

JAK NA TIKTOK



JAK NA

TIKTOK



Lukáš Černý

ORCID: 0009-0009-7140-3150

Jak na TikTok

Vydala Lion Academy

Korekturka Jana Káchová

Sazba a grafická úprava Lukáš Černý, grafikfotograf.cz

Obrázek obálky vytvořený pomocí Microsoft Copilot

Fotografie jsou použity z fotobanky Freepik a Freepik AI Suite

Počet stran 68

První vydání, Praha 2025

© 2025 Lion Academy

OBSAH

PŘEDMLUVA	7
ÚVOD	8
SEZNÁMENÍ S TIKTOKEM	10
CO JE TIKTOK	11
JAK ZALOŽIT TIKTOK	12
RŮZNÉ DRUHY PROFILŮ	13
JAK ZABEZPEČIT SVŮJ TIKTOK ÚČET	14
SPRÁVNÉ NASTAVENÍ PROFILU	16
JAK SPRÁVNĚ NASTAVIT PROFIL NA TIKTOKU, ABY ZAUJAL PUBLIKUM	16
JAK NA KVALITNÍ OBSAH?	18
OBSAH NEBOLI CONTENT	20
KDO JE NAŠE CÍLOVÁ SKUPINA	21
CO JE OBSAH NEBOLI CONTENT	22
PRAVIDELNOST PŘÍSPĚVKŮ	23
NÁVRHY NA PRAVIDELNÉ PŘÍSPĚVKY	24
MODEL 1 - ZKOUŠÍM TO	25
MODEL 2 - JEDU VYŠŠÍ LEVEL	25
TIKTOK STUDIO	25
JAK SE STÁT ÚSPĚŠNÝM TVŮRCEM TIKTOK	26
TVORBA OBSAHU PODLE AI	29
SEO A HASHTAG	30
SEO NA TIKTOKU	31
CO JSOU HASHTAGY?	31
ALGORITMUS A NEJČASTĚJŠÍ CHYBY	34
ALGORITMUS TIKTOKU	35
NEJČASTĚJŠÍ CHYBY NA TIKTOKU	36
PRÁCE S PŘÍSPĚVKY	38
TVORBA PŘÍSPĚVKŮ	39
HLEDÁNÍ ATMOSFÉRY A KOMUNITY	40
EFEKTIVNÍ PŘÍSPĚVKY S APLIKACÍ CANVA	43
CO JSOU VIDEA NA TIKTOKU	44
TIP NA VYBAVENÍ	45
DALŠÍ MOŽNOSTI PRÁCE S TECHNIKOU	46
JAK ZAUJMOUT?	50
NEBOJTE SE VYZKOUŠET NĚCO NOVÉHO!	51
ČÍM VIDEA STRÍHAT?	52
TITULKY DO PRO TIKTOK VIDEA: NEJLEPŠÍ APLIKACE PRO TVORBU	54
CO TO JE CTA (CALL TO ACTION)?	56
JAK FUNGUJE STREAMOVÁNÍ (LIVE) NA TIKTOKU?	56
VYUŽITÍ UMĚLÉ INTELIGENCE	58
ZÁVĚR	61
SLOVO AUTORA	62
POJMY-TERMINOLOGIE	64
POUŽITÉ ZDROJE	66



PŘEDMLUVA

Vítejte v fascinujícím světě TikToku, platformy, která změnila způsob, jakým sdílíme obsah, komunikujeme a bavíme se v digitálním věku. TikTok se stal neodmyslitelnou součástí moderního života, ať už jste tvůrce obsahu, podnikatel, učitel, nebo prostě jen někdo, kdo rád sleduje videa. Tato kniha je vaším komplexním průvodcem, který vás provede všemi aspekty této dynamické platformy.

Začneme základy - jak si TikTok stáhnout, vytvořit účet a nastavit svůj profil. Pokračujeme podrobným návodem na natáčení a nahrávání videí, včetně tipů na nejlepší techniku, efekty a nástroje, které TikTok nabízí. Naučíte se, jak maximalizovat dosah svého obsahu pomocí chytrých strategií, hashtagů a optimalizace pro algoritmus.

TikTok není jen o zábavě, ale také o inspiraci a vzdělávání. Ať už chcete sdílet své odborné znalosti, vytvářet vzdělávací obsah, nebo jen pobavit své sledující, tato kniha vám ukáže, jak na to. Naučíte se, jak se zapojit do komunity, sledovat trendy a účastnit se výzev, které mohou váš obsah posunout na další úroveň.

TikTok je platforma plná možností, ať už hledáte způsob, jak vyjádřit svou kreativitu, zvýšit povědomí o své značce, nebo jednoduše sdílet své zážitky s ostatními. Tato kniha je navržena tak, aby vám poskytla všechny nástroje a znalosti, které potřebujete k úspěchu na TikToku.

Pojďme se společně ponořit do tohoto vzrušujícího světa a objevovat, co všechno TikTok nabízí!

ÚVOD

Sociální média hrají v dnešní době klíčovou roli v našem každodenním životě. Platformy jako Instagram, Threads, Facebook a TikTok změnilы způsob, jakým komunikujeme, sdílíme své zážitky a rozvíjíme své podnikání. Tato kniha je věnována tomu, jak efektivně využívat TikTok pro marketing a budování značky. Abychom zajistili, že používání těchto nástrojů je v souladu s právními předpisy a respektuje ochranu duševního vlastnictví, je důležité věnovat pozornost správnému užití názvů a ochranných známek.

AUTORSKÁ PRÁVA A OCHRANNÉ ZNÁMKY

TikTok, jakožto platforma pro sdílení videí, bere autorská práva a ochranné známky velmi vážně. Autorská práva chrání původní tvůrčí díla, jako jsou videa, hudba a texty, které uživatelé sdílejí na TikToku. Uživatelé jsou povinni respektovat práva ostatních tvůrců a používat pouze obsah, na který mají oprávnění. TikTok má zavedené mechanismy na hlášení porušení autorských práv, což zahrnuje odstranění obsahu, který tato práva porušuje

Ochranné známky zase chrání značky, loga a další rozlišovací znaky, které identifikují konkrétní produkty nebo služby. TikTok zakazuje používání ochranných známek třetích stran bez jejich souhlasu. Použití ochranné známky bez povolení může vést k právním krokům a odstranění obsahu z platformy. TikTok nabízí nástroje, které pomáhají tvůrcům chránit jejich obsah, a aktivně spolupracuje s držiteli práv na řešení případných porušení. Uživatelé by měli být obezřetní a dodržovat pravidla platformy, aby se vyhnuli případným právním problémům.

SPRÁVNÉ UŽÍVÁNÍ NÁZVŮ

Správné užití názvu TikTok je důležité pro respektování značky a ochranu jejich práv. Zde jsou základní pokyny pro správné užití názvu TikTok:

- Kapitálky: Vždy používejte správné velké a malé písmeno, tedy „TikTok“, nikoli například „tik-tok“ nebo „TIKTOK“.
- Značka: TikTok je ochranná známka, takže při oficiálním použití může být vhodné přidat symbol ® nebo ™ podle toho, zda je název registrovanou ochrannou známkou.
- Kontext: Názvu TikTok používejte pouze v kontextu, který se týká aplikace a služby, které poskytuje. Nepoužívejte název TikTok pro jiné účely nebo produkty.
- Grafické prvky: Pokud používáte logo TikTok, dodržujte oficiální pokyny pro jeho použití, včetně barev, tvarů a proporcí.
- Reklama a marketing: Pokud používáte název TikTok v reklamních nebo marketingových materiálech, ujistěte se, že je jasné, že nejste oficiálně spojeni s Tokem, pokud tomu tak není.
- Webové stránky a sociální média: Při používání názvu TikTok na webových stránkách nebo sociálních médiích dbejte na to, aby nedocházelo k záměně s oficiálními kanály TikToku.

Respektování těchto pokynů pomůže zajistit, že název TikTok bude používán správně a v souladu s právními předpisy a zásadami ochrany značky.

PRÁVA A POVINNOSTI UŽIVATELŮ

Uživatelé TikToku mají určité práva a povinnosti, které jsou stanoveny v podmínkách používání (<https://www.tiktok.com/legal/page/row/terms-of-service/en>) a pravidlech komunity (<https://www.tiktok.com/community-guidelines/en/>).

Práva uživatelů:

Uživatelé mají právo tvářit a sdílet obsah podle své volby. TikTok zaručuje ochranu osobních údajů uživatelů a dodržování zákona o ochraně osobních údajů. Uživatelé mají právo požádat o odstranění obsahu, který porušuje pravidla nebo jejich práva.



Povinnosti uživatelů:

Uživatelé musí dodržovat pravidla komunity TikToku, což zahrnuje nepoužívání obsahu, který může být škodlivý nebo nevhodný. Uživatelé musí respektovat autorská práva ostatních tvůrců a používat obsah pouze s oprávněním. Uživatelé by měli chovat se zodpovědně a s respektem k ostatním.

DŮLEŽITOST RESPEKTOVÁNÍ PRÁV

Respektování autorských práv a ochranných známek je zásadní nejen pro dodržování zákona, ale také pro podporu etického a profesionálního přístupu v digitálním marketingu. Doufám, že tato kniha vám poskytne potřebné znalosti a nástroje k tomu, abyste mohli úspěšně využívat TikTok pro vaše marketingové aktivity, zatímco budete respektovat práva všech zúčastněných stran.

FOTOGRAFIE A SNÍMKY OBRAZOVKY POUŽITÉ V TÉTO KNIZE

Veškeré fotografie jsou použity z fotobank a to převážně Freepik a Pexels. Některé obrázky jsou vytvořené umělou inteligencí převážně díky aplikaci Microsoft Copilot a nebo Freepik AI. Snímky obrazovky jsou přímo z mého profilu.

SEZNÁMENÍ S TIKTOKEM



CO JE TIKTOK

TikTok je populární sociální síť a mobilní aplikace, která umožňuje uživatelům vytvářet, sdílet a objevovat krátká videa.

Tato platforma byla původně spuštěna v Číně pod názvem Douyin v roce 2016 a o rok později byla uvedena na mezinárodní trh jako TikTok. Aplikace rychle získala popularitu díky své inovativní koncepci a jednoduchému uživatelskému rozhraní.

JAK FUNGUJE TIKTOK?

TikTok umožňuje uživatelům natáčet a upravovat videa, která mohou trvat od 15 sekund do 3 minut. Uživatelé mohou přidávat různé efekty, filtry, hudbu a text, aby jejich videa byla co nejzábavnější a nejatraktivnější. K dispozici je široká knihovna zvuků a hudby, což usnadňuje tvorbu kreativního obsahu.

KLÍČOVÉ FUNKCE TIKTOKU:

For You Page (FYP): Hlavní stránka aplikace, kde se zobrazují videa doporučená algoritmem na základě předchozích interakcí uživatele. Tato funkce umožňuje objevovat nový obsah, který by uživatele mohl zajímat.

Efekty a filtry: TikTok nabízí širokou škálu efektů a filtrů, které mohou uživatelé přidávat do svých videí. Tyto nástroje zahrnují efekty pro zkrášlení, rozšířenou realitu a různé vizuální efekty.

Duety a reakce: Uživatelé mohou tvořit videa ve spolupráci s jinými uživateli pomocí funkce duetu nebo reagovat na jejich videa. To podporuje interakci a spolupráci mezi uživateli.

Hashtagové výzvy: TikTok je známý svými hashtagovými výzvami, které uživatele motivují k vytváření a sdílení videí na konkrétní témata. Tyto výzvy často získávají virálitu a přitahují velkou pozornost.

TIKTOK PRO PRÁCI A ZÁBAVU:

TikTok není jen o zábavě, ale může být také efektivním nástrojem pro práci a marketing. Mnoho značek a podnikatelů využívá TikTok k propagaci svých produktů a služeb, k budování povědomí o značce a k zapojení se s publikem. Díky své virální povaze může TikTok pomoci dosáhnout velkého množství lidí v krátkém čase.

VÝHODY TIKTOKU:

Kreativita a inovace: TikTok poskytuje uživatelům nástroje k tvorbě originálního obsahu.

Široké publikum: Platforma má miliony aktivních uživatelů po celém světě.

Interakce a komunita: TikTok podporuje interakci mezi uživateli prostřednictvím duetů, komentářů a zpráv.

NEVÝHODY TIKTOKU:

Bezpečnost a soukromí: TikTok čelí kritice ohledně ochrany osobních údajů a bezpečnosti uživatelů.

Závislost: Rychlý a zábavný obsah může vést k tomu, že uživatelé tráví na platformě příliš mnoho času.

TikTok je dynamická a inovativní platforma, která změnila způsob, jakým lidé tvoří a sdílí obsah. Ať už jste běžný uživatel, tvůrce obsahu nebo podnikatel, TikTok nabízí širokou škálu možností pro kreativitu, zábavu a práci.

JAK ZALOŽIT TIKTOK

Založení TikToku je možné jak na PC, tak i na mobilním telefonu nebo tabletu. Zde najdete návod, jak si profil založit.

STÁHNĚTE APLIKACI TIKTOK:

- Otevřete App Store (pro iOS) nebo Google Play Store (pro Android).
- Vyhledejte „TikTok“ a stáhněte si aplikaci.

OTEVŘETE APLIKACI:

- Po stažení aplikace ji otevřete klepnutím na ikonu TikTok.

ZAREGISTRUJTE SE:

- Na úvodní obrazovce klepněte na tlačítko „Sign Up“ nebo „Zaregistrovat se“.
- Můžete si vybrat, zda se chcete zaregistrovat pomocí telefonního čísla, e-mailu nebo účtu na sociální síti (např. Facebook, Google nebo Twitter).

VYPLŇTE SVÉ ÚDAJE:

- Pokud jste se rozhodli pro telefonní číslo nebo e-mail, budete muset zadat své údaje a vytvořit heslo.
- Pro registraci přes účet na sociální síti, postupujte podle pokynů pro přihlášení prostřednictvím vybrané platformy.

NASTAVTE SVŮJ PROFIL:

- Po úspěšné registraci budete přesměrováni na svou profilovou stránku.
- Klepněte na ikonu „Me“ (Já) v pravém dolním rohu obrazovky.
- Klepněte na „Edit Profile“ (Upravit profil) a přidejte profilovou fotku, uživatelské jméno, bio a další informace podle potřeby.

PROZKOUMEJTE TIKTOK:

- Procházejte videa na hlavní stránce „For You“ (Pro Vás) a začněte sledovat tvůrce, kteří vás zajímají.
- Klepněte na ikonu „Discover“ (Objevovat) pro hledání nového obsahu pomocí hashtagů, trendů a vyhledávání.

VYTVÁŘEJTE A SDÍLEJTE VIDEA:

- Klepněte na ikonu „+“ (plus) ve spodní části obrazovky.
- Nahrajte nebo natočte video a přidejte efekty, filtry, hudbu a text.
- Po dokončení úprav klepněte na „Next“ (Další) a přidejte popis, hashtagy a nastavení soukromí.
- Klepněte na „Post“ (Publikovat) a vaše video bude zveřejněno.

A to je vše! Nyní máte svůj účet na TikToku a můžete začít prozkoumávat obsah, tvořit videa a zapojovat se do komunity.



RŮZNÉ DRUHY PROFILŮ

Jak je to s rozdělením profilů tak jak známe ze sociálních sítí Instagram a Facebook. Existují na tiktoku taky různé profily?

Na TikToku také existují různé typy profilů, podobně jako na Instagramu. Uživatelé mohou mít osobní profily, profily pro tvůrce obsahu nebo profily pro firmy. Zde je krátký přehled různých typů profilů na TikToku:

1. OSOBNÍ PROFILY

Tyto profily jsou určeny pro běžné uživatele, kteří chtějí sledovat obsah, vytvářet a sdílet videa pro své přátele a rodinu, a interagovat s dalšími uživateli na platformě.

2. PROFILY PRO TVŮRCE OBSAHU (CREATOR ACCOUNTS)

Tyto profily jsou navrženy pro uživatele, kteří chtějí vytvářet a sdílet originální obsah. Profily pro tvůrce obsahu mají přístup k pokročilým analytickým nástrojům a funkcím, které jim umožňují lépe porozumět svému publiku a sledovat výkon svých videí.

3. PROFILY PRO FIRMY (BUSINESS ACCOUNTS)

Tyto profily jsou určeny pro podniky a značky, které chtějí využít TikTok k propagaci svých produktů a služeb. Firmy mohou využít různé marketingové nástroje, jako jsou reklamní kampaně, analytické nástroje a možnost přidávat odkazy na své webové stránky.

TikTok tedy nabízí různé možnosti profilů, které umožňují uživatelům, tvůrcům obsahu a firmám efektivně využívat platformu podle svých potřeb a cílů.

JAK ZABEZPEČIT SVŮJ TIKTOK ÚČET

TikTok je populární sociální síť, která umožňuje uživatelům sdílet krátká videa a objevovat nový obsah. Stejně jako u jiných sociálních sítí je důležité chránit svůj účet a osobní údaje. Zde je několik kroků, které vám pomohou zabezpečit váš TikTok účet.



1. POUŽIJTE SILNÉ HESLO

- **Vyberte si složité heslo:** Používejte kombinaci písmen, čísel a speciálních znaků.
- **Nepoužívejte stejné heslo:** Pro TikTok používejte jedinečné heslo, které nepoužíváte na jiných webových stránkách.
- **Pravidelně měňte heslo:** Pravidelná změna hesla zvýší bezpečnost vašeho účtu.

2. ZAPNĚTE DVOUFAKTOROVÉ OVĚŘENÍ (2FA)

- **Co je dvoufaktorové ověření?** Dvoufaktorové ověření přidává další vrstvu zabezpečení tím, že vyžaduje kromě hesla i další ověřovací kód.

JAK ZAPNOUT 2FA NA TIKTOKU:

- Otevřete aplikaci TikTok a přejděte na svůj profil.
- Klepněte na tři tečky v pravém horním rohu a vyberte „Nastavení a soukromí“.
- Vyberte „Správa účtu“ a poté „Zabezpečení“.
- Aktivujte dvoufaktorové ověření a postupujte podle pokynů.

3. UDRŽUJTE SVŮJ ÚČET SOUKROMÝ

● **Nastavte svůj účet na soukromý:** Pokud nechcete, aby vaše videa viděli neznámí lidé, můžete svůj účet nastavit na soukromý.

- Přejděte na „Nastavení a soukromí“.
- Vyberte „Soukromí“ a aktivujte možnost „Soukromý účet“.

4. OMEZTE, KDO VÁS MŮŽE KONTAKTOVAT

● **Kontrola zpráv a komentářů:** Můžete omezit, kdo vám může posílat zprávy a komentáře na vaše videa.

- Přejděte na „Nastavení a soukromí“.
- Vyberte „Soukromí“ a upravte nastavení pro přímé zprávy, komentáře a zmínky.

5. PRAVIDELNĚ KONTROLUJTE SVŮJ ÚČET

● **Ověřte aktivitu na svém účtu:** Pravidelně kontrolujte, zda neproběhla žádná podezřelá aktivita na vašem účtu.

- Přejděte na „Správa účtu“ a poté „Zabezpečení“.
- Zkontrolujte přihlášení a zařízení, která mají přístup k vašemu účtu.

6. BUĎTE OPATRNÍ S ODKAZY A ZPRÁVAMI

● **Nepřijímejte podezřelé odkazy:** Budte opatrní při klikání na odkazy v neznámých zprávách nebo komentářích.

● **Phishingové útoky:** Dávejte pozor na phishingové útoky, které se snaží získat vaše přihlašovací údaje.

7. AKTUALIZUJTE APLIKACI

● **Udržujte aplikaci aktuální:** Pravidelně aktualizujte TikTok, abyste měli nejnovější bezpečnostní opravy a funkce.

Zabezpečení vašeho TikTok účtu je důležité pro ochranu vašich osobních údajů a zajištění, že vaše online zkušenosti budou bezpečné a příjemné. Dodržováním těchto kroků můžete výrazně zvýšit bezpečnost svého účtu. Pokud máte další otázky nebo potřebujete další pomoc, dejte mi vědět!



SPRÁVNĚ NASTAVENÍ PROFILU

TikTok je dynamická platforma, která nabízí spoustu příležitostí k vytvoření osobního brandu a zaujetí širokého publika. Správně nastavený profil je klíčem k úspěchu.

Bio v profilu na TikToku je skvělá příležitost, jak udělat první dojem a představit se potenciálním sledujícím. Mělo by být stručné, výstižné a reflektovat vaši osobnost nebo značku. Zde je několik klíčových prvků, které by mělo obsahovat:

KLÍČOVÉ PRVKY PRO VAŠE TIKTOK BIO

1. Krátký popis

- Zahrňte stručný popis o sobě nebo své značce. Například, kdo jste, co děláte nebo co vás zajímá. Buďte kreativní a originální.

