

Novinky ze světa sociálních sítí a Canvy

On-line webinář



Obsah

META AI aneb nečeská umělá inteligence

Novinky z Instagramu aneb tipy a triky

Canva novinky pro tvůrce videí a fotografií

Novinky ze světa umělé inteligence

Pozvánka na webináře

META AI aneb nečeská umělá inteligence

On-line webinář

META AI

Meta AI na Facebooku je asistent umělé inteligence, který je přímo integrovaný do platformy Facebook. Jeho cílem je pomáhat uživatelům různými způsoby s využitím velkých jazykových modelů (LLM) a dalších schopností umělé inteligence.

Co to je:

- **AI Asistent:** Představte si ho jako vestavěného virtuálního pomocníka přímo ve Facebooku.
- **Poháněný modelem Llama:** Současnou verzi Meta AI pohání vlastní velký jazykový model společnosti Meta, Llama, díky čemuž je inteligentnější a schopnější.
- **Integrace napříč platformami Meta:** I když se otázka zaměřuje na Facebook, Meta AI se také integruje do dalších produktů společnosti Meta, jako je Instagram, WhatsApp a Messenger, s cílem vytvořit plynulý zážitek s umělou inteligencí na těchto platformách.

META AI

K čemu slouží (funkce a využití na Facebooku):

- Odpovídání na otázky: Můžete se přímo ptát Meta AI ve vyhledávacím poli nebo v chatech, podobně jako u jiných AI chatbotů. Dokáže poskytovat informace o široké škále témat díky svému připojení k internetu (využívá Bing).
- Generování textu: Meta AI vám může pomoci psát různé druhy obsahu, jako jsou příspěvky na sociální sítě, popisky a dokonce i delší dokumenty.
- Nápady a brainstorming: Pokud hledáte inspiraci, můžete požádat Meta AI o nápady na různá témata, například plánování večírku nebo vytváření kreativního obsahu.
- Shrnutí komentářů: U příspěvků s velkým množstvím komentářů dokáže Meta AI vytvořit rychlé shrnutí, které vám pomůže pochopit hlavní body diskuze, aniž byste museli číst všechno.
- Vylepšení vyhledávání: Meta AI může navrhnout lepší vyhledávací výrazy a související témata, když něco na Facebooku hledáte.
- Generování obrázků: Klíčovou funkcí je schopnost generovat obrázky v reálném čase, zatímco píšete své výzvy. Tato funkce "Imagine" vám umožňuje vytvářet vizuály pro různé účely, od osobního potěšení po obsah na sociální sítě. Můžete také generované obrázky upravovat, animovat nebo z nich vytvářet GIFy.

META AI

K čemu slouží (funkce a využití na Facebooku):

- Navrhování popisků: Když nahráváte fotografie nebo vytváříte Příběhy na Facebooku a Instagramu, Meta AI může navrhnout relevantní popisky.
- Pomoc ve skupinových chatech: Můžete zmínit @Meta AI ve skupinových chatech a požádat o doporučení, plánovat události nebo získat informace relevantní k diskusi skupiny.
- Porozumění kontextu: Cílem Meta AI je porozumět vašim zájmům a preferencím, aby vám mohla poskytovat relevantnější a užitečnější odpovědi.
- Překlad obsahu (testování): Meta testuje schopnost Meta AI překládat videa tvůrců do různých jazyků na Facebooku a Instagramu.

META AI

Ve zkratce, Meta AI na Facebooku má za cíl:

- Zlepšit uživatelský zážitek: Poskytováním rychlého přístupu k informacím, kreativním nástrojům a pomoci s různými úkoly.
- Zvýšit produktivitu: Pomocí uživatelům s psaním, brainstormingem a automatizací některých aspektů tvorby obsahu a získávání informací.
- Propojit uživatele: Usnadněním komunikace a poskytováním sdílených zážitků prostřednictvím obsahu generovaného umělou inteligencí a pomoci ve skupinových nastaveních.

Umí komunikovat v českém jazyce? ANO i NE!

