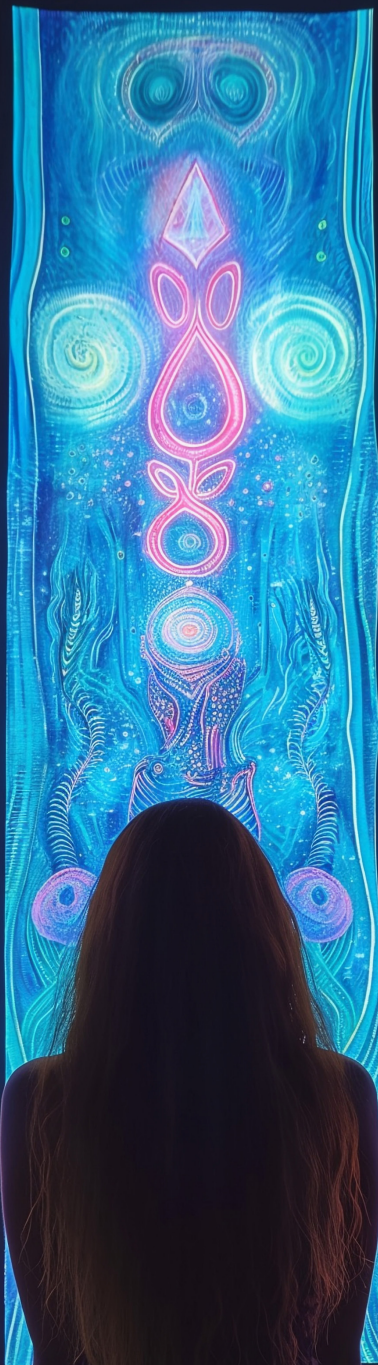
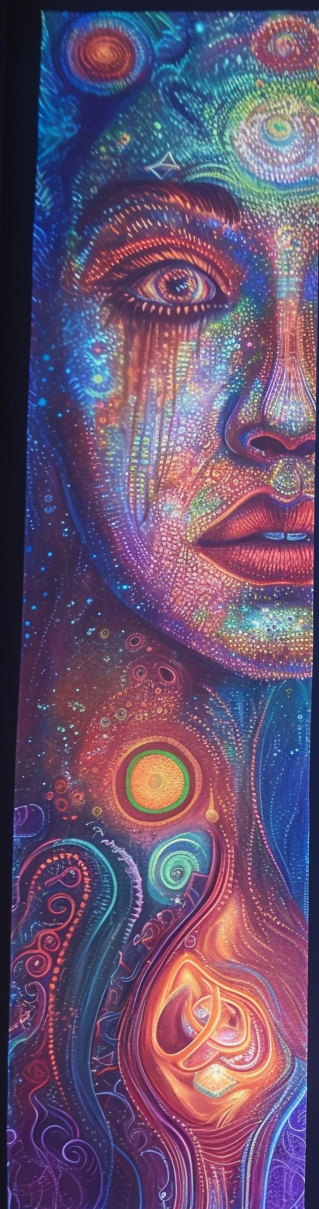


[FB: LUKAS.CERNY.KOUC](#)

[IG: LUKASCERNY.EU](#)

[ORCID.ORG/0009-0009-7140-3150](https://orcid.org/0009-0009-7140-3150)

[MEDIUM.SEZNAM.CZ/AUTOR/LUKAS-CERNY-14435](https://medium.seznam.cz/autor/luкас-černý-14435)



KROK ZA KROKEM
S **CANVA**