2. Výzva k akci

- Povzbudte návštěvníky, aby vás sledovali, sledovali vaše videa nebo klikli na odkaz. Například „Sledujte pro více zábavy!“ nebo „Podívejte se na můj blog!“.

3. Emotikony

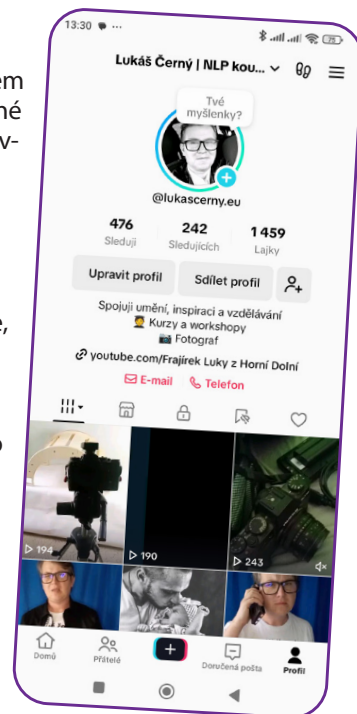
- Použijte emotikony k oživení vašeho bio a přidání vizuálního prvku. Emotikony mohou pomoci rychle komunikovat různé zájmy nebo aktivity.

4. Kontaktní informace

- Pokud chcete, aby vás lidé kontaktovali, můžete přidat svou e-mailovou adresu nebo odkaz na jiné sociální sítě.

5. Odkaz

- TikTok umožňuje přidat jeden odkaz do bio. Využijte toho a přidejte odkaz na svou webovou stránku, e-shop, blog nebo jinou sociální síť.



JAK SPRÁVNĚ NASTAVIT PROFIL NA TIKTOKU, ABY ZAUJAL PUBLIKUM

TikTok je dynamická platforma, která nabízí spoustu příležitostí k vytvoření osobního brandu a zaujetí širokého publika. Správně nastavený profil je klíčem k úspěchu. Zde je krok za krokem návod, jak na to:

1. Vyberte atraktivní profilovou fotografii

- Výrazná a kvalitní fotka: Vaše profilová fotografie by měla být jasná, ostrá a reprezentativní. Vyberte si fotku, kde jste dobře vidět, a která vás nějak charakterizuje.

- Logo: Pokud spravujete firemní účet, použijte logo vaší společnosti.

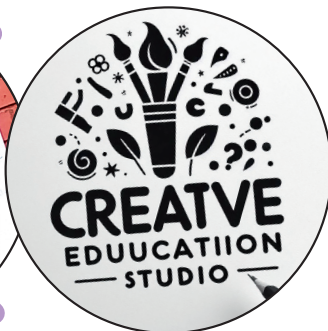
2. Vytvořte zapamatovatelné uživatelské jméno

- Jednoduché a snadno zapamatovatelné: Vaše uživatelské jméno by mělo být krátké a snadno zapamatovatelné.
- Konzistentní napříč platformami: Pokud jste aktivní i na jiných sociálních sítích, zkuste použít stejné nebo podobné uživatelské jméno pro snadnou identifikaci.



3. Napište poutavou bio

- Krátká a výstižná: Vaše bio by mělo být stručné a jasně říkat, kdo jste a co na TikToku děláte.
- Výzva k akci: Můžete přidat výzvu k akci, například "Sledujte pro více tipů!" nebo "Klikněte na odkaz níže!"
- Odkaz: TikTok umožňuje přidat odkaz do bio, využijte toho pro přesměrování na vaši webovou stránku nebo jiné sociální sítě.



4. Použijte TikTok Pro účet

- Analytické nástroje: Přepnutí na TikTok Pro účet vám umožní přístup k analytickým nástrojům, které vám pomohou sledovat výkon vašeho obsahu.
- Snadná správa: Pro účty jsou navrženy tak, aby usnadnily správu a růst vašeho profilu.

5. Pravidelně publikujte kvalitní obsah

- Konzistence: Pravidelné publikování je klíčem k udržení a růstu publika. Plánujte své příspěvky a udržujte konzistentní frekvenci.
- Kvalitní videa: Zaměřte se na kvalitu svých videí, od jasnosti obrazu po zvuk a editaci. Použijte populární hudbu, trendy a efekty, aby byly vaše videa atraktivní.

6. Interakce s publikem

- Reakce na komentáře: Odpovídejte na komentáře a zprávy od svých sledujících. Aktivní komunikace vytváří komunitu a zvyšuje angažovanost.
- Hashtagy a výzvy: Používejte populární hashtagy a zapojte se do trendů a výzev, abyste zvýšili viditelnost svých videí.

7. Sledujte trendy a analytiku

- Aktuální trendy: Sledujte, co je populární na TikToku, a přizpůsobte svůj obsah těmto trendům.
- Analýza výkonu: Pravidelně kontrolujte analytické údaje o vašich videích, abyste pochopili, co funguje a co ne. Optimalizujte svůj obsah podle těchto dat.

Správně nastavený profil na TikToku vám může pomoci nejen zaujmout publikum, ale také budovat silnou online přítomnost. Dodržováním těchto kroků můžete zvýšit své šance na úspěch na této dynamické platformě.



JAK NA KVALITNÍ OBSAH?

Zvýšení zájmu o váš TikTok profil a získání větší sledovanosti vyžaduje strategii a konzistenci. U všech sociálních sítí jako třeba je Instagram a Facebook, vždy navýšení zájmu profilu se odvíjí od obsahu, který dáváme publiku. Často se uživatelé sociální sítí pletou v názoru, že stačí nahrávat bláznivá videa a tím se zvýší jejich publikum. Ano tohle platí v případě pokud tvoříme zábavný obsah. Pokud tvoříme obsah korektní a jsme firma, škola, nebo kdokoli další je potřeba tvořit obsah, který naopak zaujme a vnese pro publikum zájem. Pokusím se v této podkapitole trochu více rozebrat co je tím přesně namysli. Tím, že TikTok je čistě jen o videu a streamu, máme zde obrovskou výhodu, že netvoříme jen obsah z fotografií nebo sdílení článků. TikTok je zaměřený hlavně na videa. A případně spolupráce na videích třeba jako video duel, který je na TikToku známý. Lze jej dobře ztvárnit jako rozhovor, odpovědi na otázky, nebo reakce na akci. Velkou výhodou TikToku je, že videa nemají tzv. časovou stopu a proto může vaše video být hodně dlouho virální tedy bude často vysíláno, proto pokud natáčíte obsah, který bude mít ve videu pokračování je dobré využívat CTA tak aby jste publikum vždy pozvali na váš profil.

Pravidelné zveřejňování obsahu je stejné jako u jiných sociálních sítí, tím algoritmu říkáte, že máte živý obsah. Algoritmus vás bude vnímat, že máte určitou pravidelnost a dostává vás více do podvědomí. Zde ale vždy bude záležet jaký je tvůrčí obsah. Pokud publikum nezaujme pak video ztrácí svoji hodnotu i když bude nahráváno třeba každý den. Konzistence nebo spíše zveřejňování videí je pro TikTok ideálně několikrát týdně, abyste udrželi zájem svého publika a zvýšili šance, že vás algoritmus TikToku doporučí.

Vytvořte si plán příspěvků a držte se ho. Je dobré přemýšlet jaký bude váš obsah. Více obsah proběhne v kapitole o obsahu, ten je totiž důležitý.

U obsahu obecně buďte originální a tvořiví. Zkuste přinést něco nového, co zaujme vaše sledující. U TikToku se nedoporučuje úplně kopírovat jiné „tiktokery“, je dobré se inspirovat ale kopírovat.

U obsahu je také důležitá kvalita videí. Zajistěte, aby vaše videa měla dobré osvětlení, čistý zvuk a kvalitní editaci. Využívejte populární hudbu a zapojte se do aktuálních trendů a výzev.

Používejte hashtagy, které jsou relevantní k vašemu obsahu, aby vás lidé snáze našli. Zapojte se do populárních hashtagů, abyste zvýšili dosah svých videí.

Interakce s publikem je důležitá u všech sociálních sítí, je to nejen projevovaný zájem o vaše publikum ale také vstupenka na další publikum, které vás může sledovat. Případně sdílet obsah se svým dalším publikem. Proto buďte aktivní a reagujte na komentáře od svých sledujících.

Spolupráce s ostatními tvůrci a zapojte se do duetů a reakcí s jinými populárními tvůrci, abyste zvýšili svou viditelnost. Spolupracujte s jinými tvůrci na společných projektech a videích.

Využití analytiky je vždy u obsahu dobrá „věcička“, jelikož sledování analytik vám pomáhá v tvurčím obsahu a to hlavně také můžete sledovat, která videa nemají tak velkou konverzi. Pokud ladíte svůj obsah a tzv. se hledáte ve svém obsahu je dobré sledovat tuto část. Publikum vás v té chvíli nebude soudit, naopak bude reagovat. Čím větší je reakce na video tím zůstáváte v té tzv. „síní slávy“, kde vás TikTok nabízí dalšímu novému a také současnému publiku, které vás sleduje.

Kreativní výzvy a soutěže mají velkou váhu. Když já jsem začínal s TikTokem, hodně jsem používal videa typu „5 faktů a 1 lež“, podotýkám, že tado výzva je vždy neúčinnější a nejvirálnější. I když k tomu natočíte po týdnu odpovědní video tak lidí stejně budou vnímat to první video, i když už mají odpověď. Tím jak se video stává živým na sociální síti, tak sbírá další a další publikum.

Nabízejte odměny nebo výhry pro vítěze soutěží, aby motivovali účast. Vždy do videí ale také popisku využívejte efektivní CTA (výzva k akci) aby jste publikum pozvali na svůj profil.

Optimalizace profilu jako třeba změna textu v bio, výměna fotky či cokoliv naláká publikum. Nedávno jsem si na svém profilu změnil fotku a získal 5 novém sledujících.

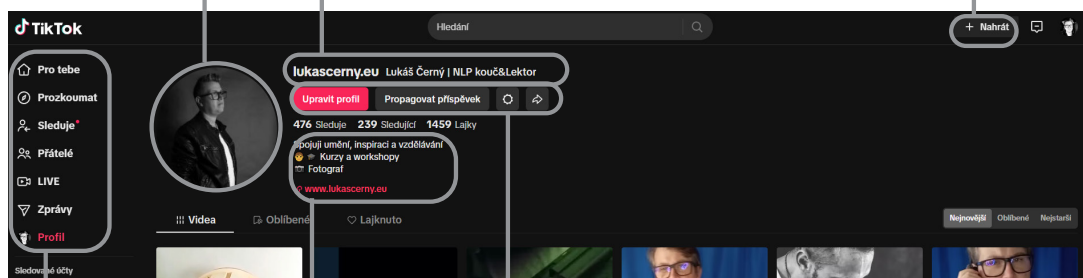
Ujistěte se, že máte atraktivní a výstižné bio, které zaujme nové sledující. Vyberte si kvalitní a výraznou profilovou fotku.

Pokud tyto tipy pravidelně uplatníte, měli byste zaznamenat zvýšený zájem o svůj TikTok profil a větší sledovanost. Buďte trpěliví, kreativní a vytrvalí, a výsledky se jistě dostaví.

PROFILOVÁ FOTOGRAFIE

NAHRÁVÁNÍ OBSAHU

NÁZEV PROFILU A JMÉNO

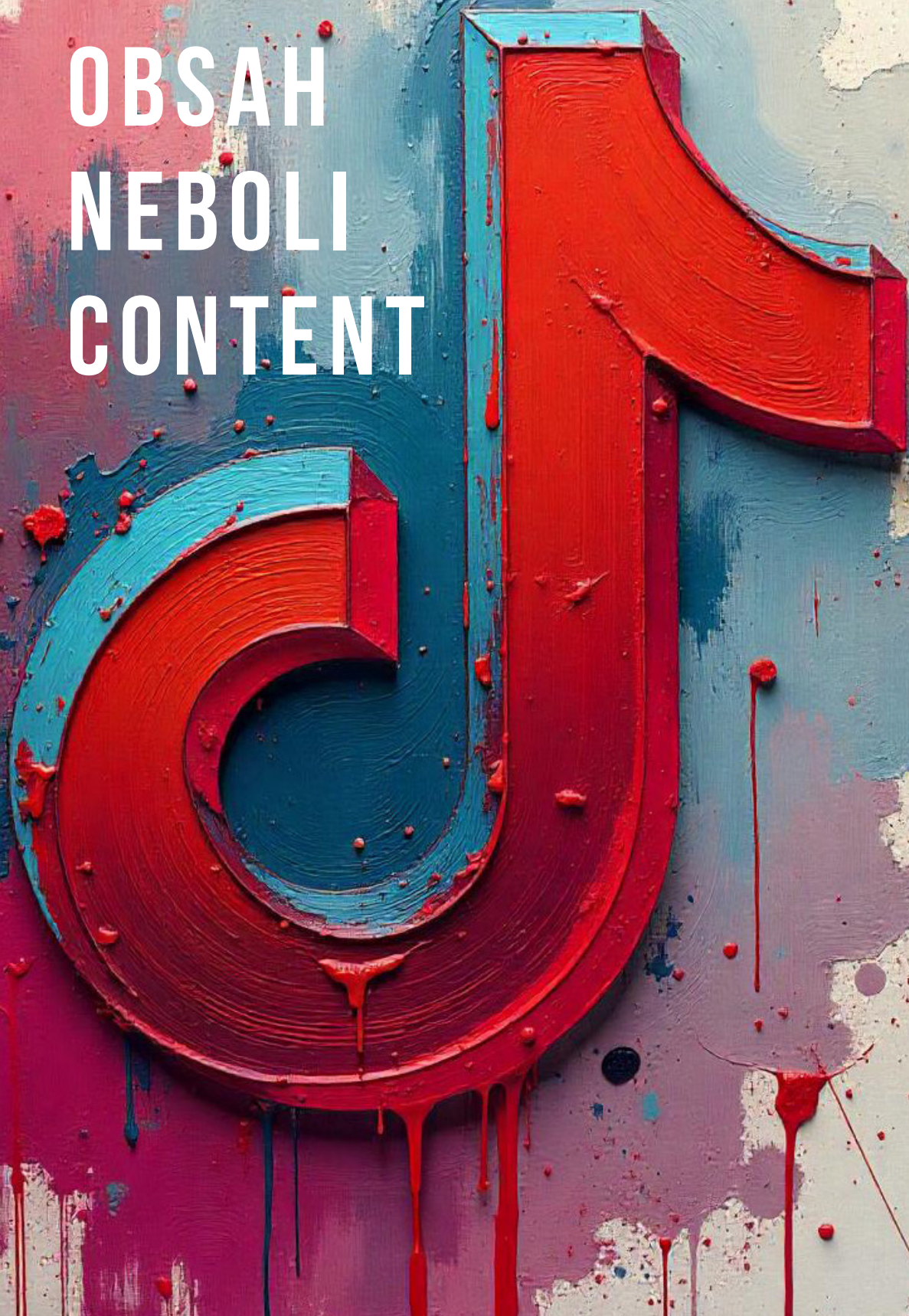


BIO

ÚPRAVA PROFILU, NASTAVENÍ A SDÍLENÍ

PANEL NÁSTROJŮ

OBSAH
NEBOLI
CONTENT



KDO JE NAŠE CÍLOVÁ SKUPINA

Než začneme tvořit obsah na TikToku, je důležité přesně identifikovat, kdo je naše cílová skupina.

Porozumění našim divákům nám umožní vytvářet relevantní a atraktivní videa, která je osloví a zapojí. V tomto článku se podíváme na různé cílové skupiny pro tři konkrétní odvětví: školství, firmy a tvůrce obsahu.

1. CÍLOVÁ SKUPINA PRO ŠKOLSTVÍ

TikTok se stává stále populárnější platformou mezi studenty a vzdělavateli. Obsah související se školstvím může být velmi užitečný pro:

- **Studenty:** Mladí lidé ve věku 13-24 let, kteří hledají vzdělávací obsah, tipy na studium a inspiraci pro své vzdělávací cíle.
- **Učitele a vzdělavatele:** Učitelé, profesori a další vzdělavatelé, kteří hledají nové způsoby, jak zapojit své studenty a sdílet vzdělávací obsah.
- **Rodiče:** Rodiče, kteří hledají rady a tipy na podporu vzdělávání svých dětí.

OBSAH PRO ŠKOLSTVÍ

- **Studijní tipy:** Video s tipy na efektivní studium, organizaci času a přípravu na zkoušky.
- **Vzdělávací videa:** Krátká videa vysvětlující různé akademické koncepty a témata.
- **Inspirativní příběhy:** Příběhy úspěšných studentů a jejich vzdělávací cesty.

2. CÍLOVÁ SKUPINA PRO FIRMY

Firmy mohou využít TikTok jako marketingový nástroj k oslovení širšího publika a zvýšení povědomí o své značce. Cílová skupina pro firemní obsah může zahrnovat:

- **Zákazníky:** Lidé ve věku 18-35 let, kteří hledají nové produkty a služby.
- **Podnikatele a profesionály:** Podnikatelé a profesionálové, kteří hledají inspiraci a rady pro svůj byznys.
- **Zaměstnanci:** Současní a potenciální zaměstnanci, kteří se chtějí dozvědět více o firemní kultuře a pracovním prostředí.

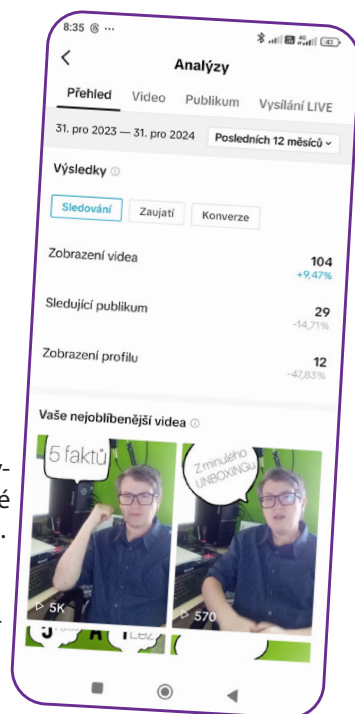
OBSAH PRO FIRMY

- **Představení produktů:** Video ukazující nové produkty, jejich funkce a výhody.
- **Zákulisní záběry:** Pohledy do zákulisí firmy, které ukazují její hodnoty a kulturu.
- **Uživatelské recenze:** Recenze a zkušenosti zákazníků s produkty nebo službami.

3. CÍLOVÁ SKUPINA PRO TVŮRCE OBSAHU

Tvůrce obsahu mohou na TikToku najít široké spektrum sledujících, kteří oceňují kreativitu a originalitu. Cílová skupina pro tvůrce obsahu může zahrnovat:

- **Fanoušky:** Lidé všech věkových kategorií, kteří sledují tvůrce kvůli jejich originalitě, kreativě a osobnosti.
- **Ostatní tvůrce:** Kolegy, kteří hledají inspiraci a spolupráci.
- **Značky a firmy:** Firmy, které hledají tvůrce obsahu pro spolupráci a propagaci svých produktů.



OBSAH PRO TVŮRCE OBSAHU

- **Originální videa:** Kreativní a zábavná videa, která ukazují osobnost a dovednosti tvůrce.
- **Výzvy a trendy:** Zapojení se do aktuálních výzev a trendů na TikToku.
- **Návody a tutoriály:** Video ukazující, jak vytvořit konkrétní obsah nebo dosáhnout určitého výsledku.

Porozumění cílové skupině je klíčem k úspěchu na TikToku. Každé odvětví má své specifické publikum, a tím pádem i různé strategie pro tvorbu obsahu. Pokud budeme mít na paměti potřeby a zájmy našich diváků, můžeme vytvářet relevantní a poutavý obsah, který zaujme a zapojí naši cílovou skupinu.

CO JE OBSAH NEBO LI CONTENT

Obsah na TikToku by měl být přitažlivý, relevantní a hodnotný pro vaše sledující. U jiných sítí máme možnosti tvořit příspěvky z fotografií, textového obsahu a podobně. Tam máme možnost být tzv. „houževnatí“ ale u TikToku je obsah jen z videí a proto je důležité tvořit kvalitní obsah abych s udželi sledovanost.