- Kvalita odpovědí se může lišit: Stejně jako u jiných jazykových modelů, kvalita a přesnost odpovědí v češtině nemusí být vždy perfektní a může záviset na složitosti dotazu a kontextu.
- Podpora jazyků se vyvíjí: Meta neustále pracuje na vylepšování svých AI modelů a rozšiřování jazykové podpory. Je možné, že se kvalita komunikace v češtině bude časem zlepšovat.
- Některé funkce mohou být primárně optimalizovány pro angličtinu: I když Meta AI podporuje mnoho jazyků, některé pokročilejší funkce nebo nejnovější aktualizace mohou být nejprve dostupné v angličtině a teprve později se rozšíří do dalších jazyků

Novinky z Instagramu aneb tipy a triky

On-line webinář



Novinky na sociální síti

Nové funkce a nastavení (nedávné zprávy naznačují):

- Dlouhé Reels: Instagram by měl stále více podporovat Reels o délce až 3 minuty, čímž dává tvůrcům více prostoru pro vyprávění příběhů a komplexnější obsah. Nicméně, doporučuje se experimentovat s různými délkami, protože kratší Reels mohou mít stále lepší dosah pro nové publikum.
- Aplikace "Edits" pro úpravu videí: Instagram vyvíjí samostatnou aplikaci "Edits" s pokročilými nástroji pro střih videa, efektů a inspirace. Měla by usnadnit tvorbu kvalitního video obsahu přímo na mobilních zařízeních.
- Vylepšené možnosti komentování Příběhů: Očekává se plošné zavedení možnosti komentování Příběhů pro všechny uživatele, což by mělo zvýšit interakci a zapojení sledujících.
- Změny ve formátu mřížky profilu: Instagram testuje zobrazení příspěvků v poměru stran 4:5 namísto dosavadního 1:1. To by mohlo ovlivnit, jak budete muset formátovat statické obrázky.
- Testování "Trial Reels": Funkce, která umožní tvůrcům publikovat Reels, které se nezobrazí jejich sledujícím. To by mělo sloužit jako testovací prostředí pro experimentování s různými typy obsahu.
- "Lately" pro Highlighty Příběhů: Testuje se funkce, která automaticky ukládá vaše Příběhy z posledních 7 dní do speciálního Highlightu.
- Možnost přidání hudby na profil: Podobně jako na MySpace, Instagram testuje možnost přidat krátký hudební klip na váš profil.
- "Storyline" pro spolupráci na Příbězích: Nově by uživatelé mohli přidávat své vlastní Příběhy k Příběhům jiných uživatelů a vytvářet tak společnou "storyline".

Novinky na sociální síti

Nové funkce a nastavení (nedávné zprávy naznačují):

- Uzamčení Reels heslem: Testuje se možnost uzamknout Reels heslem, které uživatelé najdou v popisku, což má podpořit interakci.
- Nové interaktivní nálepky v Příbězích: Očekávají se nové nálepky pro zapojení publika, jako "Add Yours Music", "Frames", "Reveal" a "Cutouts".

Využití AI na Instagramu v roce 2025 (očekávané trendy):

- AI-generované komentáře: Meta testuje funkci, která uživatelům navrhuje komentáře k příspěvkům, což má usnadnit interakci. Nicméně, existují obavy ohledně autenticity těchto interakcí.
- AI nástroje pro úpravu a tvorbu obsahu: Očekává se další integrace AI do nástrojů pro úpravu fotografií a videí přímo v aplikaci, ale i v externích aplikacích (např. "Edits"). To by mohlo zahrnovat generování efektů, změnu stylů, odstraňování pozadí a další.
- AI pro doporučování obsahu: Algoritmus Instagramu se bude pravděpodobně dále vyvíjet s využitím AI, aby uživatelům doporučoval relevantnější a více "niche" obsah na základě jejich zájmů a chování.
- Označování obsahu vytvořeného pomocí AI: Instagram zavádí systémy pro označování obsahu, který byl vytvořen nebo upraven pomocí AI, a to jak u vlastních nástrojů Meta AI, tak u obsahu vytvořeného pomocí nástrojů třetích stran.
- AI pro personalizaci reklam: Reklamy budou pravděpodobně ještě cílenější díky pokročilejší analýze dat a využití AI.
- Možnost chatu s AI: Instagram testuje možnost přímé interakce s AI chatboty pro získání rad, doporučení a informací přímo v Direct Messages.

Novinky na sociální síti

Tipy pro tvorbu obsahu pro rok 2025:

- Upřednostňujte krátká videa (Reels): Krátká videa budou pravděpodobně i nadále klíčovým formátem pro organický dosah a zapojení. Experimentujte s různými formáty a trendy. Nejčastější velikosti se pohybuje v rozmezí 15-30 sekund.
- Využívejte trendy audio: Integrujte populární hudbu a zvukové efekty do svých Reels pro zvýšení viditelnosti.
- Tvořte originální a autentický obsah: Algoritmus Instagramu stále více upřednostňuje originální obsah před sdíleným nebo recyklovaným materiálem.
- Využívejte interaktivní prvky v Příbězích: Ptejte se, používejte ankety, kvízy a další nálepky pro zapojení sledujících.
- Experimentujte s delšími formáty (Reels a Carousely): Využijte delší Reels pro komplexnější příběhy a Carousely pro sdílení více informací nebo vizuálů v jednom příspěvku.
- Zůstaňte konzistentní: Pravidelné publikování kvalitního obsahu je stále klíčové pro udržení pozornosti publika.
- Zapojte se do komunity: Interagujte se svými sledujícími a dalšími tvůrci.
- Testujte nové funkce: Buďte mezi prvními, kdo vyzkouší nové funkce Instagramu. Platforma často upřednostňuje obsah, který využívá nové nástroje.
- Optimalizujte pro vertikální formát: Vzhledem k důrazu na mobilní zařízení a formát Reels, optimalizujte svůj obsah pro vertikální zobrazení (poměr stran 9:16).
- Věnujte pozornost sdílení a ukládání: Algoritmus by měl stále více zohledňovat počet sdílení a uložení vašeho obsahu.
- Používejte relevantní klíčová slova a hashtagy: Pomáhají vašemu obsahu dostat se k relevantnímu publiku.
- Využívejte AI nástroje (s rozvahou): Experimentujte s AI pro brainstorming nápadů nebo úpravu obsahu, ale dbejte na zachování authenticity.

Novinky na sociální síti

Tipy na aplikace, které vám usnadní práci při tvorbě obsahu

Kvalitní obsah na všech sociálních sítí má stále obrovskou vizuální váhu. Nejde jen o kvalitní vybavení ale také dnes již kvalitní zpracování. Pokud hledáte tipy na zajímavé aplikace zde je několik odkazů pro zlepšení.

Tvorba animací a ikon

- lordicon.com
- jitter.video
- lottiefiles.com
- pika.art

Tvorba titulků do videí

- canva.com
- veed.io
- captions
- submagic.co
- inshot

Aplikace na tvorbu obrázků

- freepik.com
- WOMBO Dream - AI Art Generator
- starryai - AI Art Generator

Novinky na sociální síti

Jak získat nové sledující?

Tento koncept je naprosto klíčový pro úspěch jakékoli série videí, ať už na YouTube, TikToku, Instagramu Reels nebo jakékoli jiné platformě s video obsahem. Spojuje v sobě dva zdánlivě protichůdné principy: okamžitou srozumitelnost a dlouhodobou angažovanost. Pojďme se na to podívat detailněji:

1. Každý díl musí fungovat samostatně – okamžitá srozumitelnost:

- Nezávislé pochopení: Představte si, že divák náhodou narazí na váš "díl 4" na cizí profilu, v doporučených videích nebo kdekoli jinde. I bez znalosti předchozích dílů musí být schopen pochopit, o čem dané video je. Jaké je hlavní téma? Jaká je aktuální situace nebo problém? Jaká je hlavní myšlenka nebo sdělení tohoto konkrétního dílu?
- Žádné zbytečné odkazy na předchozí díly: Vyhněte se frázím typu: "Jak jsme si řekli v minulém díle..." nebo "Pokud si pamatujete z dílu jedna...". Tyto věty diváka, který předchozí díly neviděl, okamžitě odradí a způsobí pocit, že je "mimo hru".
- Krátké rekapitulace (s mírou): Pokud je nezbytné zmínit něco z předchozího dílu, udělejte to velmi stručně a jasně, aby to pochopil i nový divák. Například: "V předchozím díle jsme řešili [krátké shrnutí problému] a dnes se podíváme na [nové téma]."
- Jasný úvod a závěr každého dílu: Každé video by mělo mít svůj vlastní mini-začátek, který diváka uvede do tématu aktuálního dílu, a svůj vlastní mini-závěr, který shrne hlavní body nebo nabídne nějaký dílčí výstup.