ZDE JE NĚKOLIK KLÍČOVÝCH PRVKŮ, KTERÉ BY MĚL OBSAH ZAHRNOVAT:

- **Kvalitní vizuální materiál:** Video jsou základem TikToku a měly by být ve vysoké kvalitě a esteticky příjemné. Určitě je dobré popřemýšlet co bude vaším obsahem.
- **Konzistence:** Udržujte jednotný vizuální styl a tonalitu vašich příspěvků, aby vaše značka byla snadno rozpoznatelná. Vytvoříte si tak svůj vizuál, který bude pro publikum dobře zapamatovatelný.
- **Zajímavé popisky:** Popisky by měly být stručné, ale informativní a měly by podporovat video.
- **Interakce:** Zapojte své sledující do konverzace pomocí otázek nebo CTA (výzvy k akci), jako je „zanechte komentář“ nebo „sledujte pro více informací“.
- **Hashtagy:** Používejte relevantní hashtagy pro zvýšení dosahu vašich příspěvků.
- **Soutěže a giveaways:** Tyto aktivity mohou zvýšit angažovanost a přilákat nové sledující.
- **Edukativní obsah:** Sdílejte tipy, triky nebo návody, které přináší hodnotu vašim sledujícím.
- **Osobní přístup:** Lidé se rádi spojují s lidmi, takže nezapomeňte ukázat lidskou stránku vaší značky.
- **Sledování trendů:** Budte v obraze s aktuálními trendy a využívejte je ve svůj prospěch.

Pamatujte, že obsah by měl být přizpůsoben vaší cílové skupině a měl by odrážet hodnoty a poselství vaší značky. Při tvorbě obsahu na TikToku je důležité dbát na několik klíčových aspektů, aby byl obsah nejen zajímavý a atraktivní, ale také bezpečný a v souladu s pravidly platformy:

- **Autenticita:** Ujistěte se, že váš obsah je originální a nekopíruje práci jiných.
- **Dodržování autorských práv:** Vyvarujte se používání chráněného materiálu bez svolení.
- **Respektování soukromí:** Nezveřejňujte osobní informace o sobě nebo o ostatních bez souhlasu.
- **Zaměření na cílovou skupinu:** Váš obsah by měl být relevantní a přitažlivý pro vaše sledující.
- **Vyváženost:** Příliš mnoho reklamního obsahu může odradit sledující, najděte správnou rovnováhu.
- **Jazyk a tón:** Používejte vhodný jazyk a tón, který odpovídá vaší značce a publiku.
- **Interaktivita:** Zapojte své sledující do konverzace a interakce.
- **Sledování trendů:** Držte krok s aktuálními trendy, ale zůstaňte věrni svému stylu.
- **Etika a hodnoty:** Vaše hodnoty by měly být reflektovány ve vašem obsahu.
- **Právní předpisy:** Dodržujte právní předpisy týkající se reklamy, soutěží a dalších aktivit na sociálních sítích.
- **Kvalita obsahu:** Zajistěte, aby byl obsah vizuálně atraktivní a technicky kvalitní.
- **Bezpečnost:** Vyhněte se sdílení obsahu, který by mohl být škodlivý nebo nevhodný.
- **Přístupnost:** Učiňte svůj obsah přístupným pro všechny, včetně lidí se zdravotním postižením.

Budte připraveni reagovat na zpětnou vazbu a přizpůsobit obsah podle potřeb vašeho publika. Vždy pamatujte, že obsah, který sdílíte, odráží vaši osobní nebo firemní značku, takže je důležité zachovat profesionální a pozitivní obraz.

PRAVIDELNOST PŘÍSPĚVKŮ

*Pravidelnost je nejčastějším problémem všech uživatelů TikToku.
Pokud máme profil na osobní užití, pravidelnost se nás tolik netýká.*

Je-li náš profil určen k propagaci značky, profese nebo školy, je vhodné dodržovat určitou pravidelnost příspěvků a nebo tvořit obsah nepravidelně ale kvalitně aby se udržel v tzv. „síní slávy“. Pokud nemáme osobu vyhrazenou k péči o profil, měli bychom si pro tuto činnost najít vlastní vyhrazený čas. Osobně u svých klientů využívám dva modely, jak se zviditelnit na Instagramu a jak často by příspěvky měly být publikovány. Příspěvky mohou být zveřejňovány jednou nebo dvakrát denně. Důležité je však zvolit správný čas pro jejich publikaci. Z osobní zkušenosti vím, že lidé jsou nejčastěji na mobilu mezi 7. a 9. hodinou ráno, což odpovídá době ranní snídani, mezi 11. a 14. hodinou, tedy v době obědů, a ve večerních hodinách mezi 18. a 21. hodinou. Pro určení přesného času publikace je vhodné sledovat analýzy, které vám ukáží, kdy k vašemu profilu lidé nejčastěji přicházejí.

JAK SI OSVOJIT DODRŽOVÁNÍ PRAVIDELNOSTI PŘÍSPĚVKŮ NA TIKTOKU?

Dodržování pravidelnosti příspěvků na TikToku je klíčové pro udržení zájmu sledujících a zvyšování dosahu vašeho obsahu. Zde je několik tipů, jak si osvojit pravidelnost:

- **Plánování obsahu:** Vytvořte si obsahový kalendář a naplánujte příspěvky pro nadcházející dny nebo týdny. Tímto způsobem budete mít přehled o tom, co a kdy chcete publikovat.
- **Předpřipravené příspěvky:** Nachystejte si několik příspěvků dopředu a upravte je tak, aby byly připravené k publikaci. To vám ušetří čas a sníží stres z poslední chvíle.
- **Nástroje pro plánování:** Využijte aplikace a online nástroje, které umožňují naplánovat příspěvky a automaticky je publikovat ve stanovený čas.
- **Konzistence:** Stanovte si pravidelný časový rozvrh pro publikování příspěvků, například každý den v 18 h, a snažte se ho dodržovat.
- **Analýza a adaptace:** Sledujte, jak vaše příspěvky fungují, a přizpůsobte svůj plán podle toho, kdy jsou vaši sledující nejaktivnější.
- **Využití analýz:** TikTok poskytuje nástroje pro analýzu, které vám ukáží co všechno publikum zajímá. Jaké bylo jejich zapojení a interakce. Tato data využijte pro optimalizaci času publikování nebo také jako tvorbu obsahu. Můžete tak redukovat obsah, který na publikum nemá žádnou interakci a naopak obsah, které publikum zaujme vám umožňuje tento obsah tvořit a zdokonalovat. Kolikrát i jednoduchý obsah má větší konverzi než obsah zbytečně složitý.
- **Flexibilita:** Budte připraveni na změny a budte flexibilní v případě, že se objeví aktuální trendy nebo události, které byste chtěli okamžitě sdílet.
- **Zapojení sledujících:** Vytvářejte obsah, který vybízí k interakci, jako jsou otázky nebo výzvy k akci. To může zvýšit angažovanost a motivovat vás k pravidelnému publikování.
- **Zvyk:** Vytvořte si rutinu, kdy si vyhrazený čas na tvorbu a plánování obsahu zařadíte do svého denního nebo týdenního rozvrhu.
- **Motivace:** Pamatujte na to, proč je pravidelnost důležitá – pomáhá vám budovat vztah se sledujícími a zvyšovat dosah vašeho obsahu.

Pravidelnost je proces, který vyžaduje čas a trpělivost, ale s dobrou organizací a plánováním se může stát přirozenou součástí vaší práce na TikToku.

Existuje několik variant, jak lze nastavit pravidelnost, ale vždy je důležité pravidelnost udržet a naučit se také vnímání času, kdy je uveřejnění příspěvků vhodné. Proto je vždy důležité sledovat analýzu, abychom tento přesný čas správně určili.

Výběr vhodného časového intervalu pro zveřejňování příspěvků na TikToku může záviset na několika faktorech, jako jsou demografické údaje vašich sledujících a jejich obvyklé aktivity.

OBECNÉ DOPORUČENÍ

- Ráno: Mezi 7. a 9. hodinou, kdy lidé obvykle kontrolují své sociální sítě po probuzení.
- Oběd: Mezi 11. a 14. hodinou, kdy lidé mají přestávky na oběd a procházejí své feedy.
- Večer: Mezi 18. a 21. hodinou, kdy lidé dokončují své denní aktivity a relaxují před spaním.

PRAVIDELNÉ TESTOVÁNÍ A ANALÝZA

- Experimentujte s různými časy a dny: Vyzkoušejte zveřejňování příspěvků v různých časech a dnech a sledujte, kdy máte nejvyšší míru zapojení.
- Analyzujte výsledky: Pravidelně kontrolujte své Instagram Insights a přizpůsobujte svůj rozvrh podle toho, co funguje nejlépe.

Pamatujte, že klíčem k úspěchu je kvalitní obsah. Takže i když naleznete optimální čas pro zveřejňování, nezapomínejte na vytváření hodnotných a atraktivních příspěvků.

NÁVRHY NA PRAVIDELNÉ PŘÍSPĚVKY

Měl bych pro vás nabídku dvou různých modelů, které se dají použít na jakékoliv podnikání nebo prezentování na osobním profilu. Prvním modelem je model zvaný „zkuším to“. Tento model bych nazval takovým zkušebním, a přesto je dosti účinný. I když je tento model nejkratší nebo spíše dobrý na testování obsahu a také na to jak se orientovat na TikToku, je důležité udržet pravidelnost a obsah sdělení. Tím se učíme sledovat analýzu jak to vlastně na TikToku funguje.

U Instagramu a Facebooku jsme zvyklí dávat tzv. pravidlený obsah. Třeba v pondělí vzdělávání a nebo ve středu obchodní trendy, pravidelnost na TikToku úplně nemá význam kdy to dáváte, jelikož jak se



stane video virální ztrácí pojem o čase. Proto si TikTok zakládá spíše na jeho obsahu. I přesto je dobré se naučit pravidelnost, protože publikum na TikToku se naučí očekávat váš příspěvek. Ti co vás sledují pravidelně si na obsah zvyknou ale ti co vás nesledují a dostanete se do „síně slávy“, to jsou ty videa které jsou v položce „Pro tebe“ a „Prozkoumat“. Ti co vás sledují uvidí vždy nový obsah jako první. Proto pokud si určité, že budete uvádět tři video týdně je dobré se naučit to tak tvořit, i když na TikToku je lepší videa dávat třeba každý den. Tím si zvýšíte sledující.

MODEL 1 - ZKOUŠÍM TO

PONDĚLÍ: VZDĚLÁNÍ, TIPY A TRIKY, NOVINKY, NEBO JAKÁKOLIV HODNOTA

STŘEDA: ZÁBAVA, POBAVENÍ NEBO NĚJAKÁ AKCE

PÁTEK: PRODEJNÍ TIP, PŘEDSTAVENÍ NOVINEK NEBO JAKÉKOLIV CTA

MODEL 2 - JEDU VYŠŠÍ LEVEL

PONDĚLÍ: VZDĚLÁNÍ, TIPY A TRIKY, NOVINKY, HODNOTA

ÚTERÝ: PŘEDSTAVENÍ, ZAJÍMAVOSTI, ROZHOVORY

STŘEDA: ZÁBAVA, POBAVENÍ, EMOCE

ČTVRTEK: POZVÁNKY, DĚNÍ VE FIRMĚ NEBO VE ŠKOLE

PÁTEK: PRODEJNÍ TIP, PŘEDSTAVENÍ, NOVINKY, CTA

VÍKEND: CESTOVÁNÍ, PROHLÍDKA VE FIRMĚ, ZAJÍMAVOSTI APOD.

TIKTOK STUDIO

REVOLUCE V TVORBĚ A STREAMOVÁNÍ OBSAHU

TikTok Studio je nástroj pro tvůrce obsahu, který přináší nové možnosti pro živé vysílání a tvorbu kvalitního obsahu přímo z PC nebo laptopu. Tento inovativní nástroj, vyvinutý platformou TikTok, umožňuje tvůrcům zefektivnit jejich tvorbu a lépe komunikovat se svým publikem.

HLAVNÍ FUNKCE TIKTOK STUDIA

TikTok Studio umožňuje tvůrcům vytvářet obsah s vysokým rozlišením a kvalitou obrazu, což zvyšuje vizuální atraktivitu jejich videí. Díky tomu mohou tvůrci poskytovat profesionálně vypadající videa přímo z pohodlí domova.

Jednou z klíčových funkcí TikTok Studia je možnost provádět úpravy přímo během živého vysílání. Tvůrci mohou přidávat efekty, texty, a další vizuální prvky, což zvyšuje interaktivitu a atraktivitu jejich živých přenosů.

TikTok Studio poskytuje analytické nástroje, které umožňují tvůrcům sledovat výkon jejich živých přenosů. Tvůrci mohou získávat přehledy o počtu sledujících, interakcích a dalších důležitých metrikách, což jim pomáhá optimalizovat jejich obsah a lépe porozumět svému publiku.

TikTok Studio integruje speciální funkce platformy TikTok, jako jsou chaty, dary od fanoušků a další interaktivní prvky. To umožňuje tvůrcům snadno komunikovat se svými sledujícími a vytvářet angažovanější komunitu.

Rozhraní TikTok Studia je navrženo tak, aby bylo uživatelsky přívětivé a intuitivní. Tvůrci mohou snadno přepínat mezi různými funkcemi a nástroji, aniž by potřebovali pokročilé technické dovednosti.

VÝHODY POUŽÍVÁNÍ TIKTOK STUDIA

Používání TikTok Studia přináší tvůrcům řadu výhod. Kromě zlepšení kvality obsahu a možnosti provádět úpravy během živého vysílání poskytuje TikTok Studio také nástroje pro lepší porozumění publiku a optimalizaci tvorby obsahu. Díky tomu mohou tvůrci nejen zaujmout více diváků, ale také zlepšit svou komunikaci a interakci s nimi.

TikTok Studio tak představuje významný krok vpřed v oblasti tvorby a streamování obsahu na této populární platformě. Tvůrci, kteří chtějí posunout svou tvorbu na vyšší úroveň a lépe se propojit se svým publikem, by měli rozhodně zvážit využití tohoto inovativního nástroje.

JAK SE STÁT ÚSPĚŠNÝM TVŮRCEM TIKTOK

Úchvatné příběhy, epické kousky a nekonečný smích – víme, že se nemůžete nabažit všeho, co vaši oblíbení tvůrci nabízejí a kolikrát mají mnoho zábavy ale můžeme obsah tvořit o pro nás co chceme vážnější téma? Pokud si říkáte větu: "Mohl bych pro to něco udělat?" Odpověď je ANO! Na TikToku je prostor pro každého, aby mohl růst a prosperovat. Nezáleží úplně zda tvoříte zábavný a praštný obsah ale měl by být informativní a pozitivní. Pokud natáčíte videa, kde je hodně znát, že vás video nebaví nechte tvorbu na jiných a nebo můžete využít pro tuto tvorbu AI a nebo se inspirujte dále jak být úspěšný „tiktokéér“.

1. Najděte si své místo, svůj styl nebo působivý obsah

Úspěch na TikToku je především o autenticitě! Proto je důležité najít takový obsah nebo téma, které k vám promlouvá neboli jaké je tzv. vaší krevní skupinou. Netvořte obsah, který není vaše téma, bude to na videích znatelné. Vy jste ten, kdo musí tato videa vytvářet znovu a znovu, takže se ujistěte, že je to něco, na čem vám opravdu záleží, ne jen to, co si myslíte, že lidé chtějí vidět. Je dobré se podívat zda videa netvoří někdo jiný a pokud ano jak je vytváří. A zkuste být originálnější, nesnažte se jeho obsah kopírovat. Neznamená to, že když jinde obsah funguje bude fungovat i u vás. Často jde o jedinečné příběhy nebo talenty, které z vás dělají svůj originál. Pokud jste například tesař, předvádění svých dovedností může být skvělým způsobem, jak oslovit publikum, které se zajímá o to, co děláte. Nebo, pokud jste hudebník, popadněte nástroj a uče lekci nebo se podělte o své původní písně. Pokud jste škola, prezentujte svůj



obsah tvůrčím způsobem, zapojte i své studenty. Záleží u škol jaké publikum chcete oslovit ale u škol a firem je kreativita příspěvků daleko větší než u jedinců.

Potřebujete nápady? Pro inspiraci se podívejte na své oblíbené tvůrce nebo můžete sledovat i firemní a školní profily. Možnosti jsou nekonečné. Vyhněte se pouze „obecným“ oblastem zájmu. Čím více se soustředíte, tím je pravděpodobnější, že najdete komunitu nadšených a vášnivých fanoušků. Při každém nahrání videa se tak můžete ujistit, že je v souladu s vašimi cíli. Je dobré si na stránkách TikToku přečíst i jaká jsou pravidla aby jste tak zamezili blokaci videí nebo špatnou jejich publikaci.

Časté zveřejňování a neustálá optimalizace obsahu na základě vašich nejujektivnějších videí a zpětné vazby od publika je nejlepší způsob, jak tento růst udržet jak už bylo psáno v předchozí podkapitole. Můžete tvořit i nepravidelný obsah. Tím se má namysli, že jej netvoříte každý den ale i přesto jej tvoříte pravidelně.

2. Zaměřte se na konzistenci, a dejte přednost kvalitě před kvantitou

Udržovat pravidelný tok kvalitního obsahu je vždy lepší než se snažit spěchat s každodenními aktualizacemi. I když je konzistentnost klíčem k budování loajálních diváků, rychlost a četnost zveřejňování je zcela na vás! Začněte tím, že si vytvoříte solidní obsahovou strategii a naplánujete ji v kalendáři, a pak se zaměřte na tvorbu videí, která si vaše publikum zamiluje.

Konzistentnost je důležitá ve všech aspektech vašeho obsahu, od formátování a produkce až po publikování. Pomáhá to vašemu publiku lépe se seznámit s vaší značkou, vědět, co očekávat, a těšit se na další příspěvky. To však neznamená, že nemůžete zkoušet nové věci! Je důležité experimentovat s různými styly a formáty, abyste zjistili, co nejvíce rezonuje s vašimi sledujícími.

3. Vytvořte informativní, hloubkový obsah, který ukáže vaši odbornost

Chcete-li vyniknout ve feedu For You, musíte se ponořit do hloubky. Bez ohledu na to, zda se jedná o znalosti, zábavu, estetiku, společenský nebo emocionální obsah, váš materiál by měl mít jedinečný úhel pohledu a měl by inspirovat lidi, aby cítili něco zvláštního nebo se něco naučili, což je podnět k sdílení. Existuje mnoho způsobů, jak toho dosáhnout, takže si zvolte ten, který nejlépe odpovídá vašemu osobnímu stylu. Tady je několik tipů:

- Přimějte diváky, aby u vašeho obsahu si řekli: „Proč mě to nenapadlo?“ s tipy a technikami, které jim změní život, které mohou sdílet a vyzkoušet ve svém každodenním životě.
- Podělte se o nápaditý nápad, který může posunout každodenní běh života, produkty nebo kutily na další úroveň. Hodně v oblíbě jsou vzdělávací příspěvky třeba s humorným podtextem.
- Komunikujte se svým publikem psaním odpovědí do komentářů nebo odpovězením na komentáře novým videem. Správná interakce je správný krok jak zvýšit podvědomí o své značce.
- Tvořte inovativní, pozotovní a s výzvou akci příspěvky tak aby byly vždycky něčím poutavá.
- Při vytváření obsahu, kde použijete otázky, používejte vždy otevřené otázky. Nutí to tak publikum vytvářet interakci a to formou komentářů.
- Ke každému videu využívejte CTA neboli Call To Action, což je česky výzva k akci.

4. Vyberte poměr stran, který nejlépe vyhovuje vašemu obsahu

Možná vás překvapí, že TikTok není omezen jen na vertikální videa. Díky režimu Celá obrazovka mohou vaše horizontální delší videa v aplikaci skutečně vyniknout! Už není potřeba přidávat černé okraje, aby videa vypadala svísele. U horizontálních videí se automaticky objeví tlačítko „zobrazit celou obrazovku“, které divákům umožní kliknout a sledovat váš obsah tak, jak jste zamýšleli. Stačí jen zajistit, aby vaše video bylo natočeno na šířku (bez textu překrývajících okraje).

Režim celé obrazovky také zlepšuje zážitek vašich diváků na TikTok TV, což usnadňuje sledování vašeho obsahu na velkých obrazovkách. Vaši sledující si tak mohou váš obsah vychutnat v nejlepší možné kvalitě.

5. Při natáčení věnujte pozornost detailům

TikTok videa se skládají z několika klíčových prvků, jako je tvorba videa, zvuk a příběh. Když se jedná o tvorbu vysoce kvalitního obsahu, právě tyto detaily mohou udělat ten rozdíl! Pozvedněte svůj obsah na vyšší úroveň tím, že se zaměříte na následující aspekty:

- Udržujte stabilní obraz třeba pomocí pevné stativu nebo stabilizátoru, abyste omezili otřesy a rozmazání.



- Ujistěte se, že máte v každém záběru skvělé osvětlení, které můžete zajistit kvalitním světlem, více se dočtete v kapitole, kde máte informace na různé vybavení.
- Přidejte bohatost pomocí různých úhlů a záběrů nebo více kamer. Také můžete použít barevné filtry a efekty.