Novinky na sociální síti

2. Zároveň vytvářet nedokončený příběh – dlouhodobá angažovanost:

- Otevřené otázky a cliffhangery: Na konci každého dílu by měla zůstat nějaká nezodpovězená otázka, nedorěšený problém, nebo náznak dalšího vývoje. To vzbudí v divákovi zvědavost a touhu zjistit, co se stane dál.
- Postupné odhalování informací: Příběh nebo hlavní téma série se rozvíjí postupně v jednotlivých dílech. Důležité informace, zvraty nebo řešení se neodhalí hned v prvním díle, ale jsou dávkovány v průběhu série.
- Propojení mezi díly: I když každý díl funguje samostatně, existují mezi nimi jasné vazby. Postavy se vyvíjejí, problémy eskalují, nebo se objevují nové souvislosti, které divák pochopí, pokud sleduje celou sérii.
- Vytváření očekávání: Pravidelně diváky informujte o tom, kdy vyjde další díl a co v něm mohou očekávat. To buduje napětí a udržuje jejich pozornost.

3. Aktivace Zeigarnikova efektu – psychologická potřeba dokončení:

- Nedokončená smyčka: Právě ten pocit "něčeho chybí" aktivuje Zeigarnikův efekt. Mozek má přirozenou tendenci věnovat více pozornosti nedokončeným úkolům nebo situacím. Je to evoluční mechanismus, který nám pomáhá pamatovat si věci, které ještě potřebujeme vyřešit.
- Číšníci a objednávky: Přirovnání s číšníky je perfektní ilustrací. Nezaplacená objednávka zůstává v mysli číšníka aktivní, dokud není "dokončena" zaplacením. Stejně tak nedokončený příběh ve vaší sérii zůstává v mysli diváka aktivní.
- Touha po uzavření: Divák, který zhlédne například "díl 4" a cítí, že mu chybí kontext z předchozích dílů nebo tuší, že se příběh bude dál vyvíjet, bude mít přirozenou touhu "dokončit smyčku" a zjistit, co se stalo předtím a co se stane potom.

Novinky na sociální síti

4. Výsledkem je návratnost diváků a follow:

- Kliknutí na profil a dohledání zbytku série: Pokud diváka "chytne" i jeden díl a zároveň cítí, že mu uniká širší kontext, je pravděpodobnější, že klikne na váš profil, prozkoumá vaši tvorbu a aktivně vyhledá předchozí díly série.
- Follow pro budoucí díly: Pokud je divák zaujatý příběhem a chce vědět, jak bude pokračovat, s velkou pravděpodobností vás začne sledovat, aby mu neunikly další díly.
- Budování loajální komunity: Pravidelně se vracející diváci, kteří sledují celou sérii, se stávají součástí vaší komunity. Jsou více angažovaní, komentují, sdílejí a podporují vaši tvorbu.
- Nejjednodušší cesta k opakovanému zhlédnutí: Na rozdíl od jednorázových videí, série přirozeně láká diváky k opakovanému zhlédnutí. Pokud je příběh poutavý, diváci se budou těšit na každý nový díl a budou se vracet k předchozím, aby si osvěžili paměť.

Jak to aplikovat v praxi:

- Naplánujte si celou sérii: Mějte hrubý obrys celého příběhu nebo tématu, které chcete v sérii probrat.
- Rozdělte příběh/téma do jednotlivých dílů: Každý díl by měl mít svůj vlastní mini-téma nebo posun v příběhu.
- Zajistěte srozumitelnost každého dílu: I nový divák by měl pochopit, o čem je aktuální video.
- Vytvářejte "nedokončenost": Na konci každého dílu nechte otevřenou otázku nebo náznak dalšího vývoje.
- Buďte konzistentní: Držte se pravidelného publikačního plánu, aby diváci věděli, kdy mohou očekávat další díl.
- Interagujte s diváky: Ptejte se jich na názory a předpovědi ohledně dalšího vývoje.

Dodržováním těchto principů vytvoříte sérii videí, která nejen zaujme diváky na první pohled, ale také je přiměje vracet se k vašemu obsahu a budovat si s vámi dlouhodobý vztah. Zeigarnikovův efekt je mocný nástroj, který vám pomůže proměnit náhodné diváky v loajální fanoušky.

Canva novinky pro tvůrce videí a fotografií

On-line webinář

Canva novinky

Canva žije a roste s každým dnem, přináší neustále svěží funkce a vylepšení! Pojd'me se společně podívat, jaké novinky nám Canva nadělila pro tento týden, a rovnou si je prakticky vyzkoušíme přímo v aplikaci.

- Výběr oblastí u úprav obrázků
- Invertování obrázků
- 4 nové animace plus několik dalších k efektivní práci
- Animace stránky
- Zázračné animace
- Vylepšené nástroje v grafickém editoru
- Generování kvízů

Mnoho těchto novinek také najdete v nové verzi knihy “Krok za krokem s Canva - Tahák”, který najdete ke stažení na tomto odkazu: lukascerny.eu/e-book-krok-za-krokem-s-canva/

Novinky ze světa umělé inteligence

On-line webinář



Novinky ze světa umělé inteligence

Zajímavosti za posledních 14 dní...

- **Pokroky v multimodálních modelech:** Společnost OpenAI oznámila vylepšení svých multimodálních modelů, které lépe integrují různé typy dat, jako je text a obraz. To vede k přesnějšímu porozumění a generování obsahu napříč různými formáty.
- **Nové nástroje pro vývoj AI agentů:** Byly představeny nové sady nástrojů a rámců, které mají usnadnit vývojářům a firmám vytvářet spolehlivé a užitečné AI agenty schopné provádět komplexní, víceúrovňové úkoly.
- **Vylepšení v oblasti generování zvuku a hudby:** Objevily se nové modely schopné generovat vysoce kvalitní zvukové a hudební stopy z různých datových vstupů, což otevírá nové možnosti pro kreativní průmysly.
- **Důraz na etiku a bezpečnost AI:** Pokračuje diskuze a vývoj nástrojů zaměřených na zajištění etických postupů, ochrany soukromí dat a dodržování předpisů v oblasti umělé inteligence. Objevují se nové metody pro detekci a zmírnění halucinací u velkých jazykových modelů.
- **AI v robotice:** Byly představeny nové robotické systémy s pokročilejšími schopnostmi vnímání a interakce s prostředím, včetně využití AI pro autonomní navigaci a manipulaci s objekty. Například, robot inspirovaný hmyzem předvedl schopnost skákat přes překážky s nízkou spotřebou energie.
- **AI pro specifické aplikace:** Dochází k pokroku ve využití AI v různých odvětvích, jako je zdravotnictví (lepší diagnostika), zemědělství (monitorování plodin), kybernetická bezpečnost (detekce hrozeb) a doprava (autonomní vozidla a optimalizace provozu). Například, nový systém počítačového vidění dokáže lépe monitorovat speciální plodiny.

Novinky ze světa umělé inteligence

1. Vylepšení existujících AI Agent Frameworků:

- LangChain: Stále populární framework pro vytváření aplikací poháněných LLM, včetně agentů. Novinky se často týkají lepších nástrojů pro správu paměti agentů, orchestraci více agentů a integraci s dalšími nástroji a API. Konkrétní nové funkce a updaty je nejlepší sledovat na jejich oficiálních stránkách a GitHubu: Klíčové funk a Klíčové funk.
- AutoGen (Microsoft): Framework pro vytváření multi-agentních systémů, kde více agentů spolupracuje na řešení úkolů. Vývoj se zaměřuje na zlepšení komunikace mezi agenty, paralelní provádění úkolů a integraci s různými modely LLM. Sledujte novinky zde: <https://github.com/microsoft/autogen>.
- CrewAI: Framework zaměřený na vytváření "posádek" agentů s definovanými rolemi a schopnostmi pro společné řešení komplexních problémů. Novinky se mohou týkat lepších mechanismů pro koordinaci a spolupráci mezi agenty. Informace hledejte zde: <https://www.crewai.org/> (aktuálně spíše komunitní zdroje a GitHub).
- Semantic Kernel (Microsoft): Další framework pro integraci LLM do aplikací, s rostoucími možnostmi pro vytváření agentů a orchestraci úkolů. Novinky sledujte zde: <https://github.com/microsoft/semantic-kernel>.