6. Zvyšte své editační schopnosti

Chcete, aby váš obsah měl větší dosah? Upravte svá videa tak, aby na platformě opravdu zazářila. To zahrnuje rychlé vyprávění, svižné střihy, poutavé záběry, skvělou hudbu a zábavné vizuální prvky! Klíčem je upoutat pozornost diváků během prvních 3 sekund. Zkuste zavést otázku, na kterou budete ve videu odpovídat, nastavit časovač nebo zahrnout čas do názvu, nebo začněte video rychlým náhledem výsledku. Ať už si vyberete cokoli, ujistěte se, že první věc, kterou diváci uvidí, je originální a poutavá.

Díky kreativním nástrojům TikTok je nyní snazší než kdy jindy upravovat obsah jako profesionál! Můžete přidat skvělé přechody, chytlavou hudbu na pozadí, výrazné titulky a poutavé hlasové komentáře, aby vaše videa byla dynamická. Věnujte čas vyvážení detailů a odstraňte nudné části, abyste zvýšili dobu sledování. Podívejte se na některé z našich nejlepších funkcí pro úpravu zde.

7. Ponořte se do služby Analytics

TikTok Analytics vám může poskytnout mnoho užitečných informací o vašem publiku a dokonce nabídnout kreativní inspiraci pro budoucí videa. Budete moci analyzovat výkon svých videí, sledujících a účtu, abyste zjistili, co funguje a co ne, a podle toho se přizpůsobit.

Nejste si jistí, kde začít? Doporučujeme se zaměřit na „celkovou dobu sledování“ vašich videí (najdete ji na kartě Obsah). To vám pomůže pochopit, jak vaše publikum reaguje na váš obsah. Analyzujte, kde vaše videa končí, abyste zjistili, kde a proč ztrácíte diváky. Naopak, pokud má vaše video neobvykle dlouhou průměrnou dobu sledování, jasně to rezonuje s vaším publikem a mělo by vás to informovat o tom, co tvořit příště.

Zjistěte více o všech dostupných analýzách a jak je můžete použít k vytvoření špičkové obsahové strategie.

8. Zvyšte svou hru s TikTok Studio

TikTok Studio je univerzální nástroj pro tvorbu a správu obsahu! Tento skvělý nástroj vám umožní organizovat, upravovat a analyzovat svá videa, přidávat přechody, hudbu, titulky a komentáře pro zvýšení kvality, a efektivně spravovat všechny své kreativní podklady na jednom místě.

S desktopovou verzí TikTok Studio můžete navíc publikovat delší videa bez omezení vaší kreativity. Ať už je to na šířku nebo na výšku, můžete nahrávat videa dlouhá až 60 minut v rozlišení 720p nebo vyšším, až do velikosti 10 GB. Nástroj je snadno použitelný a obsahuje užitečné funkce jako plánování příspěvků a hromadné nahrávání.

Pro další skvělé tipy navštivte „TikTok Studio now“ najdete si pár zabíjáčkových tipů a triků, jak posunout svá videa na další úroveň. TikTok oproti jiným sociálním sítím, má také mnoho videí a rad jak vytvářet efektivní obsah. I přesto kdyby vám cokoliv z těchto rad bylo pořád málo lze dobře využívat také rad AI, která vám poradí přímo jak vytvářet svůj obsah. Více v doplňujících podkapitolech na téma jak oslovit AI při tvorbě obsahu.

(pozn.red. článek inspirován z webu <https://www.tiktok.com/creator-academy/en/articles/get-started/>)

TVORBA OBSAHU PODLE AI

Pojďme se podívat na pár tipů jak vydí obsah při tvorbě umělé inteligence. Na své dotazy jsem využil aplikaci Microsoft Copilot, stejně tak lze dobře využít i ChatGPT a jiné aplikace. Pro AI je dobré rozepsat co jste, co děláte a ať vám poradí co chcete tvořit za obsah.

Jsem ředitelem školy a chtěl bych tvořit obsah svojí školy na TikToku ale nevím přesně jaký. Naše škola nabízí mnoho kroužků jako je truhlářina, výpočetní technika, cestování, zahradnictví a podobně. Jsme škola velká a jsme v historické budově. A do toho jsme moderní škola, máme hodně sportovních aktivit, jaké témata by jsi nám navrhnul?

To zní skvěle! Máte opravdu široké spektrum aktivit a krásnou historickou budovu, což může být úžasným základem pro tvorbu různorodého a poutavého obsahu. Zde jsou některé nápady na témata, která by mohla zaujmout vaše publikum na TikToku:

- **Historické okénko:** Představte historické části budovy školy, zajímavosti a příběhy spojené s její historií. Můžete vytvořit mini-dokumenty nebo krátká videa s doprovodnými historickými fakty.
- **Za kulisami:** Ukazujte, co se děje za kulisami školy - přípravy na akce, náhledy na kroužky a každodenní život ve škole.
- **Kreativní dílny:** Natočte videa z kroužků jako je truhlářina, zahradnictví nebo výpočetní technika. Ukažte proces tvorby, projekty studentů a finální výrobky.
- **Sportovní výzvy:** Natočte studenty při sportovních aktivitách a výzvách. Můžete také zapojit výzvy pro sledující, aby se pokusili o stejné úkoly.
- **Cestovatelské příběhy:** Prezentujte zážitky z cestovatelských kroužků, ukazujte fotky a videa z výletů a cest, rozhovory se studenty o jejich zkušenostech.
- **Den ve škole:** Vytvořte „den v životě studenta“ videa, kde studenti ukazují svůj typický den ve škole.
- **Moderní technologie:** Prezentujte moderní vybavení a technologie, které škola využívá, a ukazujte, jak se učí nové technologie ve výpočetní technice.
- **Zahradnické projekty:** Natočte videa o zahradnických projektech, ukazujte postupy a výsledky zahradnických prací studentů.
- **Výzvy a soutěže:** Organizujte školní výzvy a soutěže, které můžete sdílet na TikToku. Tím se zvýší interakce s diváky a zapojení studentů.
- **Tipy a triky:** Sdílejte krátká videa s tipy a triky z různých oborů, které škola nabízí - například tipy na zahradničení, truhlářinu nebo práci s počítači.

Pamatujte, že TikTok je o zábavě a kreativním vyjádření, takže neváhejte experimentovat s různými formáty a styly videí. Tím můžete nejen zaujmout své diváky, ale také ukázat jedinečnost a pestrost vaší školy.

SEO A HASHTAG



SEO NA TIKTOKU

SEO hraje na TikToku hraje stejnou klíčovou roli jako jiné sociální sítě. Pomáhá vašemu profilu objevit nejen na platformě sociální sítě ale také ve vyhledávačích.

CO ZNAMENÁ ZKRATKA SEO?

Zkratka SEO znamená „Search Engine Optimization“, což v češtině překládáme jako optimalizace pro vyhledávače. Jedná se o soubor technik a postupů, které mají za cíl zvýšit viditelnost webových stránek ve výsledcích vyhledávání na internetu, jako je Google. SEO je základním pojmem v oblasti digitálního marketingu a zahrnuje analýzu klíčových slov, tvorbu kvalitního obsahu, technické aspekty. Proto je dobré za jméno svého profilu uvést, čemu se věnujete, např. „**Lukáš Černý Fotografické služby | Lektor**“. Do všech svých příspěvků nezapomeňte zakomponovat veškeré informace o příspěvku. Pokud vás někdo bude hledat za pomoci klíčových slov, zobrazí se váš profil také ve vyhledávačích. Vyhledávače nenacházejí jen webové stránky, ale také profily ze sociálních sítí. Fungují tak jako další prohloubení vaší značky. Samozřejmě ji více prohloubíte, když na svých webových stránkách, stejně jako na sociálních sítích, uvedete odkazy nejen na webovky, ale i na sociální sítě. Tím dáváte algoritmu vyhledávačů svou lepší dohledatelnost.

SEO NA TIKTOKU: JAK ZVÝŠIT VIDITELNOST VAŠEHO OBSAHU

TikTok SEO je o tom, jak optimalizovat vaše videa, aby se lépe umístily ve výsledcích hledání na platformě. Podobně jako u webového obsahu, můžete použít různé techniky k zlepšení vašich videí na TikToku². Tady je několik klíčových bodů:

- Klíčová slova a hashtagy: Používejte relevantní hashtagy a klíčová slova, které jsou spojeny s vaším obsahem. To pomůže vaše videa najít lidi, kteří hledají podobné téma¹.
- Interakce uživatelů: TikTok hodnotí interakce uživatelů, jako jsou líbí, komentáře, sdílení a dlouhé sledování. Větší interakce znamenají lepší viditelnost¹.
- Zábavný a kvalitní obsah: TikTok upřesňuje obsah, který uživatelé najdou zajímavý a hodnotný. Snažte se vytvářet obsah, který bude přitahovat vaše publikum a budou chtít sdílet.
- Optimalizace profilu: Ujistěte se, že váš profil je dobře vyplněn a obsahuje klíčová slova, které popisují vaši školu a nabízené aktivity¹.
- Využití populárních trendů: TikTok se rychle mění, takže je důležité sledovat trendy a vytvářet obsah, který je aktuální a trendy¹.
- Analýza výkonu: Pravidelně analyzujte výkon vašich videí a použijte získané data k úpravě vaší strategie².

Implementace těchto tipů může pomoci vašim videím získat více sledujících a zvýšit jejich viditelnost na TikToku². Nezapomeňte, že klíčem k úspěchu je kreativita a schopnost přizpůsobit se dynamickému prostředí TikToku.

CO JSOU HASHTAGY?

Hashtagy jsou důležitým nástrojem na TikToku, který může výrazně zvýšit viditelnost vašeho obsahu a pomoci vám dosáhnout širšího publikum. Používání správných hashtagů může být klíčové pro to, aby vaše videa získala více zhlédnutí, lajků a sdílení. Jaký je tedy jejich význam a jak je efektivně využít?

1. Zvyšují dosah a viditelnost Hashtagy fungují jako štítky, které kategorizují váš obsah a usnadňují jeho nalezení. Používáním populárních a relevantních hashtagů můžete zajistit, že vaše videa budou zobrazována širšímu publiku, což může vést k většímu počtu zhlédnutí a interakcí.

1 - <https://blog.hootsuite.com/tiktok-seo/?form=MG0AV3>

2 - <https://backlinko.com/tiktok-seo?form=MG0AV3>

2. Sledují trendy Sledováním aktuálních trendů a používáním souvisejících hashtagů můžete být součástí větších konverzací a zvýšit šance, že vaše videa budou virální. Hashtagy jako #foryou, #fyp a #trending jsou často používané pro zvýšení viditelnosti.

3. Zlepšují zapojení Používání hashtagů, které jsou specifické pro vaše téma nebo výzvu, může zvýšit zapojení uživatelů. Například hashtagy jako #challenge, #funny nebo #education mohou přilákat diváky, kteří mají zájem o konkrétní typ obsahu.

4. Umožňují účast ve výzvách TikTok často pořádá různé výzvy, které jsou spojeny s konkrétními hashtagy. Účastí v těchto výzvách můžete získat větší pozornost a zapojení od uživatelů, kteří se také účastní nebo sledují tyto výzvy.

5. Pomáhají budovat komunitu Hashtagy mohou také pomoci budovat komunitu kolem vašeho obsahu. Používáním hashtagů, které jsou specifické pro vaši školu nebo aktivity, můžete snadno propojit studenty, učitele a rodiče, kteří mají zájem o vaše videa.

JAK EFEKTIVNĚ VYUŽÍT HASHTAGY NA TIKTOKU?

- Výběr relevantních hashtagů: Vyberte si hashtagy, které jsou relevantní pro váš obsah a cílovou skupinu.
- Kombinace populárních a specifických hashtagů: Použijte kombinaci populárních hashtagů pro zvýšení viditelnosti a specifických hashtagů pro zacílení na konkrétní publikum.
- Experimentování s novými hashtagy: Nebojte se zkusit nové hashtagy a sledovat, jaký mají vliv na vaše videa.
- Analýza výkonu hashtagů: Pravidelně analyzujte, jaké hashtagy fungují nejlépe pro váš obsah, a přizpůsobte svou strategii na základě získaných dat.

Používání hashtagů může být klíčovým faktorem pro úspěch na TikToku. Správně zvolené hashtagy mohou vašemu obsahu výrazně pomoci vyniknout a získat více zhlédnutí a zapojení. Zkuste začlenit tyto tipy do své strategie a sledujte, jak se zlepší výkon vašich videí.

TIPY NA NEJPOUŽÍVANĚJŠÍ HASHTAGY

Hashtagy na TikToku jsou velmi důležité pro zvýšení viditelnosti vašeho obsahu a dosažení širšího publikum. Zde je několik aktuálně populárních hashtagů, které můžete využít:

#foryou / #fyp / #foryoupage: Tyto hashtagy jsou široce používány k zajištění, že váš obsah bude objeven na stránce For You (FYP) uživatelů.

#trending: Pomáhá vašemu obsahu získat více zhlédnutí a zůstat aktuální.

#viral: Používá se k označení obsahu, který se šíří rychle a má potenciál být virální.

#challenge: Populární pro výzvy a soutěže, které často získávají mnoho zhlédnutí.

#funny: Pro zábavný obsah, který může získat více líbí a sdílení.

#education: Ideální pro školský obsah, který může zaujmout studenty a učitele.

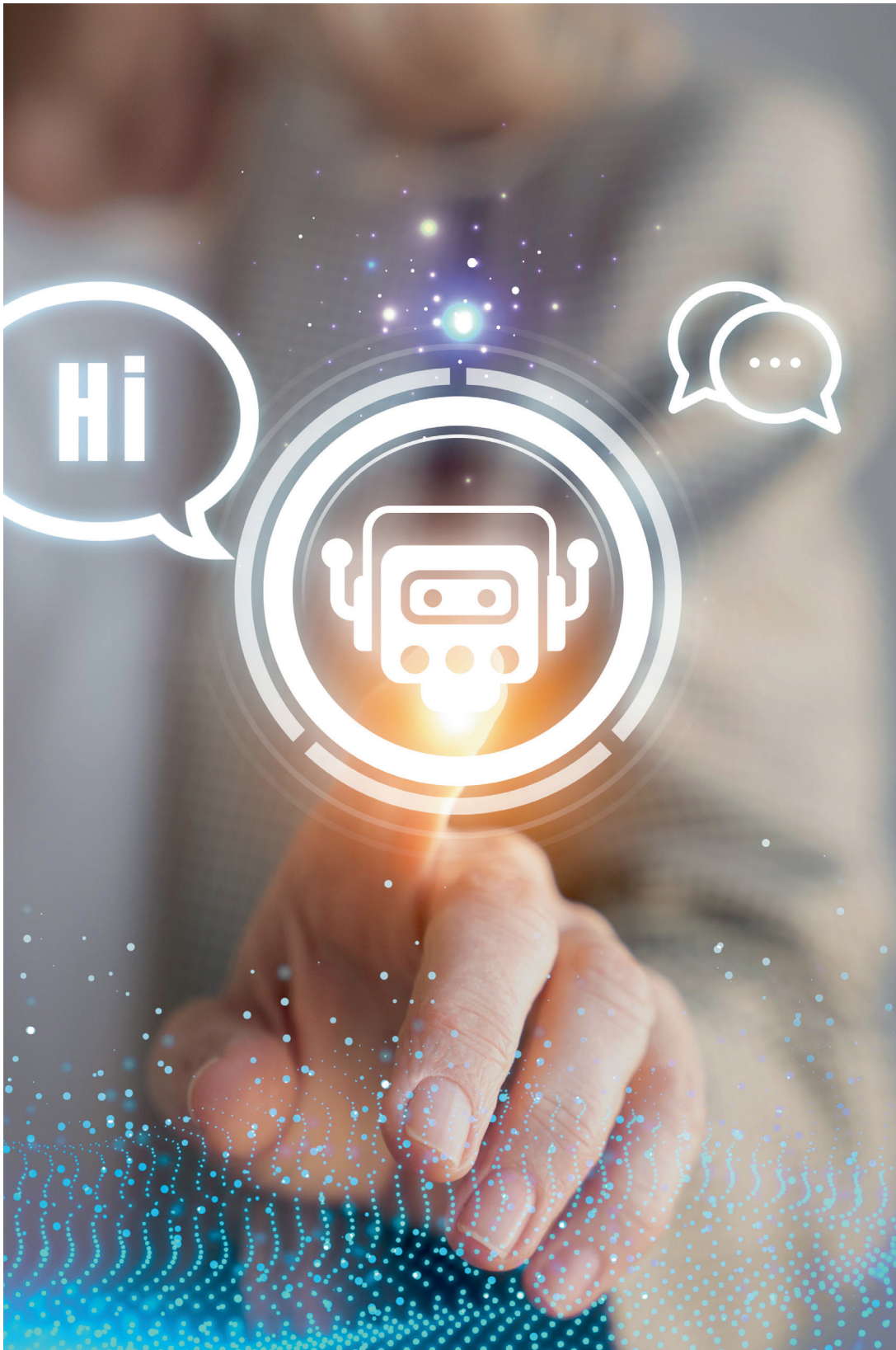
#travel: Pro cestovatelské videa a zážitky.

#fitness: Pro sportovní videa a aktivity.

#food: Pro videa o jídle a vaření.

#music: Pro videa s hudbou a tanci.

Použití těchto hashtagů může pomoci vašim videím získat více zhlédnutí a zvýšit jejich viditelnost na TikToku. Máte nějaké konkrétní téma, na které byste chtěli zaměřit svůj obsah? Pokud i přesto vás nic nenapadá mám tip na stránku kde najdete dalších několik tipů na nejoblíbenější hashtagy na TikToku. Více najdete zde: <https://www.anyrec.io/cs/trending-tiktok-hashtags/?form=MG0AV3>



ALGORITMUS A NEJČASTĚJSÍ CHYBY



ALGORITMUS INSTAGRAMU

TikTok je známý svou schopností přizpůsobovat obsah každému uživateli, což je díky jeho sofistikovanému algoritmu možné. Tento algoritmus je zodpovědný za doporučení videí na stránce For You (FYP), která je jedinečná pro každého uživatele.

CO JE TIKTOKŮV ALGORITMUS?

TikTokův algoritmus je proprietární formule, která určuje, která videa budou doporučována každému uživateli. Každý uživatel vidí na své stránce For You jinou kombinaci videí, které jsou přizpůsobené jeho zájmům a chování². Tento algoritmus se neustále přizpůsobuje a mění podle vašich aktuálních preferencí.

JAK ALGORITMUS FUNGUJE?

- Interakce uživatelů: Algoritmus sleduje, jaké videa uživatel zhlédne, líbí, sdílí, komentuje nebo dokončí. Tyto interakce pomáhají algoritmu pochopit, co uživatel preferuje¹.
- Následování účtů: Algoritmus zvažuje také účty, které uživatel sleduje, což mu poskytuje další informace o jeho zájmech.
- Videové informace: Popisy videí, hashtagy a použité zvuky také hrají důležitou roli v tom, jak algoritmus rozhoduje, která videa zobrazit.
- Přizpůsobení: Algoritmus se přizpůsobuje neustále a mění doporučení na základě změn v chování uživatele. Pokud uživatel začne více sledovat videa o vaření, algoritmus začne více doporučovat podobné videa¹.

KLÍČOVÉ FAKTORY ALGORITMU

- Engagement: Líbí, sdílení, komentáře a dokončení videí jsou klíčové pro určení, jaké videa jsou uživatelům nejvíce přitažlivé.
- Uživatelské interakce: Sledování účtů a vytváření obsahu také hrají důležitou roli v pochopení preferencí uživatele.
- Informace o videu: Popisy, hashtagy a zvuky pomáhají algoritmu pochopit, co je obsah videa.

TikTokův algoritmus je složitý systém, který se neustále přizpůsobuje a mění na základě chování uživatelů. Pochopení, jak funguje, může být klíčové pro vytváření obsahu, který bude mít větší šance být zobrazen na stránce For You a získat více zhlédnutí.

1 - <https://influencermarketinghub.com/tiktok-algorithm/?form=MG0AV3>

2 - <https://blog.hootsuite.com/tiktok-algorithm/?form=MG0AV3>

NEJČASTĚJŠÍ CHYBY NA TIKTOKU A JAK SE JIM VYHNOUT

1. Ignorování konzistentnosti

Chyba: Nepravidelné nahrávání videí může vést k tomu, že vás vaše publikum zapomene.

Řešení: Vytvořte si obsahový plán a pravidelně nahrávejte videa, aby si vaše publikum zvyklo na vaši přítomnost.

2. Nepoužívání hashtagů

Chyba: Nepoužívání nebo špatné používání hashtagů snižuje viditelnost vašich videí.

Řešení: Používejte relevantní a populární hashtagy, které pomohou vašemu obsahu dosáhnout širšího publika.

3. Nedostatek interakce s publikem

Chyba: Ignorování komentářů a zpráv od fanoušků může vést k nižšímu zapojení.

Řešení: Aktivně odpovídejte na komentáře a zprávy, abyste budovali silnější vztah se svými sledujícími.

4. Příliš dlouhá úvodní část videa

Chyba: Zdlouhavý úvod může odradit diváky, kteří se rychle rozhodují, zda video sledovat.

Řešení: Upoutejte pozornost diváků během prvních 3 sekund videa, aby pokračovali ve sledování.

5. Špatná kvalita videa a zvuku

Chyba: Nízká kvalita obrazu nebo zvuku může působit neprofesionálně a odradit diváky.

Řešení: Investujte do kvalitního vybavení a ujistěte se, že vaše videa jsou jasná a dobře slyšitelná.

6. Ignorování trendů

Chyba: Nepoužívání aktuálních trendů může vést k nižší viditelnosti vašeho obsahu.

Řešení: Sledujte trendy na TikToku a zapojte se do nich, aby váš obsah byl aktuální a relevantní.

7. Nedostatek originality

Chyba: Kopírování obsahu od ostatních tvůrců může vést k nudnému a neoriginálnímu profilu.

Řešení: Buďte kreativní a snažte se přinést vlastní originální nápady a koncepty.

8. Nedostatek call-to-action

Chyba: Nepovzbuzování diváků k interakci může vést k nižšímu zapojení.

Řešení: Vyzvěte diváky k lajkování, komentování, sdílení nebo sledování vašeho profilu na konci vašich videí.

9. Příliš mnoho obsahu v jednom videu

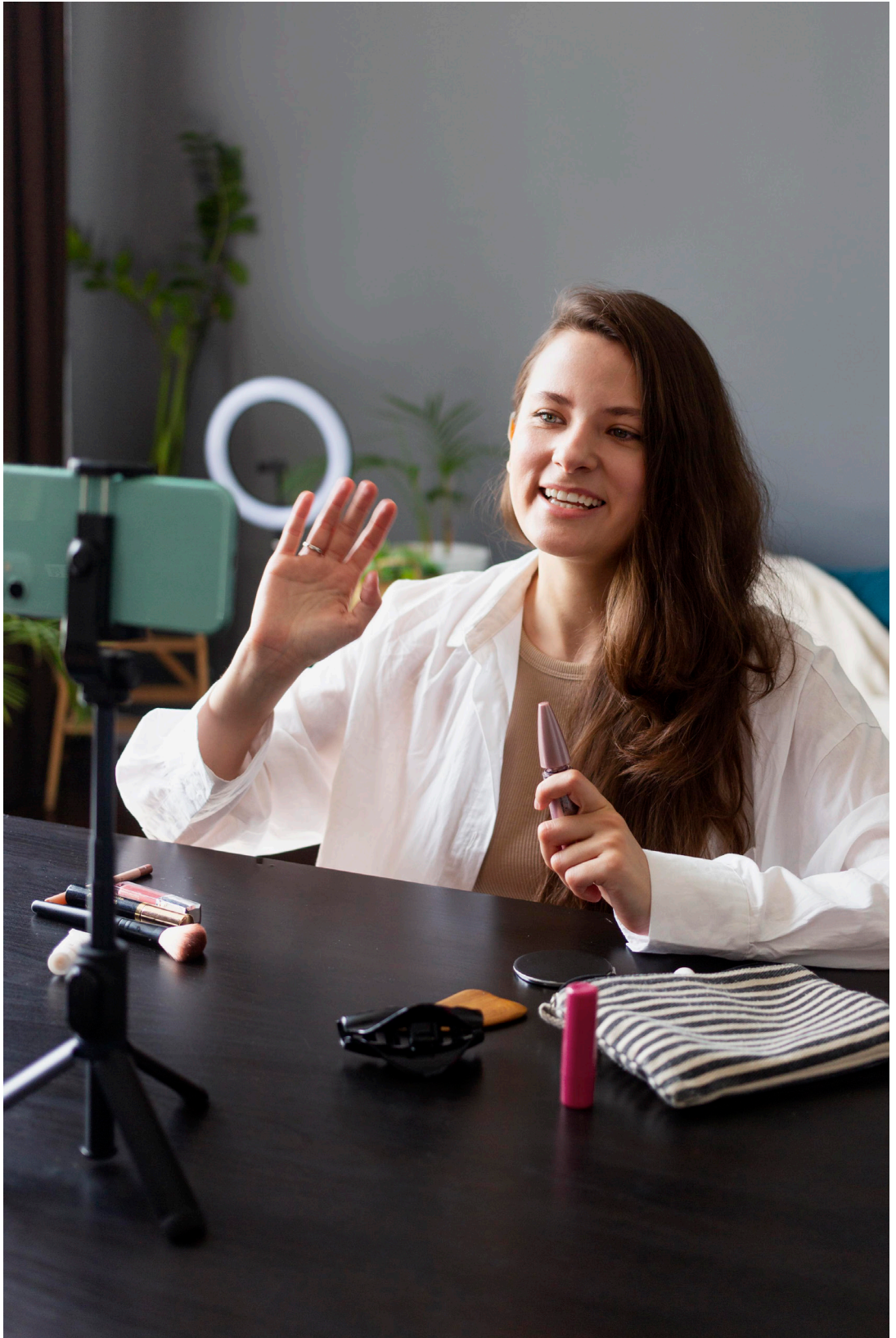
Chyba: Snažit se nacpat příliš mnoho informací do jednoho videa může být matoucí a přetížené.

Řešení: Zaměřte se na jedno hlavní téma na video a udržujte ho stručné a jasné.

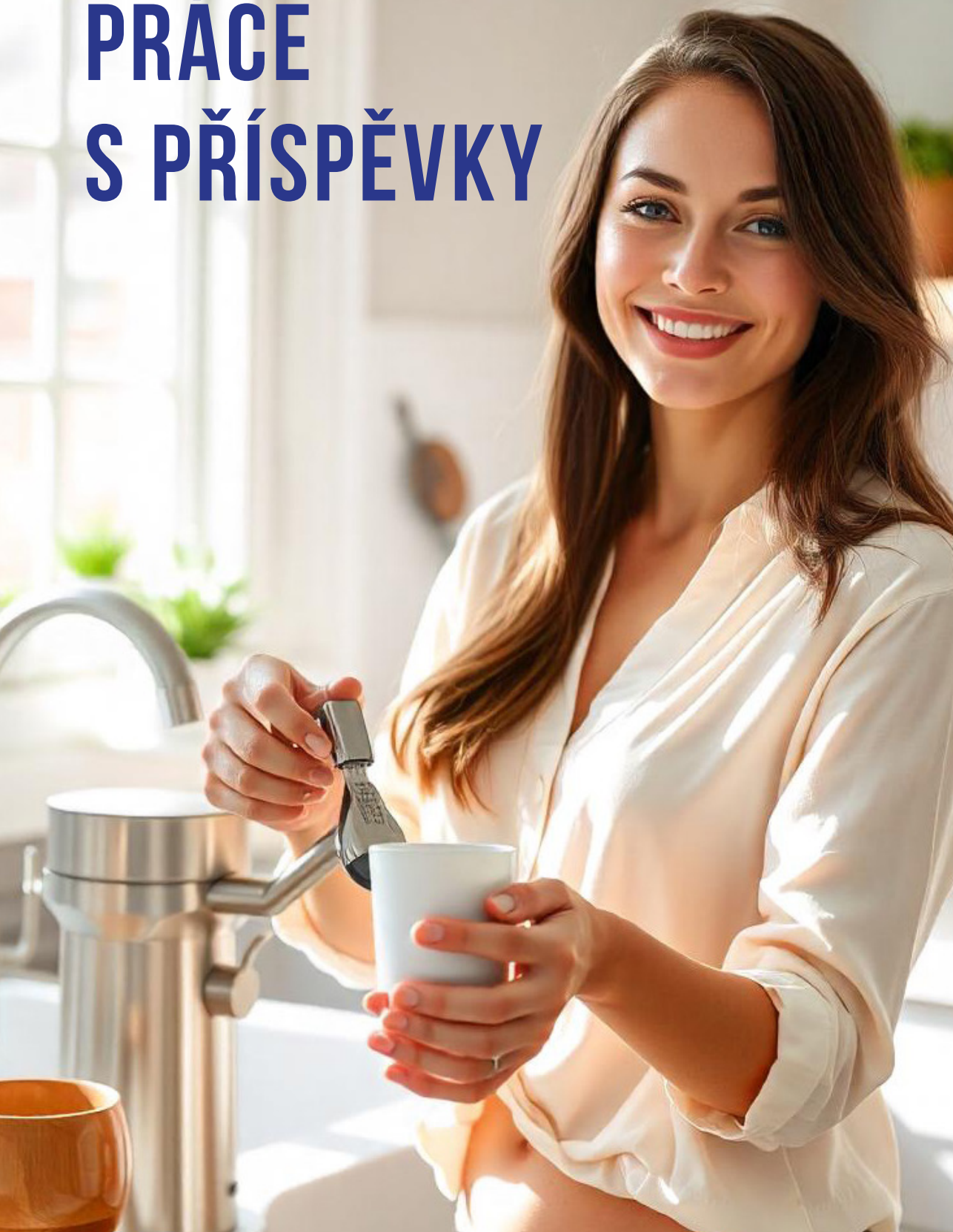
10. Nedostatek plánování a analýzy

Chyba: Tvorba obsahu bez plánování a následné analýzy výkonu může vést k neefektivní strategii.

Řešení: Plánujte svůj obsah dopředu a pravidelně analyzujte výkon svých videí, aby jste zjistili, co funguje a co ne.



PRÁCE S PŘÍSPĚVKY



TVORBA PŘÍSPĚVKŮ

TikTok je jednou z nejoblíbenějších sociálních sítí pro tvorbu a sdílení krátkých videí.

Při tvorbě příspěvků na TikToku máš k dispozici mnoho funkcí, nástrojů a efektů, které ti umožní vytvořit poutavý a kreativní obsah. Zde je podrobný průvodce, jak na to:



ZAČÍNÁME S TVORBOU VIDEOA

- Po otevření aplikace TikTok klikni na tlačítko "+" ve spodní části obrazovky, čímž zahájíš tvorbu nového videa.

NASTAVENÍ DÉLKY VIDEOA

- TikTok umožňuje vytvářet videa různých délek. Můžeš natáčet videa dlouhá 15 sekund, 60 sekund nebo 3 minuty.
- Pokud chceš nahrát delší video, můžeš využít možnost nahrávání z galerie s maximální délkou 10 minut v rozlišení 720p nebo vyšším a až do velikosti 10 GB.

POUŽITÍ EFEKTŮ A NÁSTROJŮ

- TikTok nabízí širokou škálu efektů, které můžeš použít k vylepšení svého videa. Patří sem například filtry, AR efekty, speciální efekty (jako jsou změna pozadí, make-up filtry, a další).
- Hudba a zvukové efekty jsou nedílnou součástí TikToku. Můžeš přidávat populární písně, trendy zvuky nebo své vlastní zvukové nahrávky.
- Přidávání textu a nálepek do videa je snadné a zábavné. Můžeš přidat popisky, bubliny, emoji a další grafické prvky, které zlepší vizuální atraktivitu videa.

- TikTok umožňuje upravovat rychlost videa (zpomalení nebo zrychlení) a časování jednotlivých klipů, což ti umožní vytvořit dynamický a zajímavý obsah.

- Použití přechodů mezi jednotlivými klipy může tvým videím dodat profesionální vzhled. TikTok nabízí různé přechodové efekty, které můžeš snadno aplikovat.

- Můžeš tvořit videa ve formátu „duet“ nebo „reakce“, což ti umožňuje reagovat na videa jiných tvůrců nebo spolupracovat s nimi.

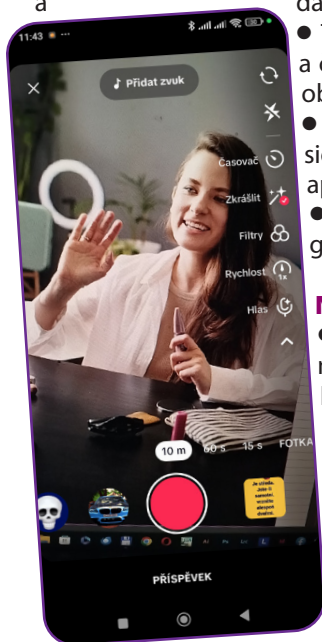
NAHRÁVÁNÍ A ÚPRAVA VIDEOA

- Po nastavení všech efektů a nástrojů můžeš začít natáčet video. Drž prst na červeném tlačítku pro zahájení nahrávání. Můžeš natáčet videa v několika klopech, které následně spojíš dohromady.

- Po natočení videa můžeš použít nástroje TikToku pro úpravu. Můžeš upravit délku klipů, přidat hudbu, texty, efekty a další vizuální prvky.

PUBLIKOVÁNÍ VIDEOA

- Před publikováním videa přidej popis, který je relevantní k obsahu videa. Používej hashtagy, které pomohou tvému videu získat větší dosah a zvýšit jeho viditelnost.



- Před publikováním můžeš nastavit, kdo může tvoje video vidět (veřejné, pouze sledující nebo soukromé). Můžeš také povolit nebo zakázat komentáře, duety a reakce.
- Jakmile jsi s videem spokojený, klikni na tlačítko „Publikovat“, čímž své video zveřejníš na svém profilu.

HLEDÁNÍ ATMOSFÉRY A KOMUNITY

Právě jste zahájili svou cestu být úspěšným tvůrcem na TikToku. Možná se cítíte trochu zmateni, do jakých videí se ponořit? Žádný strach! Pojďme prozkoumat některé ze skvělých formátů videa, které se kolem TikToku šíří, a zjistit, která atmosféra vám nejlépe vyhovuje.

INFORMAČNÍ POLÍVČIČKA

Uvažovali jste někdy o tom, že byste se podělili o své znalosti a udělali tak ostatní o něco chytřejší? Pak jsou pro vás informační videa skvělou volbou. Může to být cokoli, od doporučení vaší oblíbené místní restaurace po virtuální prohlídku vašeho města. Klíčem je umožnit divákům hned na začátku zjistit, co se chystají naučit. Přilákejte je zajímavým úvodem a přidejte několik titulků pro lepší orientaci. Představte si, že začnete video slovy: „Tři nejlepší kavárny, které musíte navštívit v Praze!“ Delší videa jsou ideální pro detailní přístup bez nutnosti rozdělovat obsah.

VLOGOVÁNÍČKO

Vlogy jsou jako vaše osobní reality show, kde sdílíte kousky svého každodenního života. Překvapivě, i běžné věci mohou být velmi podmanivé! Může to být vaše ranní rutina, jídlo, které denně jíte, nebo zákulisí vašich tvůrčích procesů. Hlavní je, abyste své diváky vtáhli do svého světa. Střídáním různých záběrů a úprav udržujte obsah svěží, a přidáním komentářů můžete dodat videu osobitý nádech a propojit jednotlivé části.





ZÁBAVA OD A DO ZET

Máte šikovné ruce nebo vášeň pro vaření? Videá typu krok za krokem udrží vaše diváky zaujaté a sledující. Použijte text na obrazovce, který je provede každou fází, aby mohli snadno sledovat váš postup. Tip pro profesionály: Na začátku ukažte finální výsledek, aby diváci chtěli zůstat a zjistit, jak ho dosáhnout.

SLEDUJ NOVÉ TRENDY

Procházejte svůj feed For You, kde najdete nejnovější trendy – ať už jde o zajímavé efekty, písničky nebo kreativní výzvy. Našlo vás něco, co vás zaujalo? Klikněte na „Přidat do oblíbených“ a uložte si to pro pozdější použití s vaším vlastním originálním twistem. Zapojení do trendů nejen že udržuje váš obsah aktuální, ale také vás propojí s širším publikem, které miluje trendy. Přesto však nezůstávejte pouze u kopírování; přidejte těmto trendům osobní nádech, který ukáže váš jedinečný styl.

KDE HLEDAT SVOJI KOMUNITA ALIAS PUBLIKUM

Objevili jste své zaměření? Nyní se podíváme na několik rad, které vám pomohou najít vaši komunitu na TikToku, najít tvůrce, kteří vás chápou, a spojit se s lidmi, kteří se těší na váš obsah.

DOSTAŇTE SE DO SVÉHO RYTMU

Kde začít? Zamyslete se nad tím, co byste rádi dělali stále dokola – něco, co ve vás zažehne jiskru radosti. Jde o to sdílet to, co vás opravdu těší.

Mohou to být právě věci, které vás dělají jedinečnými. Jste mistr ve dřevě? Podělte se o své dovednosti a možná si tak vytvoříte komunitu nadšenců, kteří milují vaše řemeslo. Nebo, pokud máte rádi hudbu, proč neoslovit uživatele TikToku několika lekcemi hraní?

A nezapomeňte se inspirovat svými oblíbenými TikTok tvůrci. Sledujte, co se děje, podpořte své kolegy tvůrce a nechte se jejich kreativitou pohánět k vlastní tvorbě.

PŘECHOD DO KATEGORIÍ OBSAHU

TikTok je plný skvělých komunit, z nichž každá má svou vlastní atmosféru. Zde je několik tipů s obsahem, kde se můžete cítit jako doma:

- **Motivace:** Máte talent na zvedání nálady? Vaše pozitivní vibrace by mohly sjednotit celou komunitu.
- **Jídlo:** Od tajných rodinných receptů až po rušné trendy v jídle, gurmáni zde najdou své následovníky.
- **Vzdělávání:** Šikovní s nástroji nebo máte dovednost, o kterou se chcete podělit? Naučte nás něco skvělého. Nebo zapátrejte v historii.

- **Sport a fitness:** Podělte se o svou fitness cestu nebo tipy pro profesionální sportovce a inspirujte aktivní komunitu.
- **Móda:** Pokud je vaše hra o styl, dejte nám nahlédnout do vašeho světa módy pomocí lookbooků, prohlídek a dalších.
- **Film & televize:** Podělte se o to, co právě sledujete a co jste si mysleli o některých nejnovějších verzích. Nebo tipy na nové filmy, případně recenze a nebo chyby ve filmech.
- **Knihy:** #booktok je síla, se kterou je třeba počítat! Dejte divákům vědět, jaká jsou vaše nejočekávanější vydání nebo vašich 10 nejlepších knih roku. Recenze na knihy.
- **Kultura:** Oslavujte a vzdělávejte se o své jedinečné kulturní tapiserii. Je to krásný způsob, jak se spojit.
- **Cestování:** Uvádějte zajímavé tipy kam vycestovat nebo jakou cestovní kancelář. Nebo dobré ceny na letenky a nebo cokoli jiného co je spojené s cestováním.
- **Kreativita:** Jste tvůrce jako grafik, fotograf, kreslíř a podobně, můžete být kreativní v obsahu. Ukázat jak se co tvoří nebo tipy a rady pro tvůrce apod.

Neexistuje žádné pravidlo, které by říkalo, že to nemůžete míchat své nápady a své směry. Pokud máte obsah kvalitní můžete mít na svém profilu několik témat. Být dobrý v jídle a cestování, nebo kutil a fotograf. Kombinovat můžete jak vás napadne. Dělejte na TikToku umění, které nemá hranice.

SINGL & READY TO MINBLEND?

TikTok je víc než jen video platforma – je to místo, kde můžete vytvářetspojení podobně smýšlejícími dušemi. Ponořte se dohashtagů, které s vámi rezonují, zapojte se do obsahu, který je pro vás jako doma, a brzy začnete narážet na tvůrce, kteří sdílejí vaše vášně. Budování mostů s nimi se může proměnit v úžasnou spolupráci a přátelství.

Jste nadšení z toho, co objevujete a vytváříte? Podělte se o svou cestu a označte nás pomocí #creatoracademy. Tady je to, aby se TikTok stal vaší vlastní osobní scénou, nemůžeme se dočkat, až uvidíme, s čím přijdete!



EFEKTIVNÍ PŘÍSPĚVKY S APLIKACÍ CANVA

Canva je výborný nástroj pro vytváření vizuálně atraktivních příspěvků na TikToku.

CO JE CANVA?

Canva je online grafický nástroj, který umožňuje uživatelům snadno vytvářet různé typy vizuálního obsahu, jako jsou příspěvky na sociální sítě, prezentace, letáky a mnoho dalšího. Díky intuitivnímu rozhraní a široké nabídce šablon je ideální pro začátečníky i pokročilé uživatele.

JAK EFEKTIVNĚ VYTVÁŘET PŘÍSPĚVKY NA CANVĚ

Canva nabízí množství předpřipravených šablon speciálně navržených pro TikTok. Vyberte šablonu, která nejlépe vyhovuje vašemu stylu a obsahu. Přizpůsobte šablonu podle svých potřeb – přidejte vlastní fotografie, texty, ikony a další grafické prvky. Můžete také upravovat barvy, fonty a rozložení. Canva nabízí různé nástroje, jako jsou filtry, vrstvy, rámečky a efekty, které vám pomohou vylepšit váš design. Experimentujte s těmito funkcemi a najdete ten nejlepší vzhled pro váš příspěvek. Pokud spravujete více příspěvků, snažte se dodržovat jednotný vizuální styl, který pomůže posílit vaši značku. Používejte stejné barevné palety, fonty a grafické prvky. Ujistěte se, že všechny použité obrázky a grafiky jsou ve vysokém rozlišení, aby váš příspěvek vypadal profesionálně.