2. Nástroje a platformy pro vývoj AI agentů:

- Vertex AI Agent Builder (Google Cloud): Platforma pro vytváření konverzačních AI agentů a aplikací. Google průběžně vylepšuje své nástroje a přidává nové funkce pro snazší vývoj a nasazení agentů. Aktuální informace najdete zde: LangChain: Stále.
- Agent Development Kit (ADK) (Google): Open-source Python SDK pro budování sofistikovaných multi-agentních systémů. Novinky a aktualizace jsou dostupné na GitHubu: LangChain: Stále.
- Rasa: Open-source framework primárně zaměřený na konverzační AI asistenty, ale s rostoucími možnostmi pro vytváření obecnějších AI agentů. Novinky sledujte zde: LangChain: Stále a LangChain: Stále.

Novinky ze světa umělé inteligence

3. Aktuální nejpoužívanější nástroje na tvorbu obrázků

- OpenAI DALL-E 3 (Integrovaný v ChatGPT): Přímě integrovaný do rozhraní ChatGPT, DALL-E 3 umožňuje generovat obrázky na základě textových zadání v rámci vašich konverzací. Je známý pro svou snadnou použitelnost a schopnost porozumět komplexním výzvám. Odkaz: <https://openai.com/chatgpt>
- Adobe Firefly: Generativní model AI od společnosti Adobe integrovaný do sady Creative Cloud (jako je Photoshop) a dostupný také jako samostatná webová aplikace. Je navržen tak, aby byl bezpečný pro komerční použití a nabízí výkonné editační funkce vedle generování. Odkaz: <https://firefly.adobe.com/>
- Freepik AI Studio: Freepik AI Studio je nástroj pro generování obrázků pomocí umělé inteligence přímo v ekosystému Freepik. Umožňuje uživatelům snadno vytvářet originální vizuály na základě textových zadání, které pak mohou využít pro své designové projekty. Integrovaná knihovna stylů a snadné ovládání z něj činí dostupnou volbu pro rychlou tvorbu unikátních obrázků. Odkaz: <https://www.freepik.com/>
- Sora: Sora, dostupná na sora.com, je nástroj od OpenAI, který na základě textových pokynů generuje krátké videoklipy. Umožňuje vytvářet realistické a kreativní scény, a to i s více záběry a s postavami a styly, které se v rámci videa drží. Uživatelé mohou zadávat textové popisy a AI model se postará o vytvoření odpovídajícího videa. Aktuálně je Sora dostupná pro uživatele ChatGPT Plus a Pro. Odkaz: <https://sora.com/>
- Pika Art: Pika.art je online platforma a aplikace, která využívá umělou inteligenci k transformaci textových popisů a statických obrázků na krátká, dynamická videa. Je zaměřena na tvůrce obsahu, marketéry a kohokoli, kdo chce snadno a rychle vytvářet poutavý vizuální obsah pro sociální média a další účely, a to i bez pokročilých technických znalostí. Pika.art nabízí uživatelsky přívětivé rozhraní a různé nástroje pro kreativní experimentování, včetně animací a přechodů. Odkaz: <https://pika.art/>