SDÍLENÍ PŘÍSPĚVKŮ Z CANVY NA TIKTOKU

Canva umožňuje přímé sdílení příspěvků na TikToku, což je velkou výhodou pro efektivní správu obsahu. Zde je návod, jak to udělat:

- Dokončení designu: Jakmile jste s designem spokojeni, klikněte na tlačítko „Sdílet“ v pravém horním rohu.
- Výběr platformy: Vyberte možnost „Sdílet na sociálních sítích“ a poté vyberte „TikTok“.
- Přihlášení: Pokud ještě nejste přihlášení, Canva vás vyzve k přihlášení k vašemu TikTok účtu.
- Výběr typu příspěvku: Můžete si vybrat, zda chcete příspěvek sdílet jako příspěvek na feedu.
- Přidání popisu: Canva vám umožní přidat popis příspěvku, hashtagy a další důležité informace přímo před sdílením.
- Sdílení: Klikněte na „Sdílet nyní“ a váš příspěvek bude okamžitě publikován na vašem TikToku.

VÝHODY POUŽÍVÁNÍ CANVY PRO TIKTOK

- Snadné použití: Intuitivní rozhraní umožňuje rychlou tvorbu profesionálních designů.
- Široká škála šablon: Canva nabízí tisíce šablon, které vám pomohou začít.
- Přímé sdílení: Možnost sdílet příspěvky přímo z Canvy na Instagram šetří čas a zjednodušuje proces správy obsahu.
- Kreativní kontrola: Široká nabídka editačních nástrojů umožňuje vytvářet unikátní a personalizované příspěvky.

Canva je skvělým nástrojem pro efektivní správu a tvorbu obsahu na TikToku. S její pomocí můžete snadno vytvořit poutavé a vizuálně atraktivní příspěvky, které zaujmou vaše sledující.

CO JSOU VIDEA NA TIKTOKU

Videa tvoříme ve velikosti 15 a 60 sekund, 3 a 10 minut. S kvalitou od 720p a maximální velikost 10 GB.

TikTok nabízí různé možnosti délky a kvality videí, které můžete natáčet a nahrávat. Videá mohou být dlouhá 15 sekund, což je ideální pro rychlé a úderné záběry, nebo 60 sekund, které poskytnou více prostoru pro podrobnější obsah, aniž by video ztratilo na stravitelnosti. Pokud potřebujete více času pro vyprávění příběhů nebo tvorbu návodů, můžete natáčet videa až o délce 3 minut. Pro složitější a hlubší obsah máte možnost nahrát video z galerie s maximální délkou 10 minut.

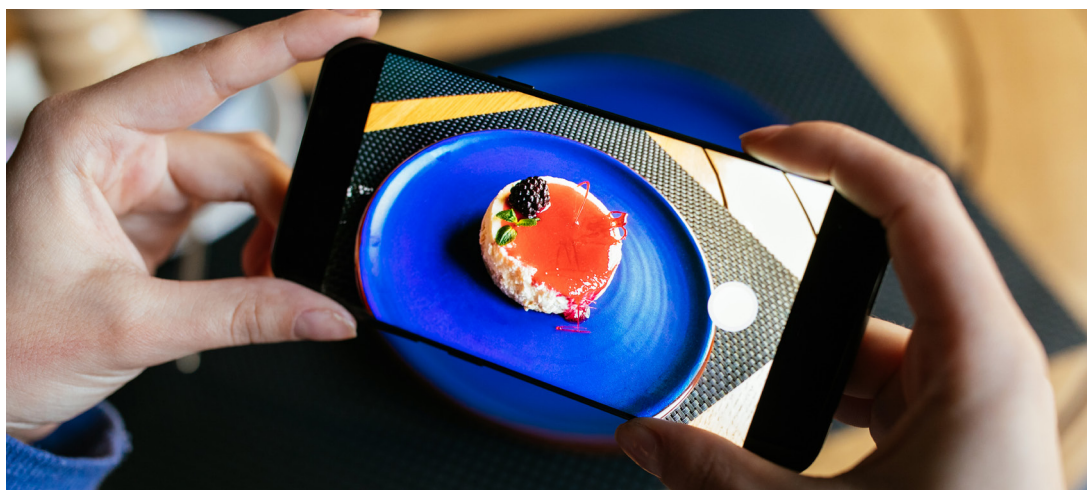
Co se týče rozlišení a velikosti videí, TikTok podporuje nahrávání videí v rozlišení 720p nebo vyšším, což zajišťuje vysokou kvalitu obrazu. Maximální velikost souboru je 10 GB, což umožňuje nahrávat delší a detailnější videa bez kompromisů na kvalitě.

Díky těmto možnostem můžete na TikToku tvořit jak krátká a úderná videa, tak i delší obsah, který nabízí více detailů a informací. TikTok vám tak dává svobodu tvořit podle vašich potřeb a preferencí.

KROMĚ TOHO, ŽE VIDEA UMOŽŇUJÍ UŽIVATELŮM VYTVÁŘET A SDÍLET KRÁTKÁ VIDEA, MAJÍ NĚKOLIK DALŠÍCH FUNKCÍ A VÝHOD:

- **Kreativní nástroje:** Nabízejí širokou škálu kreativních nástrojů, včetně různých efektů, hudby, časování a textových nástrojů. To umožňuje uživatelům vytvářet unikátní a zajímavý obsah, který oslovuje jejich sledující.
- **Podpora prozkoumávání:** Podporuje objevování nového obsahu pomocí funkce "Objevovat", kde uživatelé mohou procházet videa od ostatních uživatelů. To umožňuje tvůrcům získat větší dosah a získat nové sledující.
- **Interakce s komunitou:** Umožňují uživatelům reagovat na videa ostatních, což podporuje interakci mezi tvůrci a jejich sledujícími. Uživatelé mohou také komentovat, sdílet a označovat lidi ve videích, což vytváří prostor pro konverzaci a zapojení.
- **Možnost využití pro marketing:** Pro firmy a značky poskytují videa další možnost pro tvorbu obsahu a propagaci svých produktů nebo služeb. Krátká videa jsou ideální pro prezentaci produktů, ukázky zákaznických nebo zábavných soutěží, které mohou zapojit jejich zákazníky a budovat loajalitu k značce.

Celkově lze říci, že videa na TikToku jsou mocným nástrojem pro tvůrce obsahu, firmy a uživatele, kteří chtějí sdílet své příběhy a zážitky pomocí krátkých, zábavných videí.



TIP NA VYBAVENÍ

„Pro streamování a natáčení videí na TikToku je důležité mít kvalitní vybavení, které vám umožní vytvářet profesionální obsah.“



ZDE JSOU NĚKTERÉ DOPORUČENÉ NÁSTROJE A ZAŘÍZENÍ:

Zde jsou tipy na profesionální vybavení, samozřejmě v dnešní době lze využít i mobilní telefon nebo tablet. Musím však podotknout, že dobrá kvalita obrazu a zvuku vede k větší profesionalitě. Zde je jen tip na vybavení, vždy je dobré sledovat i nové trendy ve vybavení, které se často mění. V dalších kapitolách probereme také v jakých programech videa stříhat, jaké používat titulkovací aplikace a jak může být takové základní vybavení efektivní pro naši tvorbu.

Kamery

- Sony ZV-1 II: Skvělá volba pro vlogging a natáčení videí na cestách. Nabízí vynikající kvalitu obrazu a je velmi kompaktní.
- GoPro Hero 12 Black: Ideální pro akční vlogging a natáčení v náročných podmínkách. Je odolná a nabízí skvělou stabilizaci obrazu.
- Fujifilm X-S20: Výborná volba pro natáčení videí s vysokou kvalitou obrazu a skvělými funkcemi pro kreativní tvorbu.

Mikrofony

- Shure MV7+: Tento mikrofon nabízí profesionální kvalitu zvuku a je ideální pro podcasting a livestreaming. Má USB i XLR výstupy, což zvyšuje jeho univerzálnost.
- Rode Videomic Me: Kompaktní mikrofon, který se připojuje přímo k vašemu telefonu a poskytuje skvělou kvalitu zvuku pro natáčení videí na cestách.

Osvětlení

- Selfie ring light: Kroužkové světlo je skvělým nástrojem pro rovnoměrné osvětlení obličeje při natáčení videí a pořizování selfie.
- Portable lighting: Přenosná světla jsou ideální pro natáčení v různých podmínkách a zajišťují konzistentní osvětlení.

Stativy a držáky

- Manfrotto Pixi Evo Tripod: Kompaktní a stabilní stativ, který je ideální pro natáčení videí a livestreaming.
- DJI Osmo Gimbal: Stabilizátor, který vám pomůže natáčet plynulá videa bez otřesů.

Další vybavení

- Solid State Logic SSL 2+: Zvukové rozhraní s vysokou kvalitou předzesilovačů a 24-bit / 192 kHz převodníky, ideální pro profesionální zvukovou produkci.
- Focusrite Scarlett 2i2 (4th Generation): Další skvělé zvukové rozhraní, které nabízí čistý a profesionální zvuk.

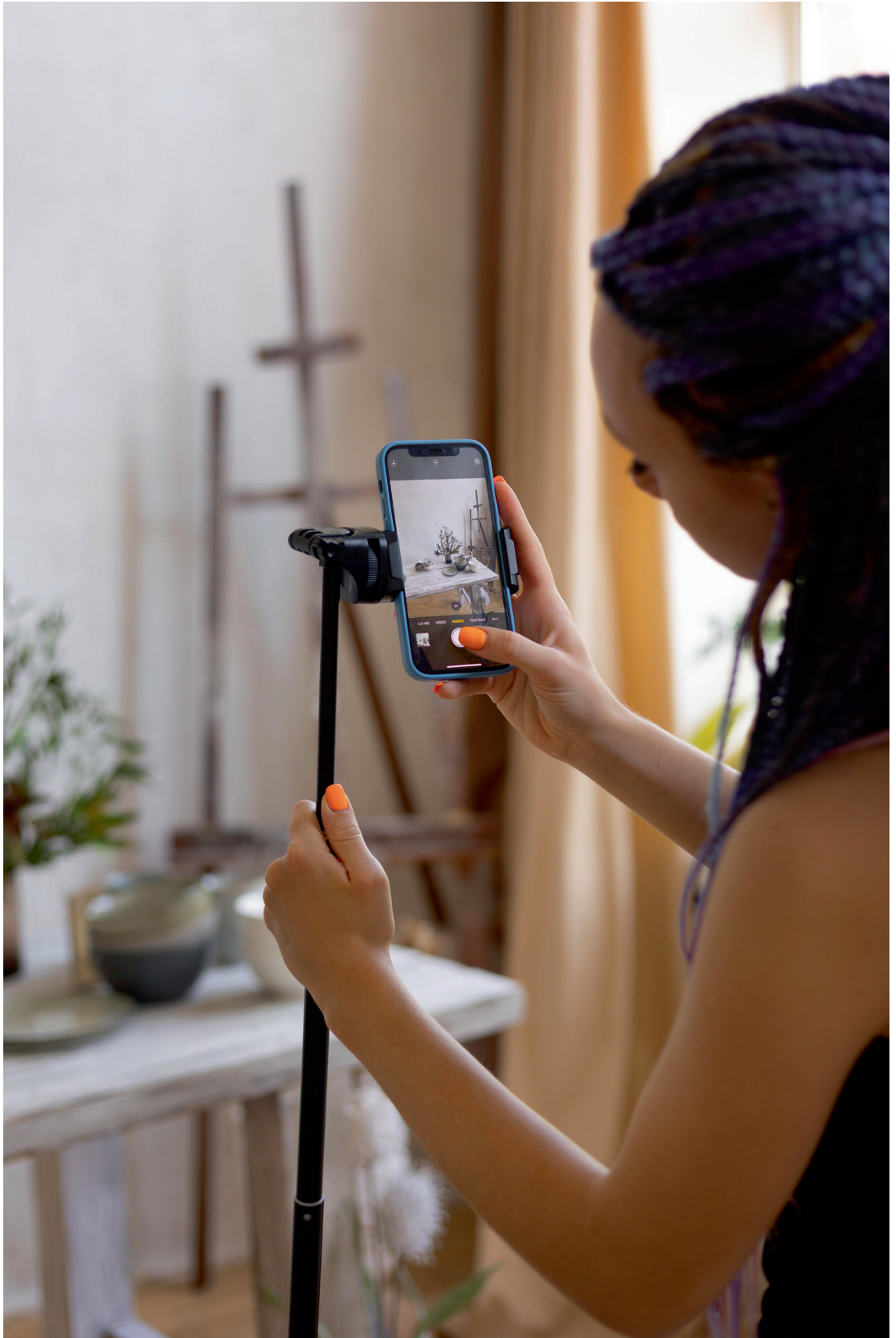
Toto příslušenství pomáhá eliminovat chvění a otřesy během natáčení a vytváří profesionálnější vzhled videí.

DALŠÍ MOŽNOSTI PRÁCE S TECHNIKOU

Při filmování videí na TikToku můžete využít různé typy vybavení v závislosti na vašich potřebách a preferencích. Zde jsou některé základní možnosti:

- **Smartphone:** Většina moderních chytrých telefonů má dobrou kvalitu kamery, což je ideální pro natáčení videí. S chytrým telefonem můžete jednoduše natáčet, editovat a sdílet videa přímo z jednoho zařízení.
- **Kvalitní kamera:** Pokud preferujete vyšší kvalitu obrazu a máte k dispozici kvalitní kameru, jako je zrcadlovka nebo bezzrcadlovka, můžete ji také použít k natáčení. Kvalitní kamera vám umožní dosáhnout lepšího rozlišení a detailů ve vašich videích.
- **Stabilizátor kamery:** Pro hladší a stabilnější záběry můžete použít stabilizátor kamery, jako je například gimbal. Tento příslušenství pomáhá eliminovat chvění a otřesy během natáčení a vytváří profesionálnější vzhled videí.
- **Mikrofon:** Pro lepší zvukovou kvalitu můžete použít externí mikrofon připojený k vašemu zařízení. Existují různé typy mikrofonů, které můžete použít v závislosti na vašich potřebách, včetně náhlavních mikrofonů, směrových mikrofonů nebo bezdrátových mikrofonů.
- **Oslnivé světlo:** Dobré osvětlení je klíčové pro kvalitní videa. Můžete využít denního světla nebo investovat do osvětlovacích zařízení, jako jsou LED panely nebo světelné kroužky, aby se zlepšila kvalita vašich záběrů.
- **Stativ:** Stativ je užitečným příslušenstvím pro stabilní umístění vaší kamery během natáčení. Existují různé typy stativů, které se liší výškou, stabilitou a mobilitou.
- **Pozadí:** Pro filmování videí je klíčové věnovat pozornost i výběru vhodného pozadí. Ideálně by mělo být decentní a nenápadné, aby neodvádělo pozornost od obsahu videa. Vybírejte pozadí tak, aby podtrhlo a zdůraznilo to, co chcete prezentovat. Pokud jste ve videu vy osobně, doporučuje se obléknout si příjemné a elegantní oblečení. Mějte na paměti také úpravu vlasů, čisté zuby a případně i čisté brýle. Pokud možno, vyhněte se rušivým prvkům v pozadí. Jednotná barva nebo světelné efekty mohou vytvořit atraktivní prostředí. Další možností je použití obrazu nebo prostředí, které podtrhuje vaši značku nebo téma videa, jako je knihovna, terasa s výhledem na moře nebo krásná zahrada. Mějte na paměti, že při natáčení venku je důležité zajistit, aby v pozadí nebylo nic, co by mohlo rušit plynulost videa.

Při výběru vybavení pro natáčení videí je důležité zvážit vaše potřeby a rozpočet. I s jednoduchým vybavením můžete dosáhnout skvělých výsledků, pokud se soustředíte na tvorbu zajímavého obsahu a využíváte svou kreativitu.



Kruhové světlo pro mobil je přenosné osvětlení ve tvaru kruhu, které umožňuje připevnění mobilního telefonu nebo tabletu. Poskytuje rovnoměrné a měkké osvětlení pro lepší kvalitu fotografií a videí. Ideální pro selfie, videohovory, streamování nebo natáčení obsahu na sociálních sítích. Díky své kompaktní velikosti je snadno přenosné a použitelné kdekoli a kdykoli.

Nejčastěji se setkáme s bílým, žlutým a modrým osvětlením. Lze také zakoupit i barevné kruhové osvětlení, které ovládáme za pomoci ovladače. Většinu světel lze zapojit pomocí USB.



*Filmovat můžeme
jak na výšku, tak
i na šířku.*



Stativ gimbal je zařízení, které se používá pro stabilizaci fotoaparátů, kamer nebo chytrých telefonů během natáčení videa nebo pořizování fotografií. Jeho hlavní funkcí je eliminovat otřesy a vibrace, které by jinak mohly vést k rozmazaným nebo nevyváženým záběrům.

Stativy gimbal mají obvykle různé režimy, které umožňují uživatelům nastavit specifické pohyby nebo sledování objektů. Mohou být také vybaveny různými funkcemi, jako je například sledování tváře, panoramatické otáčení nebo kontrola pomocí mobilní aplikace.



Stativ pro mobilní telefon je kompaktní zařízení, které slouží k upevnění a stabilizaci chytrého telefonu při pořizování fotografií nebo videí. Jeho hlavní funkcí je poskytnout stabilní platformu pro telefon, což pomáhá minimalizovat otřesy a vibrace během natáčení nebo focení. Stativy pro mobilní telefony jsou obvykle lehké, kompaktní a snadno přenosné, což je činí ideálními pro cestování nebo outdoorové aktivity. Jsou široce využívány pro pořizování selfie, skupinových fotografií, videí pro sociální sítě nebo dokonce pro tvorbu obsahu pro vzdělávací nebo profesionální účely. Díky nim mohou uživatelé dosáhnout stabilních a kvalitních záběrů i za nepříznivých podmínek.

Existuje několik typů mikrofonů navržených speciálně pro použití s mobilními zařízeními, jako jsou chytré telefony nebo tablety. Zde je několik populárních typů:

- **Externí mikrofony pro mobilní telefony:** Existují externí mikrofony, které se připojují k mobilnímu zařízení pomocí konektoru, jako je například jack 3,5 mm, nebo pomocí rozhraní USB nebo Lightning (pro iOS zařízení). Tyto mikrofony mohou být různých typů, včetně kardioidních, směrových, kondenzátorových apod.

- **Mikrofonové adaptéry:** Pro mobilní telefony, které nemají vestavěný jack nebo USB port pro mikrofon, můžete použít mikrofonové adaptéry, které umožňují připojení externího mikrofonu přes port USB-C nebo Lightning.



- **Bluetooth mikrofony:** Existují také bezdrátové mikrofony, které se připojují k mobilnímu zařízení pomocí technologie Bluetooth. Tyto mikrofony mohou být vhodné pro situace, kdy je potřeba větší volnost pohybu nebo kdy není dostupný fyzický port pro připojení kabelového mikrofonu.

- **Vestavěné mikrofony v příslušenství:** Některá příslušenství pro mobilní zařízení, jako jsou externí objektivy nebo stabilizátory, mohou mít vestavěné mikrofony pro zlepšení kvality zvuku při natáčení videa.

Při výběru mikrofonu pro mobilní zařízení je důležité zvážit potřeby a požadavky konkrétních projektů nebo situací, ve kterých bude mikrofon používán, a zvolit mikrofon, který nejlépe vyhovuje daným požadavkům.

JAK ZAUJMOUT?

Většina uživatelů sociálních médií má krátkou pozornost. Kratší videa mají vyšší šanci na to, že udrží diváky zapojené a zabrání jim ve přeskakování obsahu. Vždy je potřeba vytvářet takový obsah, který na první 3 sekundy zaujme. Video doplněná výzvou již na začátku, na nás podvědomě působí jako reklama, která začne zprvu něco nabízet.

Uživatelé sociálních médií mají tendenci rychle procházet svou zpravodajskou stěnou nebo feedem. Kratší videa mají vyšší šanci na to, že udrží diváky zapojené a zabrání jim v přeskakování obsahu. Proto je vždy dobré video doplnit o titulky, ne vždy je diváci sledují se zvukem. Také přidávat CTA. Mít také to podobné co je ve videu mít sepsané v popisku, společně s CTA a hashtagy.

I když má TikTok omezení délky videa na na 10 minut je možné nahrát video a upravit ho tak, aby splňovalo požadavky platformy, kratší videa jsou často preferovaná a mají vyšší šanci na to, že je divák shlédne až do konce. Proto je vždy dobré video doplnit o titulky, ne vždy je diváci sledují se zvukem. Nezapomeňte také přidávat CTA. Do popisku uveďte podobné informace jako ve videu, doplněné o výzvu k akci (CTA) a relevantní hashtagy. Optimální délka se uvádí kolem 15-60 sekund.

Pamatujte, že konkrétní délka může být ovlivněna vašim cílovým publikem, obsahem vaší reklamy a vašimi cíli. Je důležité testovat různé délky a analyzovat výsledky, abyste zjistili, co nejlépe funguje pro vaši značku a publikum.

JAK ZAUJMOUT DIVÁKA BĚHEM PRVNÍCH TŘÍ SEKUND V REELS A CO NEDĚLAT

První tři sekundy jsou klíčové. Zahajte video něčím poutavým, jako je rychlý pohyb, zajímavý vizuální prvek nebo krátké úvodní sdělení. Začněte videem s jasnou výzvou k akci, například otázkou nebo pobídkou k zhlédnutí celého videa. Lidé milují překvapení. Začněte video něčím nečekaným nebo novinkou, která upoutá jejich pozornost. Použijte výrazné barvy, rychlé střihy a dynamické záběry, aby diváci hned zpočátku pocítili energii a dynamiku videa. Lidé mají rádi videa, která působí autenticky a přinášejí silné emoce. Sdílejte skutečné momenty a pocity, aby se diváci cítili spojeni s vaším obsahem.

Použití kvalitního zvuku nebo chytlavé hudby může výrazně zvýšit zájem diváků. Zvolte hudbu, která ladí s tématem a náladou vašeho videa. Přidejte krátký a výstižný text nebo titulky, které rychle upoutají pozornost a sdělí hlavní myšlenku videa.

CO NEDĚLAT:

Vyhňte se pomalému úvodu nebo zdouhavému povídání. Diváci často ztrácí zájem během prvních několika sekund, pokud je obsah nezaujme okamžitě. Nedávejte nudné nebo běžné záběry na začátek videa. Příliš obyčejné záběry mohou způsobit, že diváci přejdou na jiné video. Přemíra informací hned na začátku může být pro diváky zahlcující. Zkuste udržet obsah jednoduchý a jasný. Vyhňte se videím s nízkou kvalitou obrazu nebo zvuku. Technické problémy mohou diváky odradit od sledování dál. Přehnané používání efektů nebo filtrů může odvádět pozornost od hlavního sdělení a působit nepřírozně. Nedávejte dlouhé intro nebo logo na začátek videa. Diváci chtějí vidět okamžitý obsah, ne čekat na začátek.

SHRNUTÍ

Úspěšné vytvoření videa vyžaduje nejen kreativitu, ale také pochopení toho, co diváky rychle zaujme a udrží jejich pozornost. Silný a dynamický úvod, autenticita a kvalitní vizuály jsou klíčem k úspěchu, zatímco pomalé nebo nudné začátky, přetížení informacemi a špatná kvalita mohou diváky rychle odradit. S těmito tipy budete schopni vytvářet poutavé a efektivní videa, které vaše publikum ocení a které vám pomohou dosáhnout vašich cílů na TikToku.

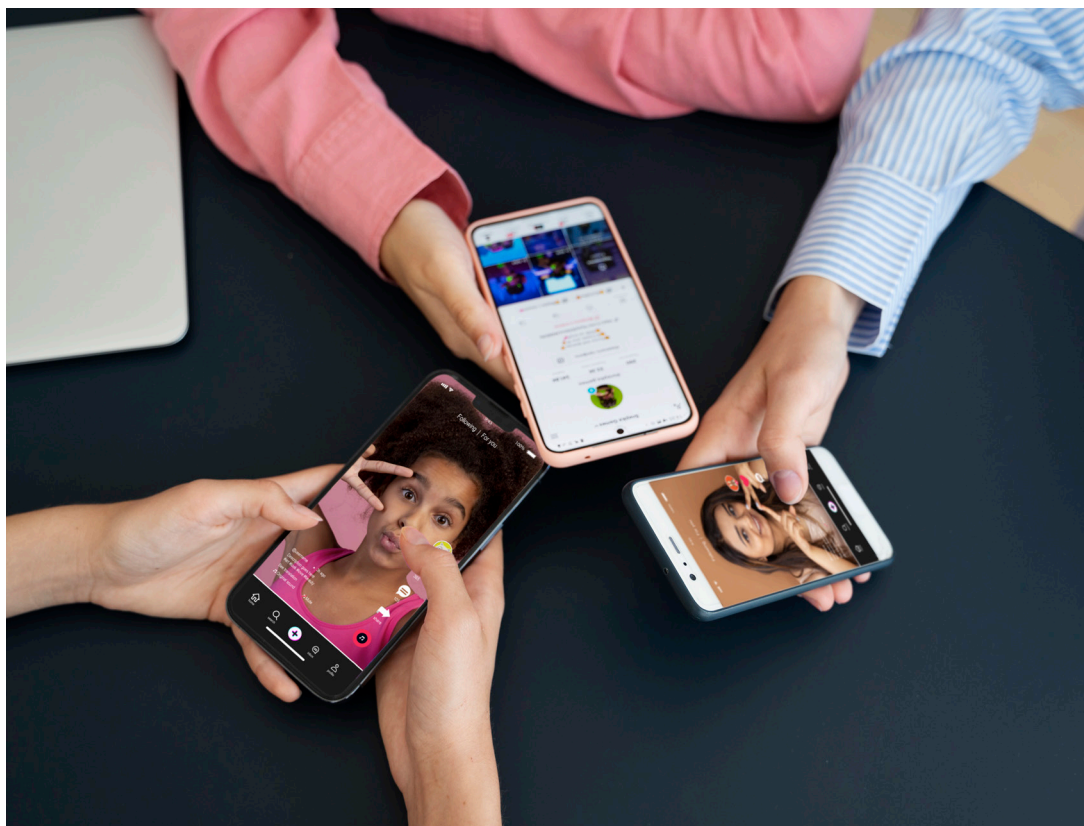
NEBOJTE SE VYZKOUŠET NĚCO NOVÉHO!

OTÁZKY, NA KTERÉ BYSTE MĚLI ODPOVĚDĚT VE VIDEO

*„Kdo, co, proč, kdy,
kde, jak, s kým?“*

Pokud neprodáváte či nepodnikáte, můžete produkt a službu nahradit vaším tématem na profilu a klienta chápat jako vašeho sledujícího. Mějte jasnou myšlenku, co chcete sdělit. Strukturovaně postupujte od úvodu k hlavnímu obsahu a uzavření. Pokud máte důležité informace, jako je produkt, akce nebo sdělení, dejte je na začátek videa. Na konci videa vyzvěte diváky k nějaké akci, například k odběru, sdílení nebo komentáři. Pamatujte, že kreativita je klíčem. Experimentujte, sledujte, co funguje, a přizpůsobte se svému publiku.





ČÍM VIDEO STŘÍHAT?

Pokud hledáte video editing aplikace pro mobilní telefony, existuje několik skvělých možností. Zde jsou některé z nejlepších aplikací pro střih videí na iOS a Android:

Adobe Premiere Rush:

- profesionální standard pro střih videí
- podporuje 4K videa
- obsahuje inteligentní korekci barev a velkou knihovnu filtrů
- dostupný zdarma s možností in-app nákupů

Vivid Cut:

- zaměřuje se na úpravy obličeje a těla
- nabízí přechody mezi scénami a nástroje pro změnu tvaru obličeje a odstranění pozadí
- dostupný zdarma s možností in-app nákupů

Quik:

- podpora GoPro
- rychlé a jednoduché střihy
- dostupný zdarma s možností in-app nákupů

KineMaster:

- podporuje 4K videa
- mnoho funkcí, včetně vrstev a efektů
- dostupný zdarma s možností in-app nákupů

Apple Clips:

- pro iOS uživatele
- jednoduchý a intuitivní
- dostupný zdarma

InShot:

- skvělý pro základní úpravy
- přidávání hudby, textu a filtrů
- dostupný zdarma s možností in-app nákupů

PowerDirector:

- obsahuje časovou osu
- dostupný zdarma s možností in-app nákupů

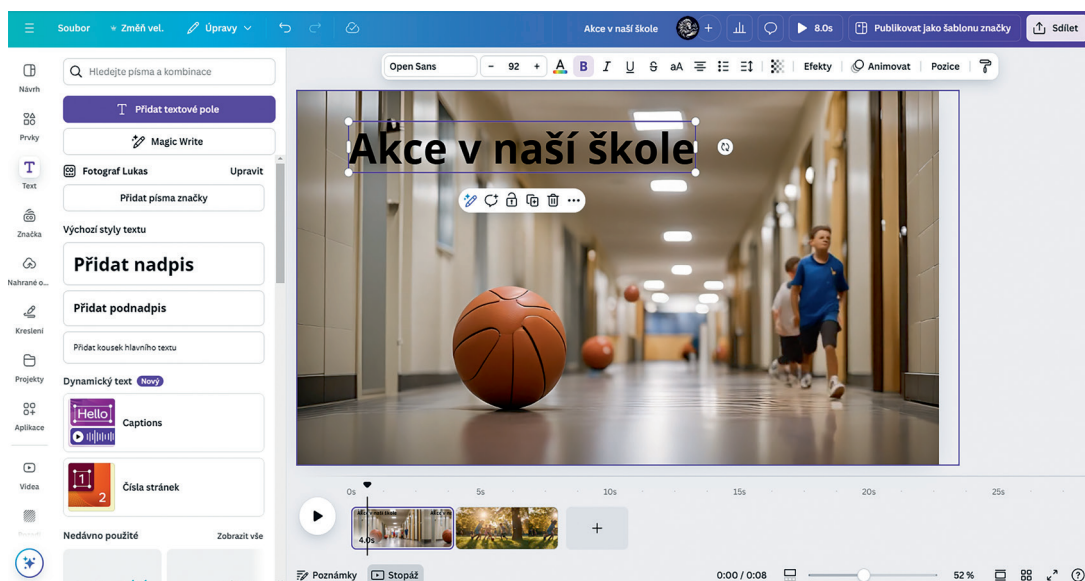
Wondershare Filmora

- obsahuje časovou osu
- placená verze umožňuje využívání efektivních nástrojů
- příjemné prostředí
- spolupráce s platformou na PC
- přidávání hudby, textů, efektů a pod.

Canva

- ve verzi zdarma funguje ve formátu FullHD
- nabízí efektivní nástroje
- práce se zvukem
- v placené verzi práce s AI nástroji jako vytváření obrázků, videí a zvuků
- placená nebo školní verze umožňuje export do 4K kvality
- lze stříhat na PC, mobilu i tabletu

Vyberte si aplikaci podle svých potřeb a preferencí. Každá z těchto aplikací má své silné stránky a je vhodná pro různé typy projektů. Existuje mnoho aplikací a neustále vznikají nové. Výše zmíněné aplikace jsou nejčastěji používané. Můj osobní tip na poměrně dobré nástroje zahrnuje aplikace Canva, InShot a Filmora.



TITULKY DO VIDEÍ PRO TIKTOK VIDEO: NEJLEPŠÍ APLIKACE PRO TVORBU

TikTok je skvělý způsob, jak oslovit široké publikum a sdílet kreativní obsah. Titulky mohou zvýšit sledovanost vašich videí, protože nejenže zlepšují srozumitelnost pro všechny diváky, ale také umožňují sledování videí bez zvuku. Zde je několik aplikací, které vám pomohou snadno a efektivně přidat titulky do vašich videí.

1. Submagic

Submagic je pokročilá aplikace, která využívá umělou inteligenci k automatickému generování titulků. Podporuje více než 48 jazyků a umožňuje přidávat emotikony a animace, což může zvýšit atraktivitu vašich videí.

Výhody:

- automatické generování titulků
- podpora široké škály jazyků
- možnost přidávání emotikonů a animací

Nevýhody:

- může vyžadovat úpravy generovaných titulků pro přesnost

2. Adobe Premiere Pro

Adobe Premiere Pro je profesionální nástroj pro úpravu videí, který nabízí rozsáhlé možnosti pro tvorbu a přizpůsobení titulků. Pokud máte zkušenosti s editací videí, tento software vám poskytne všechny nástroje, které potřebujete.

Výhody:

- pokročilé editační funkce
- plná kontrola nad vzhledem a umístěním titulků
- profesionální výsledky

Nevýhody:

- vyšší cena a křivka učení pro začátečníky

3. CapCut

CapCut je populární aplikace pro tvorbu a úpravu videí na sociální síť. Nabízí jednoduché a intuitivní rozhraní, které umožňuje snadno přidávat titulky do vašich videí.

Výhody:

- uživatelsky přívětivé rozhraní
- široká škála editačních nástrojů
- bezplatná verze s velkým množstvím funkcí

Nevýhody:

- některé pokročilé funkce jsou dostupné pouze ve verzi Pro

4. InShot

InShot je další oblíbená aplikace pro editaci videí, která vám umožní snadno přidávat titulky, texty a další grafické prvky. Je ideální pro rychlé a jednoduché úpravy na cestách.

Výhody:

- snadné použití, možnost přidání textů, filtrů a efektů

- podpora různých formátů videí

Nevýhody:

- některé funkce vyžadují nákup v aplikaci

5. KineMaster

KineMaster je pokročilý editor videí, který nabízí širokou škálu funkcí včetně přidávání titulků a animací. Je vhodný pro uživatele, kteří hledají více možností pro kreativní úpravy.

Výhody:

- pokročilé editační nástroje
- podpora vrstvení videí a titulků
- možnost animací a speciálních efektů

Nevýhody:

- některé funkce vyžadují předplatné

Jak přidávat titulky do videí pomocí těchto aplikací

Nahrajte nebo vytvořte video přímo v aplikaci.

Přidejte titulky: Použijte nástroje pro přidání titulků – můžete si vybrat barvu, velikost a umístění textu.

Upravte titulky: Upravte délku trvání titulků tak, aby odpovídala dialogu nebo akci ve videu.

Exportujte video: Po dokončení úprav exportujte video v požadovaném formátu a kvalitě.

Nahrávejte na Tiktok: Otevřete aplikaci TikTok, přejděte na „+“ a nahrajte své hotové video s titulky.

Závěr

Použití aplikací pro tvorbu titulků může výrazně zlepšit kvalitu vašich videí na TikToku. Ať už jste začátečník nebo pokročilý uživatel, existuje mnoho nástrojů, které vám pomohou vytvářet profesionálně vypadající obsah. Vyberte si aplikaci, která nejlépe vyhovuje vašim potřebám, a začněte experimentovat s různými styly titulků, aby vaše videa vynikla.



CO TO JE CTA (CALL TO ACTION)?

CTA (Call to Action) je výzva k akci, která povzbuzuje diváky k určitému kroku po zhlédnutí vašeho videa. CTA jsou mocným nástrojem pro zapojení diváků a řízení jejich akcí. Použijte je ve svých videích, abyste dosáhli lepšího výsledku! V případě videí na TikToku můžete CTA použít k tomu, aby diváci provedli následující kroky:

- **Zavolání k interakci:** Vyzvěte diváky, aby lajkovali, komentovali nebo sdíleli vaše video. Například: „Pokud se vám líbí tento tip, dejte nám lajk a sdílejte ho s přáteli!“
- **Odkaz na odkaz v bio:** Pokud máte v bio odkaz na svůj web nebo produkt, vyzvěte diváky, aby na něj klikli. Například: „Chcete se dozvědět víc? Klikněte na odkaz v bio!“
- **Nakupování nebo rezervace:** Pokud nabízíte produkty nebo služby, vyzvěte diváky, aby nakoupili nebo rezervovali. Například: „Chcete si objednat? Pošlete nám DM!“
- **Hashtagy a označení:** Vyzvěte diváky, aby použili určité hashtagy nebo označili přátele. Například: „Použijte hashtag #MůjReel nebo označte kamarády, kteří by to mohli ocenit!“

JAK FUNGUJE STREAMOVÁNÍ (LIVE) NA TIKTOKU?

TikTok Live je skvělým způsobem, jak se spojit se svými sledujícími v reálném čase, sdílet okamžiky svého života, interagovat s publikem a posílit svoji přítomnost na platformě. Zde je průvodce, jak funguje streamování na TikToku:

CO JE TIKTOK LIVE?

TikTok Live je funkce, která umožňuje uživatelům vysílat živě přímo ze své aplikace. Sledující mohou sledovat váš přímý přenos, komentovat, posílat dary a interagovat s vámi v reálném čase. Streamování živě může pomoci zvýšit vaši interakci s publikem a posílit váš vztah se sledujícími.



JAK ZAČÍT STREAMOVAT NA TIKTOKU?

Otevření aplikace TikTok:

- Spustíte aplikaci TikTok a přihlaste se ke svému účtu.

Tlačítko pro vytvoření nového obsahu:

- Klikněte na tlačítko „+“ ve spodní části obrazovky, jako byste chtěli vytvořit nové video.

Přepnutí na režim Live:

- V dolní části obrazovky přepněte na režim „Live“. Pokud tato možnost není viditelná, může to být způsobeno tím, že nemáte dostatečný počet sledujících nebo není funkce ve vaší oblasti dostupná.

Nastavení streamu:

- Před spuštěním živého přenosu můžete nastavit název svého streamu, který by měl být poutavý a relevantní k obsahu, který budete vysílat. Můžete také přidat filtry a efekty, které se během streamu zobrazí.

Spuštění streamu:

● Jakmile máte všechno připravené, klikněte na tlačítko „Go Live“ a začněte svůj živý přenos. Vaši sledující budou upozorněni, že jste začali vysílat živě.

INTERAKCE BĚHEM STREAMU

Během svého živého vysílání můžete komunikovat se svými sledujícími v reálném čase. Zde jsou některé způsoby, jak můžete interagovat:

- **Komentáře:** Sledující mohou psát komentáře, na které můžete reagovat během svého vysílání.
- **Dary:** Sledující mohou posílat dary v podobě virtuálních předmětů, které mohou být proměněny na TikTok Coins.
- **Reakce:** Používání reakcí a odpovědí na otázky od sledujících, aby se cítili zapojení do streamu.

UKONČENÍ STREAMU

Jakmile jste připraveni ukončit svůj živý přenos, jednoduše klikněte na tlačítko „Ukončit Live“, a váš stream bude okamžitě ukončen. TikTok vám také poskytne statistiky o výkonu vašeho streamu, jako je počet sledujících, komentářů a darů, které jste obdrželi.

VÝHODY TIKTOK LIVE

Používání TikTok Live má několik výhod:

- **Zvýšená interakce:** Živý přenos vám umožňuje okamžitě komunikovat se svými sledujícími, což může vést k lepší interakci a vztahu s publikem.
- **Autenticita:** Živé vysílání je autentické a přirozené, což může pomoci posílit důvěru vašich sledujících.
- **Viditelnost:** TikTok Live může zvýšit vaši viditelnost na platformě, protože živé přenosy jsou často upřednostňovány v algoritmu.

ABYSTE MOHLI VYSÍLAT LIVE NA TIKTOKU, MUSÍTE SPLNIT NÁSLEDUJÍCÍ POŽADAVKY

- Mít alespoň 1 000 sledujících¹.
- Být starší než 18 let (v Jižní Koreji je to 19 let)¹.

Pokud nemáte dostatek sledujících, můžete se pokusit kontaktovat podporu TikToku a požádat o povolení live streamu. To však není zaručeno, ale může zvýšit vaše šance².



1 - <https://www.demandsage.com/followers-needed-for-tiktok-live/>

2 - <https://www.wikihow.com/Go-Live-on-Tiktok-Without-1000-Followers?form=MG0AV3>

VYUŽITÍ UMĚLÉ INTELIGENCE

Umělá inteligence (AI) může být na TikToku využita různými způsoby, aby zefektivnila a zlepšila marketingové strategie a interakci s uživateli.

ZDE JSOU NĚKTERÉ PŘÍKLADY, JAK AI MŮŽE POMOCI:

Umělá inteligence (AI) může být velmi užitečná při tvorbě obsahu na TikToku. Zde je několik příkladů, jak může AI pomoci:

- **Generování nápadů na obsah:** AI může analyzovat aktuální trendy na TikToku a navrhnout nápady na videa, která by mohla zaujmout vaše publikum.
- **Optimalizace videa:** AI může pomoci optimalizovat délku a strukturu videa tak, aby maximalizovala zapojení diváků. Například doporučením, kdy použít rychlé střihy nebo jak začít video, aby upoutalo pozornost.
- **Přidávání titulků a textu:** AI může automaticky generovat titulky nebo přidávat texty do videí, což je užitečné zejména pro diváky, kteří sledují videa bez zvuku.
- **Analýza výkonnosti:** AI může analyzovat výkon vašich videí a poskytnout doporučení, jak vylepšit budoucí obsah na základě toho, co fungovalo nejlépe.
- **Úpravy a efekty:** AI může automatizovat přidávání efektů, filtrů a přechodů do videí, což usnadňuje tvorbu profesionálně vypadajícího obsahu.
- **Tvorba scénáře:** AI může pomoci s tvorbou scénáře nebo storyboardu pro vaše videa, což vám umožní lépe naplánovat obsah a zajistit, že bude plynulý a konzistentní.
- **Automatické odpovídání na komentáře:** AI může být použita k automatickému odpovídání na komentáře a zprávy, čímž zvýší zapojení a ušetří vám čas.
- **Návrhy hudby a zvuků:** AI může doporučit hudbu nebo zvuky, které se hodí k vašemu videu, čímž zlepší celkový zážitek pro diváky.
- **Personalizace obsahu:** AI může analyzovat preference vašich sledujících a navrhnout personalizovaný obsah, který je bude více zajímat a zapojovat.
- **Předpověď trendů:** AI může předpovídat budoucí trendy na základě analýzy aktuálních dat, což vám umožní být o krok před ostatními a tvořit trendy obsah.