Novinky ze světa umělé inteligence

4. Aktuální nejpoužívanější nástroje na tvorbu videí

- Suno: Je online nástroj pro generování hudby pomocí umělé inteligence. Umožňuje uživatelům vytvářet originální skladby na základě jednoduchých textových popisů. Stačí zadat téma, náladu nebo žánr a Suno AI vygeneruje unikátní píseň včetně hudby, textu a zpěvu. Uživatelé mohou dále upravovat generovanou hudbu, vkládat vlastní texty nebo vybírat z různých hudebních stylů. Suno si klade za cíl zpřístupnit tvorbu hudby komukoli bez nutnosti hudebního talentu či technických znalostí. Nabízí bezplatný tarif s omezenými možnostmi a placené tarify s více kredity a funkcemi pro komerční využití. Odkaz na vygenerovanou písničku kde text napsal autor webinaru a skladbu složila umělá inteligence, pro puštění a inspiraci ji najdete zde na tomto odkazu: <https://www.youtube.com/watch?v=y3UA2aGPgNI> Odkaz: <https://suno.com/>
- Fliki.Ai: Je online nástroj, který s pomocí umělé inteligence přeměňuje text na videa s realistickými hlasovými projevy. Umožňuje vytvářet videa z textových scénářů, blogových příspěvků nebo dokonce produktových stránek. Nabízí širokou škálu AI hlasů v mnoha jazycích a dialektech, rozsáhlou knihovnu stock videí a obrázků a jednoduché editační nástroje pro tvorbu poutavého videoobsahu bez nutnosti pokročilých technických znalostí. Fliki se zaměřuje na rychlou a efektivní tvorbu videí pro sociální média, marketing, vzdělávání a další účely. Odkaz: <https://fliki.ai/>
- Runway: Runway je komplexní online platforma pro tvorbu a editaci videa a obrázků s využitím umělé inteligence. Nabízí širokou škálu nástrojů poháněných AI, které umožňují uživatelům generovat zcela nová videa z textových popisů (Text to Video), transformovat existující obrázky na videa (Image to Video), upravovat videa pomocí pokročilých AI funkcí (například odstraňování pozadí, inpainting), aplikovat různé styly a efekty a mnoho dalšího. Runway si klade za cíl zpřístupnit pokročilé nástroje pro tvorbu vizuálního obsahu širšímu publiku, včetně umělců, filmařů, marketérů a tvůrců obsahu, a to i bez hlubokých technických znalostí. Platforma nabízí různé cenové plány včetně bezplatné verze s omezenými možnostmi a placených tarifů s více kredity a pokročilými funkcemi pro profesionální použití. Odkaz: <https://runwayml.com/>

Pozvánka na webináře

On-line webinář



Krok za krokem s Canva

Už nemusíte být grafickým designérem, abyste tvořili profesionální vizuální obsah! Canva je revoluční online nástroj, který vám s lehkostí umožní vytvářet působivé prezentace, poutavé plakáty, virální příspěvky na sociálních sítích, dynamická videa a mnoho dalšího. S jejím intuitivním rozhraním typu „táhni a pusť“ a rozsáhlou knihovnou šablon a designových prvků je Canva ideálním řešením pro každého, kdo chce vytvářet vizuálně atraktivní a profesionálně vypadající materiály bez nutnosti ovládat složité grafické programy. Náš kurz je navržen tak, aby vám ukázal, jak efektivně využít všechny nástroje a funkce Canvy, a proměnil vás v sebevědomého tvůrce, který dokáže s lehkostí realizovat své vizuální nápady.

Canva pro začínající

Canva pro pokročilé

tvoříme webové stránky

Canva nástroje ai

Canva profesionál

Canva pro grafiky a fotografy (od 1.5.2025)



Jak na...? A umělá inteligence

Vítejte ve světě online růstu! Ať už chcete ovládnout vizuální příběhy Instagramu a budovat komunitu na Facebooku, proniknout do fascinujícího světa umělé inteligence pro efektivnější práci, nebo posunout svůj marketing na novou úroveň, jste na správném místě. Prozkoumejte naši nabídku kurzů a vyberte si ten, který nejlépe odpovídá vašim cílům a ambicím v dynamickém online prostředí.

Jak na Instagram

Jak na Facebook

Novinky ze světa sociálních sítí a Canvy.

AI marketing aneb jak používat AI k podnikání

Moderní výuka s AI: Jak technologie mění vzdělávání

Corel Draw pro začátečníky.



Osobní a profesní rozvoj

Vítejte ve světě osobního rozvoje a efektivního fungování! Pokud toužíte překonat vleklé odkládání úkolů, nalézt stav hlubokého soustředění a radosti z činnosti, nebo posílit své klíčové měkké dovednosti pro úspěch v osobním i profesním životě, jste na správném místě. Prozkoumejte naši nabídku kurzů zaměřených na prokrastinaci, flow, komunikaci, time management a další esenciální dovednosti, které vám pomohou žít plněji a dosahovat svých cílů s lehkostí a radostí. Vyberte si ten pravý kurz a investujte do svého potenciálu!

Měkké dovednosti a NLP techniky ve školní praxi

Jak efektivně zvládnout prokrastinaci

Mentoring: Nastartuj svůj byznys nebo osobní rozvoj

NLP koučink: osobní a firemní rozvoj, sebevědomí...



Děkuji za pozornost

Lukáš Černý

Tel: 606834161

E-mail: studio@lukascerny.eu

www.everesta.cz