Tyto příklady ukazují, jak může AI usnadnit a zefektivnit proces tvorby obsahu na TikToku, což vám umožní více se soustředit na kreativitu a zábavu.

JSOU NĚJAKÉ APLIKACE, KTERÉ ZA POMOCI AI VYTVÁŘÍ PŘÍSPĚVKY PŘÍMO NA TIKTOK?

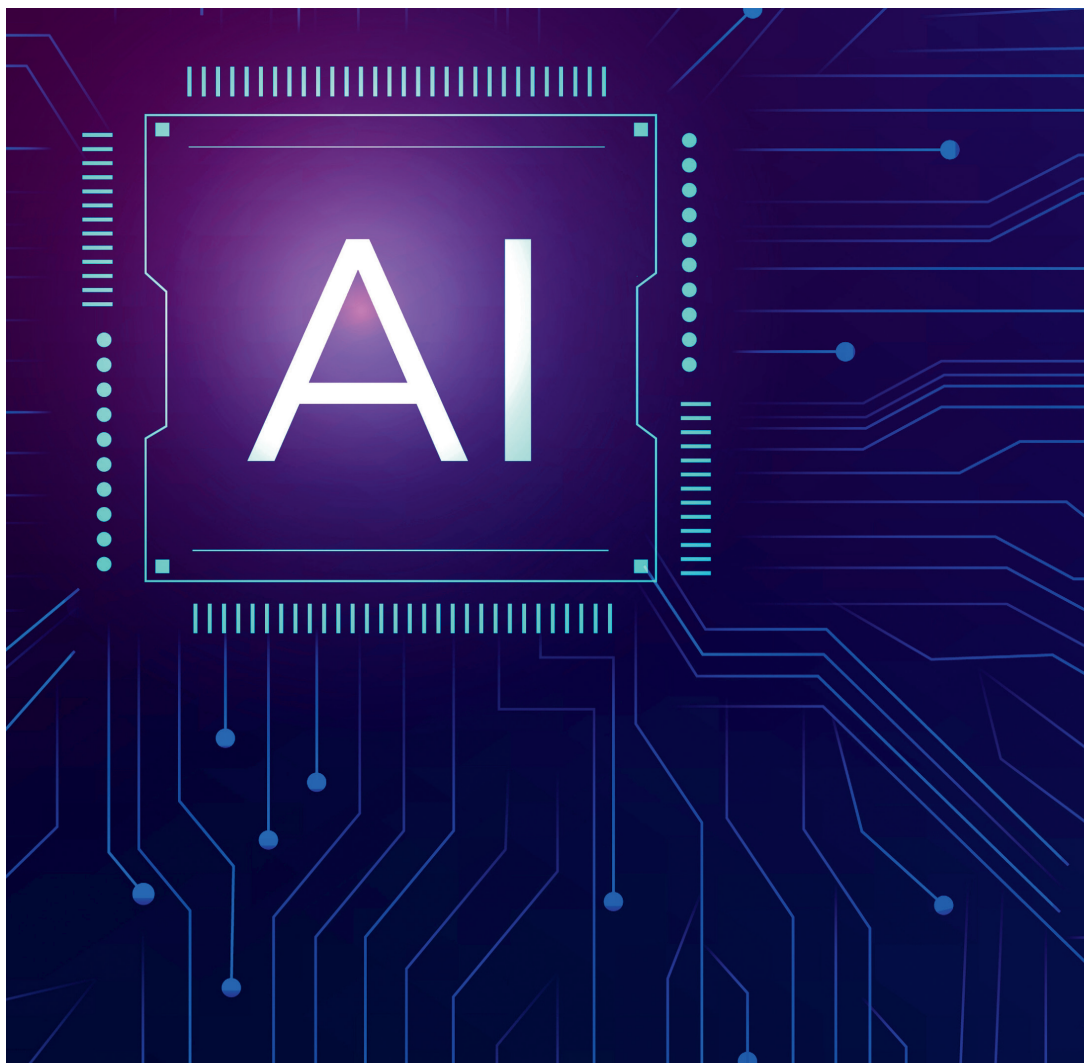
Existuje několik aplikací, které využívají AI k vytváření příspěvků přímo na TikTok. Zde jsou některé z nich:

TikTok Post Generator:

Tato aplikace vám pomůže vytvářet obsah, který je navržený speciálně pro TikTok. Nabízí nápady na obsah, skripty, a návrhy na hashtagy, které mohou zvýšit dosažení vašeho obsahu¹.

Taskade AI TikTok Post Generator:

Tato aplikace vám umožňuje vytvářet obsah, který je optimalizovaný pro maximální zapojení vašeho publikum. Můžete vytvářet obsah, který je přizpůsobený zájmům vašich sledujících a zvýšit šanci na virální úspěch².



VEED.IO TikTok Video Generator:

Tato aplikace využívá pokročilé AI nástroje k vytváření přitažlivých TikTok videí. Můžete převést textové prompty na video, přidat hlasovéoverly, hudbu a zvukové efekty³.

Tyto aplikace vám mohou usnadnit a zefektivnit tvorbu obsahu na TikToku, čímž vám umožní více se soustředit na kreativitu a zábavu.

KDE JE PŮVOD TERMÍNU AI?

Termín „umělá inteligence“ byl poprvé použit v roce 1956 na letní konferenci na Dartmouth College, kterou organizoval počítačový vědec John McCarthy.

1 - <https://galaxy.ai/ai-tiktok-post-generator>

2 - <https://www.taskade.com/generate/marketing/tiktok-post>

3 - <https://www.veed.io/tools/ai-video/tiktok-video-generator>



ZÁVĚR

Gratulujeme vám k tomu, že jste se ponořili do světa TikToku a naučili se, jak využít všechny jeho možnosti k tvorbě inspirativního a zábavného obsahu. Tato kniha vás provedla základy i pokročilými technikami, jak na TikToku uspět. Od vytvoření účtu, přes natáčení a úpravu videí, až po optimalizaci pro algoritmus a budování vztahů s vaším publikem.

TikTok není jen platforma pro sdílení videí – je to prostor pro kreativitu, inspiraci a komunitu. Ať už jste začínající tvůrce, podnikatel, nebo někdo, kdo chce jednoduše sdílet své zážitky, TikTok vám nabízí neomezené možnosti.

Pamatujte, že úspěch na TikToku není jen o sledovanosti a lajkech, ale o vytváření obsahu, který vás baví a který rezonuje s vaším publikem. Buďte autentický, buďte kreativní a nebojte se experimentovat. TikTok je dynamická a stále se měnící platforma, která poskytuje prostor pro neustálý růst a inovace.

Děkujeme, že jste s námi prošli touto cestou. Věříme, že vám tato kniha poskytla potřebné nástroje a inspiraci k tomu, abyste na TikToku zazářili. Ať už jsou vaše cíle jakékoli, přejeme vám hodně úspěchů a radosti při tvorbě obsahu.

SLOVO AUTORA

Mám za sebou 22 let zkušeností v oboru grafiky a fotografie a posledních 5 let se intenzivně věnuji social media marketingu. Jsem lektorem vzdělávací agentury Everest a zároveň působím jako lektor na vysoké škole Evropská Akademie Vzdělávání. Vedle těchto aktivit se věnuji i vlastním vzdělávacím projektům, které zahrnují kurzy zaměřené na sociální sítě, grafický program Canva a aplikace společnosti Adobe. Pořádám také fotografické workshopy, kde pomáhám účastníkům zdokonalovat jejich fotografické dovednosti. Snažím se, aby mé kurzy nebyly jen o přednáškách, ale aby probíhaly formou interaktivní diskuse, která studentům přináší skutečnou hodnotu.

Rád bych touto knihou poděkoval své rodině za jejich neustálou podporu, přátelům za upřímné rady a povzbuzení a také všem kolegům a klientům, kteří mě inspirovali k jejímu napsání. Bez vás všech by tato kniha nevznikla. Její zrod podnítily především dotazy ze vzdělávací agentury, a díky tomu se nakonec rozrostla do další mutace s názvem Jak na Facebook, která se zaměřuje na tuto obsáhlejší platformu.

Psaní této knihy nebylo vždy snadné – čelil jsem mnoha výzvám, ale právě tyto okamžiky mi přinesly nové poznatky a zkušenosti, díky nimž je kniha bohatší a hodnotnější. Inspiraci jsem čerpal nejen od ostatních řečníků nebo z internetu, ale také za pomoci moderních nástrojů, jako je umělá inteligence. Každý krok v tomto procesu byl přínosný, a věřím, že toto není poslední kniha, kterou jsem





vytvořil. Společně s touto publikací jsem připravil i další knihy, například Krok za krokem s Canva, a chystám další tituly, které najdete na mých webových stránkách www.lukascerny.eu nebo na sociálních sítích, kde vystupuji jako **lukascerny.eu**.

Na závěr bych vás, milí čtenáři, rád povzbudil, abyste se nebáli zkoušet nové způsoby, jak využívat sociální média k dosažení svých cílů. Experimentujte, učte se z chyb a sdílejte své zkušenosti s ostatními. Přeji vám mnoho úspěchů a radosti na vaší cestě světem sociálních médií.

Lukáš Cerný
Spojuji umění,
inspiraci a vzdělávání



POJMY-TERMINOLOGIE

Pokud začínáte s Instagramem, možná se setkáte s různými termíny, které vám na první pohled nemusí být jasné. Tento slovníček vám pomůže lépe pochopit základní pojmy a profesionální jazyk používaný na této platformě.

- **AI:** AI (umělá inteligence) je oblast informatiky, která se zaměřuje na vytváření systémů a technologií schopných vykonávat úkoly, které obvykle vyžadují lidskou inteligenci, jako je učení, rozpoznávání vzorců nebo rozhodování.
- **Algoritmus:** Mechanismus, který určuje, jaký obsah uživatelé uvidí ve svém feedu, Stories, Reels a dalších sekcích. Na Instagramu algoritmus zohledňuje: Zájmy uživatele (jaké příspěvky lajkuje, komentuje, sdílí). Časovou relevanci příspěvku. Interakce s konkrétními profily.
- **Analytics (Analytika):** Souhrn dat a statistik o výkonu vašeho účtu a příspěvků, dostupný v nástroji Instagram Insights. Umožňuje sledovat například dosah, zapojení nebo demografické údaje o sledujících.
- **Alt text (Alternativní text):** Popis obrázku přidaný při nahrávání příspěvku, který slouží ke zlepšení přístupnosti pro uživatele s vizuálním postižením a pomáhá SEO Instagramu.
- **Business Account:** Firemní profil je určen pro firmy, značky, organizace a profesionály, kteří chtějí propagovat své produkty, služby nebo osobní značku.
- **Canva:** Canva je online nástroj pro grafický design, který umožňuje snadno vytvářet a upravovat vizuální obsah, jako jsou plakáty, sociální média příspěvky nebo prezentace.
- **CTA (Call-to-Action):** Výzva k akci. Používá se v popiscích, Stories nebo reklamách k motivaci uživatele k určitému kroku, např. „Klikněte na odkaz v biu“, „Napište nám zprávu“ nebo „Sledujte více“.
- **Content (Obsah):** Jakýkoli materiál, který na Instagramu sdílíte: příspěvky, Stories, Reels, IGTV videa, a dokonce i popisy a hashtagy.
- **Creator Account (Účet tvůrce):** Speciální typ účtu určený pro influencery a tvůrce obsahu. Nabízí přehlednější analytiku a funkce pro spolupráci s partnery.
- **Engagement (Zapojení):** Míra interakce mezi vaším obsahem a sledujícími. Zahrnuje lajky, komentáře, sdílení, ukládání příspěvků a odpovědi na Stories. Engagement rate (míra zapojení) je procentuální podíl interakcí vůči celkovému dosahu.
- **Explore Page (Objevování):** Sekce na Instagramu, kde uživatelé objevují nový obsah na základě svých zájmů a interakcí. Získání místa na této stránce může výrazně zvýšit váš dosah.
- **Facebook:** Facebook je sociální síť, která umožňuje uživatelům sdílet obsah, komunikovat s přáteli, sledovat stránky a účty a zapojovat se do různých komunit a diskuzí.
- **Feed (Kanál):** Hlavní stránka Instagramu, kde uživatelé vidí příspěvky účtů, které sledují. Správně optimalizovaný feed je klíčem k udržení zájmu sledujících.
- **Follower (Sledující):** Uživatel, který vás sleduje a vidí váš obsah ve svém feedu.
- **Hashtag:** Slovo nebo fráze označené znakem „#“, které umožňuje kategorizovat obsah a zvýšit jeho viditelnost. Příklad: #Travel, #FitnessTips.
- **Highlights:** Highlights na Instagramu jsou trvalé kolekce Stories, které si uživatelé mohou uchovat na svém profilu i po uplynutí 24 hodin, aby je zpřístupnili svým sledujícím.
- **IGTV Instagram:** TV – platforma pro delší videa (až 60 minut u profesionálních účtů). Často používaná pro detailní prezentace, rozhovory nebo návody.
- **Impressions (Zobrazení):** Celkový počet zhlédnutí vašeho obsahu (může zahrnovat více zobrazení jedním uživatelem).
- **Influencer:** Influencer je osoba, která má vliv na své sledující v sociálních médiích a využívá tento vliv k propagaci produktů, služeb nebo myšlenek.
- **Insights (Analytika):** Nástroj na Instagramu dostupný u profesionálních a tvůrčích účtů, který poskytuje statistiky o výkonu obsahu a publiku.
- **Instagram:** Instagram je sociální síť zaměřená na sdílení fotografií a videí, kde uživatelé mohou interagovat prostřednictvím lajků, komentářů a příběhů.

- **Instagram Shopping:** Instagram Shopping je funkce, která umožňuje firmám a tvůrcům označovat produkty v příspěvcích a Stories, což umožňuje uživatelům nakupovat přímo z aplikace.
- **Live:** Live neboli živě je na Instagramu funkce, která umožňuje uživatelům vysílat video v reálném čase a komunikovat se sledujícími prostřednictvím komentářů a reakcí.
- **Logo:** Logo je grafický prvek nebo symbol, který reprezentuje značku, firmu nebo produkt a pomáhá ji identifikovat a odlišit od ostatních.
- **Marketing:** Marketing je soubor činností zaměřených na propagaci, prodej a distribuci produktů nebo služeb s cílem uspokojit potřeby a přání zákazníků.
- **Meta:** Meta je mateřská společnost, která vlastní a spravuje platformy jako Facebook, Instagram, WhatsApp a Oculus, a zaměřuje se na vývoj technologií pro virtuální a rozšířenou realitu.
- **Meta Business Suite:** Meta Business Suite (dříve Meta Business Office) je nástroj, který umožňuje spravovat firemní účty na Facebooku a Instagramu, včetně plánování příspěvků, sledování analytiky a správu reklamních kampaní.
- **PPC:** PPC reklama (Pay-Per-Click) je typ online reklamy, kde inzerent platí pouze za kliknutí na jeho reklamu, obvykle v rámci vyhledávačů nebo sociálních médií.
- **Promoted Posts:** Promoted Posts jsou běžné příspěvky na Instagramu, které lze za poplatek propagovat širšímu publiku, aby zvýšily dosah, zapojení nebo podpořily konkrétní cíle, jako jsou návštěvy webu.
- **Reach (Dosah):** Počet jedinečných uživatelů, kteří viděli váš příspěvek nebo jiný obsah. Dosah je klíčovou metrikou při měření úspěšnosti kampaní.
- **Reels:** Krátká videa (do 90 sekund) na výšku, podobná obsahu na TikToku. Vynikající nástroj pro zvýšení dosahu a zapojení díky algoritmu, který obsah aktivně doporučuje uživatelům.
- **SEO:** SEO (Search Engine Optimization) neboli optimalizace pro vyhledávače je proces úpravy obsahu a webových stránek tak, aby se zlepšila jejich viditelnost ve výsledcích vyhledávačů (např. Google, Bing). Cílem SEO je zvýšit organickou (neplacenou) návštěvnost tím, že se váš obsah umístí na vyšší pozici při vyhledávání relevantních klíčových slov.
- **Slogan:** Slogan je krátká, zapamatovatelná fráze nebo věta, která vyjadřuje klíčovou myšlenku, hodnotu nebo poselství značky či produktu.
- **Stories (Příběhy):** Obsah, který je viditelný 24 hodin. Skvělý způsob, jak sdílet aktuální dění, interagovat s publikem prostřednictvím anket, otázek nebo kvízů.
- **Sponsored Content (Sponzorovaný obsah):** Obsah, za jehož propagaci jste zaplatili. Reklamy se zobrazují širšímu publiku na základě vámi nastavených parametrů (např. demografie, zájmy).
- **Tag (Označení):** Přidání uživatelského jména nebo produktu k příspěvku nebo Story. Např. označení osoby na fotografii nebo produktového tagu.
- **Threads:** Threads je aplikace od Meta, která je zaměřena na textovou komunikaci a umožňuje uživatelům sdílet krátké příspěvky, komentáře a interagovat s ostatními v reálném čase, podobně jako na Twitteru.
- **Traffic (Návštěvnost):** Počet lidí, kteří navštíví vaše webové stránky z Instagramu. Sledování trafficu je klíčové, pokud chcete Instagram využít jako prodejní kanál.
- **Verified Account (Ověřený účet):** Účet s modrým odznakem, který potvrzuje, že jde o autentický profil veřejné osoby, značky nebo podniku. Ověření zvyšuje důvěryhodnost a viditelnost.

POUŽITÉ ZDROJE

BUFFER, Ash Read, A Complete Guide to Instagram Marketing: Get the Playbook That Drives Results for Instagram's Top Profiles, Dostupné z: buffer.com/resources/instagram-marketing/

INSTABRAIN: THE NEW RULES FOR MARKETING TO GENERATION Z, Sarah Weise.
ISBN 978-1717836793.

INSTAGRAM MARKETING SECRETS: From Zero to One Hundred Thousand Followers. Practical and Quick Guide with Strategies and Techniques to Become a „Real“ Influencer and Get Noticed on Instagram, Harrison H. Philips, ISBN 979-8549934542.

INSTAGRAM MARKETING 2023: How to Find Your Dream Clients, Build a Community of Raving Fans, and Catapult Your Business in Just 7 Steps (Start Your Business), Wayne Peters, ISBN 979-8376915257.

INSTAGRAM FOR BUSINESS FOR DUMMIES, Jennifer Herman, Eric Butow, Corey Walkera *The 15 Best Books On Instagram Marketing To Help You Build Your Brand*. Dostupné z: thecmo.com/digital-marketing/instagram-marketing-books/.

INSTAGRAM POWER, SECOND EDITION: Build Your Brand and Reach More Customers with Visual Influence (BUSINESS BOOKS), Jason Miles. McGraw Hill 2019. ISBN 978-1260453300.

INTERNETOVÝ MARKETING, Viktor Janouch, Computer Press, 2020, ISBN 978-80-251-5016-0.

JAK FOTIT NEJEN NA INSTAGRAM, Leela Cydová, Esence, 2018, ISBN 978-80-7549-592-1.

JAK POROZUMĚT DIGITÁLNÍMU SVĚTU - Vše, co potřebujete vědět o internetu, bezpečnosti a soukromí, Brian W. Kernighan, Argo, 2019, ISBN 978-80-7363-903-7.

MARKETING NA FACEBOOKU A INSTAGRAMU, Tereza Semerádová, Petr Weinlich, Computer Press, 2019, ISBN 978-80-251-4959-1.

ONE MILLION FOLLOWERS, Updated Edition: How I Built a Massive Social Following in 30 Days, Brendan Kane, BenBella Books 2020, ISBN 978-1950665471.

OVLÁDNĚTE INSTAGRAM, Sara Tasker, Zoner Press, 2020, ISBN 978-80-7413-406-7

SPOUTSOCIAL, Instagram marketing: update your strategy for 2024,
Dostupné z: sproutsocial.com/insights/instagram-marketing-strategy/

